

Charte éthique

RESET

→ Janvier 2025

onepoint.
beyond the obvious



Sommaire

1. Mot du président
2. Nos valeurs
3. A qui s'adresse cette Charte ?
4. Responsabilité Economique
5. Responsabilité Sociale
6. Responsabilité Environnementale
7. Responsabilité Technologique
8. Trois réflexes pour une conduite éthique

Le mot du Président



Les grandes tendances de la société, accélérées par le numérique, imposent aux entreprises plus d'éthique, de responsabilité et de transparence.

Chez Onepoint, nos valeurs – Authenticité, Ouverture, Élégance, Engagement et Courage – guident nos actions et se reflètent dans nos relations avec toutes nos parties prenantes.

Parce que la confiance que nous inspirons repose autant sur nos expertises que sur une conduite exemplaire des affaires, nous avons développé la démarche **RESET** : Responsabilité Économique, Sociale, Environnementale et Technologique.

La **Charte Éthique RESET** formalise nos engagements, les comportements que nous promovons et nos attentes envers nos partenaires. Elle fixe également les pratiques inacceptables, contraires à l'intégrité de nos activités et au bien-être de nos équipes.

C'est par l'adhésion de chacune et chacun aux principes fondamentaux de cette Charte, que nous garantirons nos succès futurs et notre cohésion.

Je compte sur vous.
David LAYANI, Président



David LAYANI,
Président-Fondateur



5 valeurs animent nos actions



Authenticité

Nous choisissons nos talents pour ce qu'ils sont, jamais pour les changer. La diversité des parcours, métiers, profils et passions fait la richesse et la force de notre collectif.



Ouverture

Présents partout en région et sur tous les continents, nous sommes ouverts sur le monde, au carrefour des territoires et des cultures. Nous cultivons également nos liens avec les mondes académique, entrepreneurial et de la recherche pour comprendre et relever les grands défis de la société contemporaine.



Élégance

Une posture qui traduit le soin et l'attention que nous portons à nos clients et nos talents en leur délivrant des services d'excellence. Bien plus que des espaces de travail, nos lieux de vie incarnent l'hospitalité à la française et magnifient la relation à l'autre..



Engagement

En 2024, 50% de notre croissance est réalisée sur des missions à impact. Individuel et collectif, l'engagement est une direction qui nous guide chaque jour. Une promesse d'action à délivrer ce que nous promettons, à nos talents comme à nos clients à travers notre approche RESET.



Courage

Experts comme business managers, nous sommes tous des intrapreneurs. Nous encourageons la prise de risque, l'affranchissement des idées préconçues et considérons l'échec comme une opportunité d'apprendre.

A qui s'adresse notre Charte Ethique RESET ?

Cette Charte a été élaborée afin de partager avec vous les valeurs portées et incarnées par Onepoint en interne, mais également vis-à-vis de nos partenaires et tiers, et de vous guider pour réagir aux situations auxquelles vous pourriez être confrontés dans le cadre de vos activités. Elle vise, en outre, à s'assurer que l'activité du Groupe est conduite dans la légalité et dans le respect des principes d'intégrité.

Nos collègues

Cette Charte fait partie intégrante du Règlement Intérieur de l'entreprise et s'applique à tout collègue Onepoint : salarié(e), stagiaire, alternant(e), intérimaire, etc.

Chaque collègue se doit d'adopter un comportement exemplaire au sein de l'entreprise et ne rien faire qui soit contraire aux valeurs, principes d'action et dispositions énoncés dans cette Charte.

Toute question d'un collègue sur l'application de la Charte ou sur son interprétation doit être remontée à son Partner ou au référent RESET désigné par l'entreprise.

Nos partenaires

Le Groupe Onepoint prend des engagements vis-à-vis de ses partenaires, et attend, en retour, de ses parties prenantes qu'elles respectent et appliquent des principes au moins équivalents à ceux décrits dans la présente Charte.

Nos fournisseurs sont tenus de s'assurer que leurs propres fournisseurs et sous-traitants respectent des principes standards habituels et se montrent particulièrement attentifs quant au respect des normes et procédures en matière d'éthique, de droits humains et de respect de l'environnement.

Onepoint compte sur l'adhésion et la souscription de ses fournisseurs et partenaires aux dits engagements et principes de la présente Charte.

Responsabilité Économique

Onepoint participe par sa croissance et son développement au rayonnement de ses valeurs et se doit d'aborder chaque relation, avec ses collègues, ses partenaires, son écosystème, ses fournisseurs, dans le respect de principes éthiques de la vie des affaires et par une approche raisonnée et responsable des relations économiques.

Nos engagements :

une croissance responsable et éthique

DÉVELOPPER & INVESTIR localement, dans nos régions

POURSUIVRE l'ouverture du capital aux salarié(e)s

ENGAGER l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème

ACCOMPAGNER la transition vers des modèles à empreinte positive

RÉPONDRE à nos obligations légales



Gouvernance Ethique

Un engagement éthique, donnant du sens et favorisant le développement de nouveaux modèles

Une gouvernance Ethique

La direction considère l'impact social et environnemental comme une mesure principale du succès de l'entreprise. Aidée de nos ambassadeurs RESET, présents dans toutes nos communautés, elle s'attache ainsi à promouvoir une culture éthique, développée à tous les niveaux de l'entreprise, et veille à intégrer la performance extra-financière dans ses prises de décision.

