

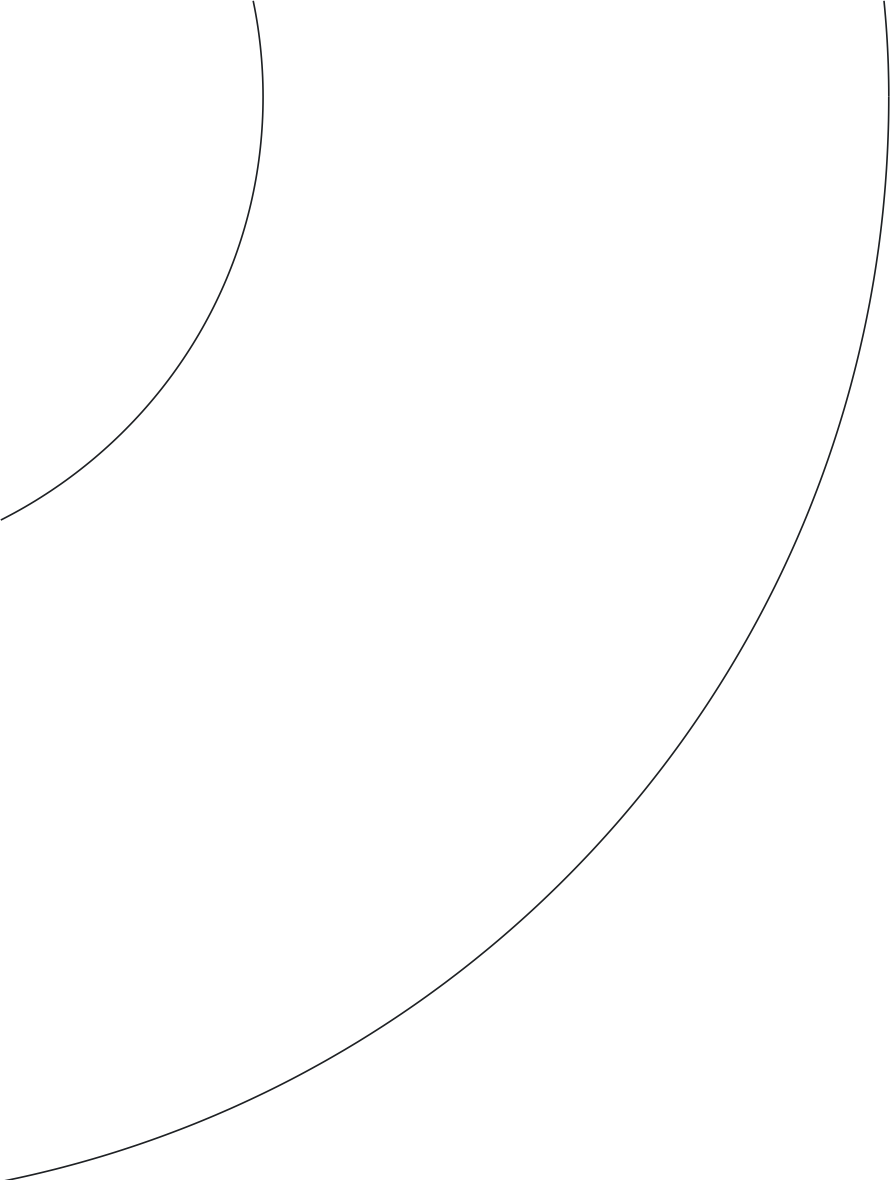
onepoint.

beyond the obvious

Rapport RSE

2022





Sommaire

1. Introduction
2. Vision & Modèle
3. RESET : Beyond RSE
4. Engagements
5. Indicateurs de performance

1. Introduction
2. Vision & Modèle
3. RESET : Beyond RSE
4. Engagements
5. Indicateurs de performance

Le mot du Président

En 2022, **Onepoint a fêté ses 20 ans**. Lorsque j'ai créé cette entreprise, j'étais convaincu que les bouleversements technologiques auraient un impact profond sur nos vies, nos économies et nos sociétés. J'aspirais à créer un collectif d'experts engagés en France, territoire très attractif pour le monde du numérique, avec une capacité de rayonnement à l'international.

Depuis, nous avons accompagné les grandes transformations des entreprises et des acteurs publics : historiquement numériques, puis intégrant les nouveaux modèles sociaux, de travail, la transition écologique et l'ensemble des transformations sociétales à l'œuvre dans le monde économique.