Qualité, Sécurité, Conformité

Une équipe dédiée, composée d'experts (RSE, RSSI, DPO, DSI, Audit interne) et de juristes, a pour mission d'assurer le contrôle et l'évaluation régulière des politiques et procédures internes, ou encore des engagements pris auprès de nos clients, et agit en garantie de conseil pour la surveillance de nos projets et programmes. Elle accompagne onepoint sur les chantiers tels que la cybersécurité, la protection des données, l'éthique, la lutte anti-corruption et la RESET de manière globale, de manière à identifier les enjeux de demain ainsi que les nouvelles réglementations applicables à l'entreprise.

Proposer de nouveaux modèles responsabilisants

Onepoint se donne pour ambition d'accompagner la transformation de ses clients, en proposant de nouveaux *business models* à empreinte positive. La RESET scorecard, véritable boussole de conception responsable développée par nos équipes, permet d'appuyer nos propositions de valeur en tenant compte de notre Impact RESET.

Relations d'affaires

Onepoint noue des relations dans le monde entier pour répondre à ses propres besoins d'industrialisation ou pour proposer des services innovants à ses clients. Onepoint s'entoure des meilleurs spécialistes et favorise les relations d'affaires avec des partenaires soucieux des enjeux liés au développement durable, en privilégiant la construction de dispositifs gagnant-gagnant, afin que chacune des parties en retire un maximum de valeur ajoutée.

Achats Responsables

Onepoint est signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, et formalise ainsi ses engagements ainsi que ses attentes vis-à-vis de ses fournisseurs, sous-traitants ou parties prenantes.

Onepoint demande à ce que chacun d'eux agissent de manière responsable et adhèrent aux principes édictés dans la présente Charte. Une évaluation des tiers est réalisée par onepoint avant toute entrée en relation d'affaires, et la souscription aux dits engagements constitue un critère déterminant de la sélection de nos partenaires. Le non-respect de ces engagements peut exposer à la cessation de toute relation d'affaires.

Loyauté & Transparence

Une culture et des valeurs éthiques fortes

Pratiques anticoncurrentielles

Onepoint s'engage à agir de manière éthique et à respecter les principes de concurrence équitable dans toutes ses activités commerciales. Elle rejette toute forme de pratique anticoncurrentielle, y compris la fixation des prix, les ententes de partage de marché, l'abus de position dominante ou toute autre action qui pourrait fausser ou restreindre la concurrence. En tant qu'entreprise responsable, Onepoint veille à garantir un environnement commercial ouvert, dynamique et bénéfique pour nos clients, nos partenaires et l'économie dans son ensemble.

Lutte contre la fraude et la corruption

Onepoint s'attache à respecter un haut niveau d'éthique des affaires et à lutter contre la corruption, le conflit d'intérêts, le trafic d'influence et toute autre forme de fraude. Notre management est pleinement inspiré de ces valeurs, qui se reflètent dans l'ensemble de nos relations avec nos collègues et parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, etc.).

Onepoint a fixé les règles de conduite et les comportements que nous promovons sous notre marque. L'entreprise a également défini les agissements qu'elle ne peut tolérer, en ce qu'ils portent atteinte au bien-être de nos collègues ou encore à l'intégrité de nos activités.

Onepoint compte sur l'adhésion et la souscription de ses collègues, fournisseurs et partenaires aux dits engagements et principes de la présente Charte.

Conseil auprès des administrations de l'État

Onepoint s'engage à des relations loyales avec ses clients publics, scrupuleusement respectueuses des procédures spécifiques aux marchés publics, à réaliser ses missions en toute indépendance, à travailler avec ses commanditaires dans un esprit de collaboration et dans le souci permanent de leurs intérêts.

Rejet des pratiques illicites

Onepoint s'attache à créer et maintenir une culture de confiance, de loyauté et de transparence, qui ne tolère aucune pratique illicite des affaires. Elle se conforme aux lois, réglementations et normes qui lui sont applicables et veille à l'intégrité de sa chaîne d'approvisionnement.

Dispositif d'alerte

Un dispositif de recueil des signalements est accessible à toutes et tous, via l'adresse ethique@groupeonepoint.com, et permet de révéler, de manière désintéressée et de bonne foi, toute situation qui semble non conforme à l'éthique. Les situations ou comportements éthiques peuvent être de différentes natures et concerner :

- Les faits de corruption, trafic d'influence, pratiques anticoncurrentielles, conflits d'intérêt, fraude, etc.
- Les faits de discrimination, harcèlement moral ou sexuel, atteintes à la santé et la sécurité des personnes, aux droits humains et libertés fondamentales mettant en cause un collègue Onepoint ou autre partenaire.

Croissance Responsable

Créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème, un véritable levier de prospérité dans le monde de demain

Innovation – Recherche & Développement

Onepoint consacre chaque année, 6% de son chiffre d'affaires à l'innovation, aux parcours d'accélération et à la recherche & développement. Par l'intermédiaire de l'Institut, Onepoint investit dans des programmes centrés sur l'intelligence artificielle et la confiance numérique, qui ont vocation à soutenir la compétitivité des entreprises en développant des innovations technologiques en rupture, centrées sur l'humain et porteuses de valeurs de responsabilité sociale et environnementale.