Nous nous sommes intéressés aux nouveaux modèles d'affaires dans une économie performante, en intégrant la notion d'impact, à travers notre démarche RESET : **Responsabilité Economique, Sociale, Environnementale et Technologique**.

Aujourd'hui, plus que jamais, nous croyons qu'il est possible de réconcilier croissance et progrès. Nous développons une offre de pointe avec la conviction que les innovations technologiques peuvent à la fois soutenir le développement de nos clients et participer à construire durablement le monde de demain.

Ainsi, chers investisseurs, collègues et acteurs de la société civile, ce rapport veut donner sens à nos actions et davantage de transparence liée à notre démarche et à la fixation de nos objectifs. Il illustre nos principales réalisations et vise à démontrer la création de valeur économique de nos projets au bénéfice de l'ensemble de nos parties prenantes, alignée avec nos engagements RESET.



1. Introduction
2. Vision & Modèle
3. RESET : Beyond RSE
4. Engagements
5. Indicateurs de performance

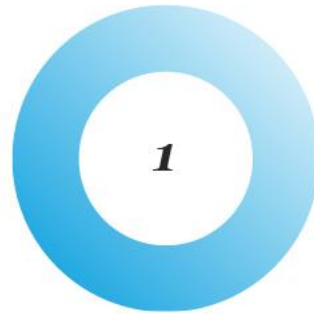


Un nouveau modèle, fondé sur une approche « *faire autant que dire* » et une vision holistique, qui permet de comprendre les enjeux métiers, de créer de nouveaux business models, de nouvelles expériences, et de concrétiser les recommandations stratégiques.

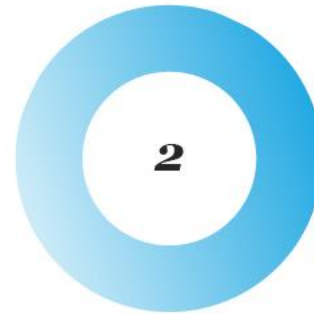
Nos valeurs

Révéler les talents et fédérer les énergies de nos forces vives

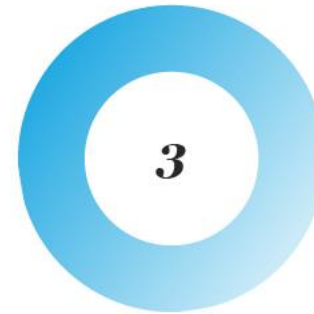
Les talents onepoint vivent une expérience unique de réseau, d'échanges et de partage avec plus d'autonomie, plus de liberté, plus de contribution concrète à la croissance du groupe.



Authenticité



Ouverture



Courage



Élegance



Engagement



Notre modèle

Révéler les talents et fédérer les énergies de nos forces vives

Une organisation favorisant un travail collaboratif

- Un fonctionnement souple en communautés permettant la transversalité
- Une organisation plus horizontale avec une forte proximité managériale et des circuits de décision courts
- Des lieux d'innovation et des espaces de travail adaptés à la co-construction

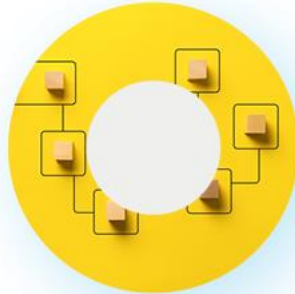
Des consultants hybridés sur 4 champs de compétences

- Expertise métier et tech
- Soft skills
- Data
- Design

Notre vision porte les grands thèmes de la transformation

Des **convictions** et une **capacité d'action** pour traiter des thèmes stratégiques pour les entreprises :

- Smart Cities & Places
- Plateformisation des services
- Buisness & Digital Factories
- Expérience Collaborateurs
- Industrie 4.0
- Retail omnicanal
- Agile@scale



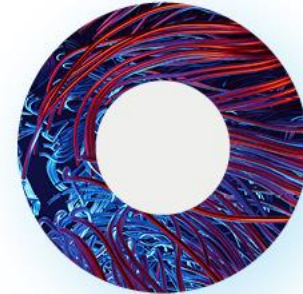
Intégrer

des expertises multiples dans un écosystème renforcé (partenaires, startups, clients, monde académique)



Favoriser

un modèle entrepreneurial agile et collaboratif



Créer

une valeur nouvelle et innovante, qu'elle soit technologique, métier, organisationnelle ou managériale

Nos savoir-faire permettent un accompagnement de bout en bout

01

Vision & Stratégie

Positionnement stratégique, business digital, programme de transformation, expérience client, omnicanalité, architecture d'entreprise, management de l'innovation.