Engagement de qualité

Onepoint est engagée dans une démarche permanente d'amélioration de la qualité de ses services et processus. Les renouvellements successifs de notre certification ISO 9001 témoignent de notre volonté de répondre aux exigences de nos clients et parties prenantes, en plaçant leur satisfaction au cœur de notre stratégie. Toute réclamation ou plainte fait ainsi l'objet d'un suivi dédié par notre cellule QSC.

Mécénat & Philanthropie

Onepoint a mis en place, dans le prolongement de sa raison d'être, une démarche philanthropique autour du mécénat et de la solidarité. En France et à l'international, Onepoint soutient les acteurs de la solidarité et de l'inclusion, de l'environnement et de la culture, au cœur des territoires.

Proximité territoriale & Insertion sociale

Onepoint favorise les relations d'affaires qui encouragent l'inclusion, l'insertion et la proximité. Partenariats avec des commerces locaux, entreprises d'insertion sociale ou associations, parrainages de jeunes de quartiers défavorisés ou d'évènements porteurs d'engagements forts sont autant d'exemples d'actions contribuant à soutenir une dynamique de développement des territoires.

Confidentialité et protection des actifs

L'ensemble des actifs matériel et immatériels de Onepoint, incluant le savoir-faire, les informations, le matériel informatique, les outils et les droits de propriété intellectuelle, participent de la valeur de Onepoint. Ils doivent être utilisés uniquement dans le cadre des activités de l'entreprise, ainsi que dans le respect des politiques et des règles internes, de même que des dispositions contractuelles convenues, le cas échéant.

Tous les collègues sont soumis à un devoir de loyauté et de confidentialité vis-à-vis des secrets d'affaires de Onepoint, mais également des informations confidentielles communiquées par un partenaire à l'occasion d'une mission ou d'une relation d'affaires.

Responsabilité Sociale

Chaque collègue doit pouvoir exercer son métier dans un environnement de travail respectant sa personne, ses choix, sa santé physique et mentale et sa sécurité, dans des conditions de bienveillance, d'égalité permettant à toutes et tous d'être et de se sentir bien au travail.

Cette approche du bien-être au travail est particulièrement chère à onepoint, qui a entrepris et développe de nombreuses actions en ce sens.

Nos engagements :

promouvoir la diversité, l'égalité professionnelle, le dialogue social et le bien-être au travail

RENFORCER notre lien social

DÉVELOPPER l'ensemble de nos talents

AMÉLIORER le bien-être & la qualité de travail pour toutes et tous

AGIR pour toujours plus d'égalité & pluralité



Expérience Collaborateur

Créer une entreprise à l'image de la société, en plaçant l'Humain au cœur de ses préoccupations.

Expérience Collaborateur

Identifier et mettre en place des leviers qui améliorent le bien-être au travail est indispensable pour attirer et retenir les talents. La souplesse de l'organisation, le management de proximité, la vie d'équipe, les animations internes ou sportives, la communication, sont autant de leviers permettant d'offrir une expérience de travail hors du commun et de positionner le bien-être de nos collègues au centre de nos stratégies RH.

Education et développement des compétences

Onepoint, entreprise apprenante, éclairante et innovante, incarne des valeurs éducationnelles fortes, et favorise la transmission du savoir et de la connaissance pour toutes et tous.

Afin d'adresser les transformations numériques et humaines de notre société, Onepoint s'engage dans la voie de la recherche et du développement, ainsi que de l'éducation, et invite ses collègues à actualiser leurs compétences en continu, de manière à pouvoir décrypter et maîtriser parfaitement leur environnement, dans une approche systémique et humanisée, pour développer des solutions innovantes, éclairantes, entrepreneuriales qui répondent au plus près aux enjeux de la société d'aujourd'hui et de demain.

Rémunération

Onepoint attire et retient les meilleurs talents en offrant des salaires compétitifs, des avantages sociaux généreux, des opportunités de croissance professionnelle, ainsi que la possibilité de participer au capital de l'entreprise. Nous croyons que cette approche renforce notre engagement envers nos collègues et contribue à notre succès collectif.

Feedback

Souhaitant s'éloigner des évaluations annuelles hiérarchiques, Onepoint favorise les échanges en continu, la reconnaissance par les pairs et la valorisation des accomplissements des collègues à travers une culture partagée du feedback. Cette approche, basée sur l'autonomie et la responsabilisation, permet à chaque collègue d'être l'acteur de son propre parcours de développement.

Espaces collaboratifs

L'ADN de Onepoint se décline dans des espaces de travail innovants, véritables espaces de vie, accessibles à toutes et tous, métamorphosés autour de nouveaux usages, proposant une expérience unique à nos talents et clients. Des espaces où réfléchir aujourd'hui pour écrire demain, pour promouvoir de nouvelles coopérations.

Télétravail

Onepoint veille à préserver l'équilibre vie privée / vie professionnelle de ses collègues, à travers une organisation souple du travail, accompagnée notamment par la mise en place du télétravail. Un accord s'y référant a été signé en avril 2011 et mis à jour en 2021.

Egalité & Pluralité

Permettre à toutes et tous de trouver sa place au sein d'un collectif engagé

Egalité Femme / Homme

Onepoint place la personne au centre de son action en instituant l'équilibre comme fondement de son fonctionnement, en créant un espace d'égalité, de sécurité, de dignité et de justice. Convaincu que la mixité des profils, source de diversité et de complémentarité est le garant de la justice sociale et source de performance, Onepoint a élaboré une Charte des principes fondamentaux pour l'égalité entre les femmes et les hommes, à laquelle tous les collègues adhèrent.

Diversité, Inclusion & Egalité des chances

Onepoint développe sans cesse de nouveaux partenariats avec les associations et start-ups afin de promouvoir la diversité et l'inclusion, et sensibiliser les collègues à ces enjeux, en créant une culture d'ouverture, de tolérance et d'acceptation mutuelle. Les conférences, les webinaires et les autres initiatives éducatives encouragent les discussions, les échanges d'idées et les remises en question des stéréotypes et des préjugés existants.

Le groupe s'engage pleinement dans la promotion de la diversité en souscrivant, notamment à la Charte de la diversité, la Charte 1000 Women in Tech, la Charte LGBTQI+ de l'Autre Cercle, de même qu'au Manifeste pour l'inclusion.

Engagement associatif

Les collègues du groupe sont nombreux à s'engager en faveur de projets solidaires. Pour accompagner cette dynamique, Onepoint a créé un dispositif global pour soutenir leurs initiatives en faveur de l'intérêt général et de répondre à leur désir d'engagement.

Handicap

En droite ligne avec ses valeurs d'ouverture et de diversité, Onepoint s'engage en faveur du travail des personnes en situation de handicap, notamment lors de la signature, en 2019, d'un accord portant sur l'emploi des personnes en situation de handicap. Différents axes sont déployés, tels que l'élargissement des moyens de recrutement, à travers la diffusion de postes ouverts sur des sites dédiés, la mise en place d'un budget dédié aux adaptations des postes de travail et à la sensibilisation à l'accueil de collègues en situation de handicap, de même que la mise en place de partenariats avec des établissements spécialisés (ESAT).

Emploi des Seniors

Onepoint a signé, en 2022, au ministère de l'Économie et des Finances, un Acte d'engagement pour la place des plus de 50 ans en entreprise. nous engageant sur 10 points majeurs, dont le recrutement des personnes à toutes les étapes de leur carrière, l'offre d'opportunités tout au long de la vie professionnelle pour permettre à chacun(e) de travailler dans un environnement inclusif, jusqu'au départ à la retraite.

Wellness & Santé

Depuis de nombreuses années, une démarche liée au bien-être au travail est déployée autour d'actions visant à améliorer le quotidien de nos collègues, et faire du lieu de travail, un véritable lieu de vie. Une démarche holistique et fédératrice, alliant bien-être, sport et activités ludiques au quotidien, au service du bien-être des collègues.

Protéger les collaborateurs

Être à l'écoute, favoriser le dialogue et la confiance réciproque

Santé et sécurité

Onepoint porte la plus haute attention à la protection de la santé physique et mentale de ses collègues, de même qu'à leur sécurité.

Onepoint entretient une collaboration étroite avec les membres du Comité social et économique (CSE), les représentants de proximité et la Commission SSCT, de même que la médecine du travail, afin de garantir à chaque collègue un bilan santé, de définir et mettre en œuvre les éventuelles adaptations, de prévenir les facteurs de risque. Un Document Unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) est élaboré et partagé avec l'ensemble des acteurs, et diverses formations préventives sont proposées aux collègues.

En outre, Onepoint met à disposition de ses collègues une plateforme externe, gratuite et anonyme offrant différents services d'accompagnement autour de la santé mentale, y compris une ligne d'écoute psychologique disponible 24h/7j.

Droits de l'Homme

Onepoint s'engage à respecter les principes directeurs de l'OCDE relatifs aux droits de l'homme dans tous les pays où l'entreprise est présente, et se refuse à employer toute personne n'ayant pas atteint l'âge minimum légal en vigueur. Onepoint ne tolère aucune forme d'esclavage moderne, y compris la servitude, le travail forcé ou obligatoire et le trafic d'êtres humains, dont, par exemple, le travail par la contrainte, la force ou le chantage. Onepoint s'engage à garantir la transparence de ses activités, tout au long de ses chaînes d'approvisionnement.

Lutte contre les discriminations et le harcèlement

La diversité et la non-discrimination, le respect de la neutralité, de la dignité, la liberté d'opinion sont autant de valeurs portées par Onepoint.

Toutes formes de discriminations qu'elles soient fondées sur l'origine nationale ou ethnique, la couleur de peau, la religion, les opinions politiques, l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle, la situation matrimoniale ou le handicap ne sont pas tolérées.

Aucun collègue, ni aucune partie prenante, ne doit faire l'objet de harcèlement moral, sexuel ou autre sur son lieu de travail, aussi bien de la part d'un autre collègue que d'un tiers.

Pour permettre de dénoncer ce type d'agissements, Onepoint propose un dispositif de signalement permettant à chacun, victime ou témoin d'agissement portant atteinte aux valeurs et aux principes de la présente Charte, de remonter une alerte.