02

Design

Design produit, UX, UI, design thinking, design projet, facilitation graphique, motion design, identité visuelle.

03

Innovation

Nouveaux business models, smart data, intelligence artificielle, internet des objets, blockchain, réalité virtuelle, mixte et augmentée.

04

Processus & Architecture

Efficacité opérationnelle, cartographie des processus, expertise fonctionnelle, IT design, infrastructure, microservices, compliance.

05

Développement, Opérations, Sécurité

Développement, robotic process automation, qualification & testing, cloudification, devops, cybersécurité, centre de services.

06

Organisation & Culture

Transformation managériale, lean agile, change management, coaching, culture et valeurs, co-construction, gamification, communication numérique et réseaux sociaux.

Notre développement s'accélère ^{1/2}

2002

1

Création de Onepoint
par David Layani

2003

2

Implantation
au Canada et aux États-Unis

2005

3

Implantation
en Tunisie

2008

4

Création de centres d'excellence technologique
à Bordeaux et à Nantes

2012

5

Rapprochement
avec OTC Conseil

2015

6

Rapprochement
avec Vision IT

Implantation
au Luxembourg, en Belgique et aux Pays-Bas

...

Notre développement s'accélère 2/2

...

2016

7

Rapprochement
avec Natéa
consulting et EMS

Participation
majoritaire
dans Trixir

2017

8

Rapprochement
avec Geronimo

Implantation
à Toulouse

2018

9

Rapprochement
avec Weave

Implantation
en Australie, à
Singapour et
à Lyon

2021

10

Rapprochement
avec Timwi
Consulting,
JBG Consultants
et Nexworld

2022

11

Implantation
à Aix-en-Provence

1. Introduction
2. Vision & Modèle
- 3. RESET : Beyond RSE**
4. Engagements
5. Indicateurs de performance



r'set

Beyond RSE

Comment devenir des architectes de la transformation, ancrés dans le vivant, allant au-delà de la RSE classique, en visant la régénération des ressources et des écosystèmes ?

Nos ambitions



Recruter les meilleurs talents

En priorisant **l'égalité des chances** pour toutes et tous.



Féminiser nos métiers

Promouvoir la présence des femmes dans nos métiers, par des actions concrètes visant **l'égalité entre les femmes et les hommes**.



Maîtriser notre empreinte carbone

Poursuivre notre transition écologique et s'engager dans une trajectoire Net-Zero (SBT-i).



Développer nos expertises et l'innovation

A travers nos programmes de formation et de R&D via l'Ecole Onepoint et l'Institut.



Poursuivre notre croissance

En explorant de nouveaux modèles régénératifs, pour atteindre 50% de notre chiffre d'affaires à impact positif.



Investir localement, dans nos régions

Nous implanter là où les gens ont envie de vivre, avec l'ouverture prochaine de nouveaux locaux à Rennes.