Liberté d'expression et droits de représentation

Onepoint reconnaît et respecte le droit de ses collègues à s'exprimer librement, de manière respectueuse et professionnelle, d'établir ou d'adhérer à une organisation syndicale, ainsi que d'être représentés par des organes de représentation du personnel dans le cadre des échanges entre la direction et les collègues. Les collègues sont libres d'avoir leurs propres opinions politiques, tout comme de rejoindre le parti politique de leur choix.

Responsabilité Environnementale

Onepoint lutte contre le changement climatique, tant par son empreinte environnementale, que par le développement de modèles de croissance nouveaux, la sensibilisation, de même que l'adoption des mesures nécessaires pour éviter toute dégradation de l'environnement.

Nos engagements :
agir pour l'environnement et la réduction de notre empreinte globale

SENSIBILISER aux enjeux climatiques & aux eco-gestes

FAVORISER la mobilité douce

RÉDUIRE l'impact environnemental lié à notre activité

MAITRISER notre empreinte carbone



Transition Écologique

Transformer durablement nos habitudes et nos comportements

Collectif Onegreen

Depuis 2019, le collectif Onegreen permet à tous les collègues qui le souhaitent, en France et à l'étranger, de s'impliquer sur les différents chantiers environnementaux. Ensemble, les ambassadeurs onegreen œuvrent à la sensibilisation des collègues sur les différents enjeux du développement durable.

Une démarche certifiée

Depuis 2011, Onepoint est certifiée ISO 14001 pour l'ensemble de ses sites en France, au Canada et en Belgique. Elle contrôle les dispositifs de management de l'environnement, et veille à identifier des leviers d'actions les plus pertinents afin de poursuivre ses engagements

Après l'obtention de la certification B Corp fin 2022, Onepoint s'est fixé pour objectif de définir une voie claire de réduction des émissions, conformément aux objectifs de l'accord de Paris, en engageant l'entreprise dans une trajectoire basée sur la science « Science-Based Target initiative » (SBTi).

Calcul des émissions carbone

Afin d'assurer le pilotage de notre trajectoire de réduction de notre impact environnemental, Onepoint réalise le bilan de ses émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble de son périmètre Groupe (scope 1, 2 et 3), conformément à la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME, compatible avec le GHG Protocol et la norme ISO 14064.

Déplacements & Mobilité douce

Onepoint répond aux exigences réglementaires en développant des plans de mobilités à Paris et dans les régions. Engagée dans une démarche de labellisation Employeur Pro-Vélo, elle vise à promouvoir et développer l'utilisation du vélo et promeut la mobilité douce à travers différents dispositifs, tels que la mise en place d'un forfait mobilité, la mise à disposition de vélos en libre-service, les horaires flexibles et le télétravail.

En outre, Onepoint vise l'élimination complète des véhicules diesel de sa flotte automobile au profit des motorisations hybrides et électriques. Elle encourage ses collègues à privilégier le train plutôt que l'avion, pour les trajets réalisables en moins de quatre heures.

Réduction & Gestion des déchets

Notre entreprise est engagée en faveur de la réduction des déchets, du recyclage et de l'optimisation des ressources. Elle privilégie des solutions encourageant la revalorisation des déchets à travers l'économie circulaire, lorsque cela est possible, et cherche à minimiser l'impact environnemental lié aux déchets. Tous nos locaux sont aménagés dans le respect de ces principes et invitent à adopter les bonnes pratiques au quotidien (réduction à la source, dématérialisation, tri des déchets, recyclage, etc.).

Une attention particulière est portée à la gestion et à la destruction responsable des déchets dangereux (matériels informatiques, mégots de cigarettes), en collaboration avec des partenaires spécialisés.



Numérique Responsable

Accompagner les acteurs économiques dans leur propre transformation

Numérique Responsable

Onepoint est membre de l'Institut du Numérique Responsable (INR), think tank rassemblant entreprises et organisations engagées pour un numérique plus régénérateur, inclusif et éthique. Cette démarche vise à réduire l'impact environnemental du numérique et encourage nos collègues à prendre conscience de leurs habitudes, pour un changement des usages, plus raisonnés, sobres et durables, ainsi que l'adoption des « éco-gestes numériques » au quotidien.

Elle porte une attention particulière à la gestion vertueuse de ses infrastructures, notamment en ce qui a trait au choix des centres de données, de même qu'à l'hébergement de ses équipements et au contrôle climatique de ses sites.

Sobriété énergétique

Dans un contexte marqué par l'accélération du changement climatique, la transition énergétique de notre entreprise est plus que jamais la priorité. Pour répondre à cet enjeu, cela suppose de transformer collectivement, et durablement, nos habitudes et nos comportements, afin de consommer moins, et consommer mieux. Onepoint est ainsi très attentive à cet enjeu et veille à utiliser l'énergie de la manière la plus efficace possible.

Un plan d'action a ainsi été élaboré, fixant deux objectifs pour l'année à venir : réduire de 5 à 10% en moyenne notre consommation énergétique bâtementaire, sur l'ensemble des sites du Groupe, et inciter nos collègues et partenaires à atteindre des objectifs similaires hors bureau.

Innovation durable, expertises & offres RESET

A la croisée des révolutions numériques et humaines, Onepoint encourage ses clients et partenaires à innover et se réinventer.

En tant qu'architecte de la transformation, Onepoint regroupe une communauté d'experts de la transition, capables de réfléchir sur les grands enjeux du changement climatique, de penser les nouveaux modèles et solutions innovantes de demain, et d'accompagner le changement vers une valorisation accrue de la performance immatérielle et non financière des entreprises.

Onepoint développe sans cesse de nouvelles offres en phase avec ces enjeux.

Cette transition s'accompagne sur l'entièreté du cycle de vie d'un produit, et notamment sur les thématiques suivantes :

- Numérique Responsable
- Transformation ESG & Data
- Transition énergétique & bas carbone
- Territoires & bâtiments intelligents et durables



Respect des limites planétaires

Préserver les écosystèmes naturels

Limites planétaires

A la croisée des révolutions numériques et humaines, Onepoint regroupe une communauté d'experts de la transition, capables de réfléchir sur les grands enjeux du changement climatique, de penser les nouveaux modèles et solutions innovantes de demain, et d'accompagner le changement vers une valorisation accrue de la performance immatérielle et non financière des entreprises.

En tant qu'architecte de la transformation, Onepoint encourage ses clients et partenaires à innover et se réinventer, tout en étant attentifs aux limites planétaires.

Gestion de l'eau

Les consommations d'eau étudiées concernent le réseau d'eau courante, utilisé pour les besoins sanitaires et de nettoyage, et pour les équipements de climatisation. La consommation annuelle totale d'eau de Onepoint est estimée à environ 4 000 m³. Du fait de la nature de ses activités, Onepoint ne rejette aucune substance dangereuse dans l'eau.

Biodiversité

Onepoint reconnaît l'importance cruciale de la préservation du capital naturel. Nous sommes résolus à améliorer continuellement notre performance environnementale, en évaluant régulièrement nos pratiques, en investissant dans des technologies respectueuses de l'environnement et en collaborant avec nos experts pour développer des solutions novatrices.

Nous sommes engagés auprès de nos réseaux et collectivités, notamment à travers la participation à la Convention des Entreprises pour le Climat (Conseil), afin de mettre en œuvre la feuille de route du secteur du conseil en lien avec l'économie régénérative, en tenant compte des limites planétaires.

Notre plan d'action comprend des indicateurs spécifiques qui nous permettent de quantifier les impacts négatifs de nos activités sur l'environnement. Ces indicateurs sont un outil essentiel pour évaluer objectivement notre performance et mettre en œuvre des mesures correctives lorsque cela est nécessaire.

Responsabilité Technologique

En tant qu'architecte des transformations, et au cœur de la croissance de l'économie numérique, Onepoint promeut une utilisation responsable et éthique des technologies.

Nos engagements :

une utilisation des technologies à marge bénéficiaire pour l'Homme et pour la Planète

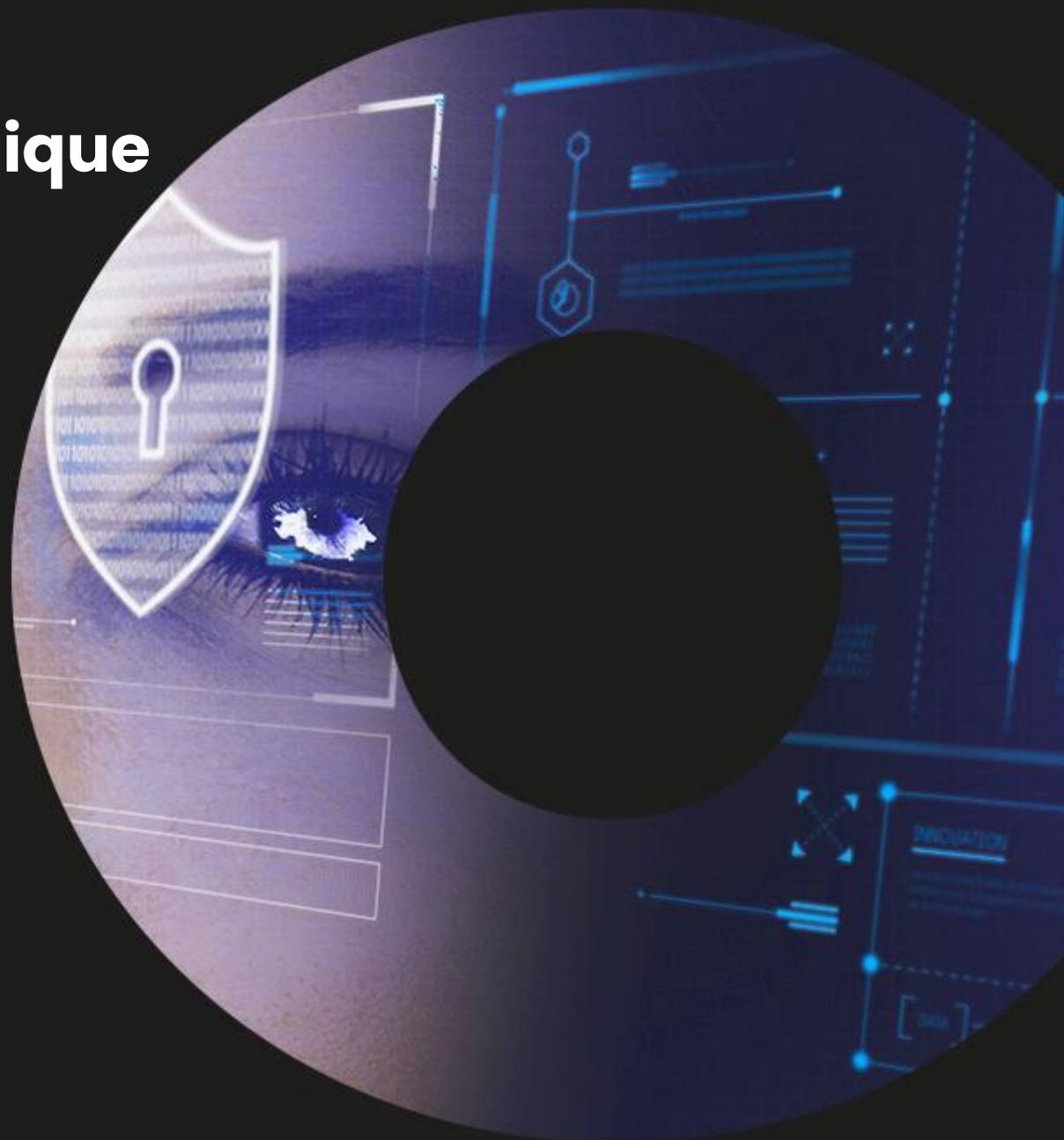
PROMOUVOIR une technologie à empreinte positive

CONCEVOIR des solutions sobres, éthiques et accessibles

PROTÉGER nos actifs

FORMER nos talents au Numérique Responsable « by Design »

POURSUIVRE NOS INVESTISSEMENTS dans la R&D



Qualité, Sécurité, Conformité

Un dispositif aligné à la stratégie du Groupe pour répondre aux exigences de nos parties prenantes

Qualité, Sécurité, Conformité

Une équipe dédiée, composée d'experts (RSE, RSSI, DPO, DSI, Qualité et Audit interne) et de juristes, a pour mission d'assurer le contrôle et l'évaluation régulière des politiques et procédures internes, ou encore des engagements pris auprès de nos clients, et agit en garantie de conseil pour la surveillance de nos projets et programmes. Elle accompagne Onepoint sur les chantiers tels que la cybersécurité, la protection des données, l'éthique, la lutte anti-corruption et la RESET de manière globale, de façon à identifier les enjeux de demain ainsi que les nouvelles réglementations applicables à l'entreprise.

Une démarche audité et certifiée

Depuis 2018, Onepoint est certifiée ISO27001 pour l'ensemble de ses sites en France. L'équipe QSC pilote et contrôle les dispositifs de management de la sécurité des systèmes d'information, et veille à identifier les leviers d'actions les plus pertinents afin de répondre aux exigences des parties prenantes et d'aller encore plus loin dans l'incarnation des engagements.

A ce titre, Onepoint a entrepris, en 2022, une démarche complémentaire visant à auditer le niveau de maturité de l'ensemble de ses processus de sécurité, à travers l'évaluation Cybervadis, filiale d'Ecovadis.

Cybersécurité

Le Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI), et la DSI travaillent main dans la main dans la définition des dispositifs de sécurité du système d'information et des politiques associées. Onepoint est certifiée ISO27001 et évalue l'efficacité des mesures en place à travers des audits annuels.

Onepoint réalise diverses actions de sensibilisation aux enjeux liés à la Cybersécurité et à la protection des données. Les collègues signent une Charte de l'Utilisateur Informatique et sont sensibilisés à ces sujets dès leur arrivée au sein de l'entreprise. Les formations sont délivrées via l'école Onepoint, tout au long de l'année.

Protection de la vie privée et confidentialité des données

Consciente de l'importance d'assurer la confidentialité des données à caractère personnel, Onepoint s'engage, dans le cadre de ses activités et conformément à la législation en vigueur en France et en Europe, à assurer la protection, la confidentialité et la sécurité des données à caractère personnel, ainsi que le respect à la vie privée. Le délégué à la protection des données personnelles conseille et accompagne les équipes projets Onepoint dans le respect des politiques RGPD déployées, à travers le suivi des indicateurs de pilotage de la conformité définis.

Ainsi, les collègues et les tiers ont le devoir de respecter la réglementation ainsi que les politiques internes en matière de protection, de gestion, d'intégrité et de confidentialité de ces données, y compris en matière de protection des données à caractère personnel contre tout accès, modification, perte ou divulgation accidentelle, et ce, en ayant recours à un niveau approprié de protection physique et informatique, à des outils informatiques et de communication, à des licences de logiciels ou encore au droit d'auteur.



Numérique Responsable

Promouvoir une technologie à empreinte positive

Numérique Responsable

Onepoint promeut une approche Numérique Responsable qui intègre un ensemble de valeurs et principes visant à garantir que les technologies numériques soient développées, utilisées et gérées de manière à avoir un impact positif sur la société, l'environnement et l'économie, tout en respectant des normes éthiques et de durabilité.

Onepoint est signataire de la Charte Numérique Responsable. En tant que membre de l'INR, elle poursuit son engagement en faveur d'un numérique créateur de valeurs durables, plus respectueux de l'environnement et plus éthique envers la société.

Des développements « Ethics by Design »

La démarche RESET que nous partageons avec nos collègues et l'ensemble de nos parties prenantes, pose le principe d'une utilisation des technologies à marge bénéficiaire pour l'homme et pour l'environnement. Cela se traduit par l'intégration des valeurs et des principes humains dès la conception des outils technologiques, et par la non-reproduction des biais de la société (discrimination, inégalités, vie privée, fake news, etc.) en s'appuyant sur une documentation et une traçabilité des développements.

Eco-conception & Architecture durable

Onepoint est engagée dans une démarche d'amélioration continue, où la promotion des bonnes pratiques en matière d'éco-conception joue un rôle déterminant. Cela se traduit par l'intégration du facteur environnemental dans un projet numérique dès les premières phases, à travers notamment, la mesure d'impact, la fluidification des processus utilisateur, l'élimination des fonctionnalités non essentielles, l'accessibilité et la lutte contre l'obsolescence.

Accessibilité Web

Onepoint s'engage pour l'e-accessibilité et souhaite rendre ses outils de communication accessibles au plus grand nombre, qu'elles que soient leurs aptitudes visuelles, motrices ou cognitives.

Pour mener à bien cet engagement, les collègues et les tiers doivent respecter les recommandations internationales pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG 2.1 - En) au niveau AA.



Innovations Technologiques

La R&DI au service des enjeux environnementaux et sociétaux

L'Intelligence Artificielle et les Algorithmes

La plateformes des activités et l'intelligence artificielle se déploient rapidement dans l'ensemble de l'économie. Si ses puissants algorithmes contribuent à améliorer les capacités de production et procurent de nombreux avantages concurrentiels, ils peuvent aussi – lorsqu'ils ne sont pas utilisés à bon escient – poser des questions morales, notamment en matière de manipulation de l'information. Attentif à ces enjeux, Onepoint souscrit à des pratiques de développement éthiques, de manière à promouvoir une « IA » vertueuse et digne de confiance. Fondés sur nos valeurs fortes, ces principes reposent sur 4 principaux critères : le respect des droits fondamentaux et de la vie privée, l'équité, la sécurité et la transparence.

Onepoint accélère sur le sujet en devenant la première entreprise de conseil française à créer le poste de Chief AI Officer, chargé de structurer et piloter une feuille de route de chantiers IA à 360°. De nouveaux outils, à la fois bureautiques et créatifs, font leur apparition.

R&DI as a service

Onepoint valorise l'innovation en accompagnant les transformations de ses clients à travers une approche adaptée aux sujets complexes et exploratoires. Dans une démarche partenariale, nous mettons en place les conditions pour créer et synthétiser les connaissances, de manière à produire des actifs scientifiques concrets, et ainsi mieux assurer le passage de l'amont vers l'aval et le transfert technologique.

L'Institut

L'institut accompagne les innovateurs de rupture qui s'attellent aux nouveaux enjeux d'aujourd'hui et de demain, et se positionne comme le trait d'union entre la recherche, l'éducation et l'innovation entrepreneuriale. Il interconnecte ainsi le monde de la recherche avec les besoins métiers de nos clients et nos partenaires pour mettre en œuvre de nouveaux relais de croissance et modèles de revenus.

Par le biais de son pôle d'expertise scientifique et technologique, nous adressons différentes thématiques de recherche, en interrogeant les sujets sociétaux à travers un regard interdisciplinaire, et une approche qui met en résonance nos expertises métiers avec l'écosystème académique et institutionnel.

L'Institut permet une coordination plus forte des projets de R&DI et affirme l'expertise de Onepoint dans ses domaines métiers, à travers de nombreux partenariats implantés dans les territoires. Il participe également à la transmission des connaissances et du développement du savoir par ses nombreux liens avec des écoles, universités, laboratoires de recherche et héberge plusieurs thèses CIFRE.

Entre autres ambitions, l'Institut souhaite accompagner les chercheurs dans l'appropriation d'une culture entrepreneuriale, en mettant à leur disposition un parcours de formation dédié au développement de carrière dans les activités de recherche et d'enseignement.

Trois réflexes pour une conduite éthique

Face à une situation délicate, ou un doute, l'attitude conseillée est :



Agir avec discernement en se posant quatre questions simples : mon action ou ma décision est-elle conforme à la loi ? Mon action ou ma décision est-elle conforme aux valeurs, à la présente Charte Ethique et aux règles propres de mon métier, s'il en existe ? Mon action ou ma décision peut-elle avoir un impact négatif, en termes financiers ou de réputation, sur l'entreprise, ses parties prenantes, ou mon entourage professionnel ? Suis-je prêt(e) à assumer mon action ou ma décision en toute transparence si elle venait à être connue ?



Ne pas rester seul avec un problème et ne pas hésiter à demander conseil. Si l'interrogation ou le dilemme subsiste, il ne faut pas hésiter à en parler à ses collègues, à son référent ou aux acteurs de l'éthique, de la conformité et de la RSE. Ils sont à votre disposition pour vous renseigner et vous conseiller.



Ne pas hésiter à révéler ou alerter, de manière désintéressée et de bonne foi, sur toute situation qui semble non conforme à l'éthique. Le dispositif d'alerte est à votre disposition (ethique@groupeonepoint.com).

Merci