Intégrer les enjeux RESET dans toutes nos offres

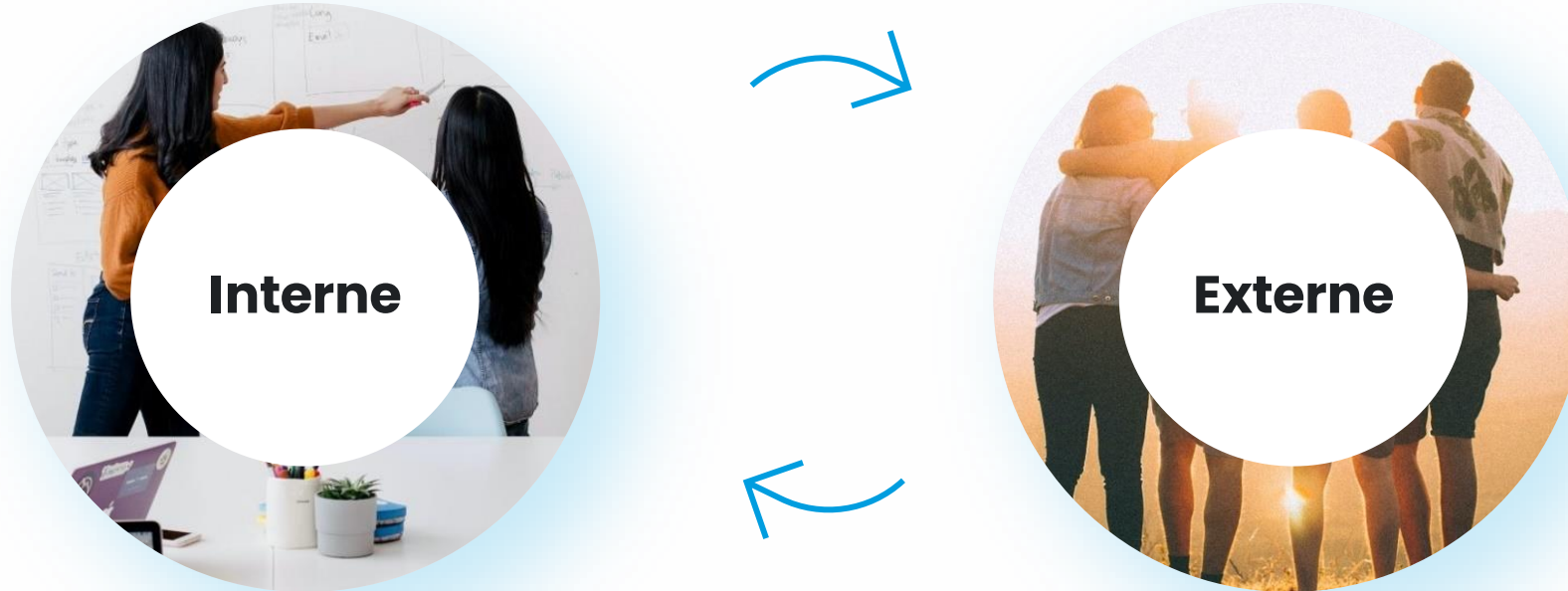
A l'aide de notre outil de mesure d'impact RESET Scorecard.



Engager nos écosystèmes et nos parties prenantes

Dans une démarche collective, mobilisant toutes les filiales du groupe.

Une démarche « RESET » à visée...



Libérer le potentiel offert par l'éducation et la R&D afin de développer notre leadership au service du progrès, continuer à enrichir notre modèle social et d'organisation, tout en renforçant notre intégration dans les écosystèmes locaux.

Tirer parti de notre capacité d'innovation et d'influence pour accompagner les grandes transformations vers de nouveaux modèles régénératifs, en intégrant la mesure d'impact positif net des projets et en encourageant les approches coopératives.

Création de valeur pour l'ensemble de l'écosystème

Contribution de Onepoint aux Objectifs de Développement Durable

Onepoint est un acteur engagé en matière de RSE.

Les objectifs RESET s'accompagnent de multiples actions en faveur des personnes, de la planète et des technologies.

Ils contribuent à la réalisation de sa stratégie, mais répondent également aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

Au regard de ses activités, Onepoint a identifié douze principaux ODD auquel elle contribue.



Une démarche certifiée et labellisée

Nos initiatives RESET sont concrétisées par le biais de certifications et labellisations

Certification B Corp

Onepoint a rejoint [la communauté mondiale d'entreprises certifiées B-Corp](#), qui mettent le pouvoir des affaires au service du bien commun. Ce label exigeant permet d'élever davantage nos engagements RESET et renforce notre rayonnement auprès de nos parties prenantes.



Certifications ISO

ISO 9001 (Qualité)
ISO 14001 (Développement Durable)
ISO 27001 (Sécurité des SI)



Evaluation EcoVadis

EcoVadis est le leader de la notation en matière de performance RSE et achats responsables.

En 2021, Onepoint a obtenu la médaille d'or avec un score de 68/100, s'illustrant ainsi dans le top 5 des entreprises les mieux notées par EcoVadis.



Charte Numérique Responsable

Onepoint est signataire de la Charte Numérique Responsable. En tant que membre de l'INR, elle poursuit son engagement en faveur d'un numérique créateur de valeurs durables, plus respectueux de l'environnement et plus éthique envers la société.



Onepoint, signataire de nombreuses chartes

Charte Relations Fournisseurs & Achats Responsables

Construire une relation équilibrée et durable entre les organismes signataires et leurs fournisseurs, dans le respect de leurs droits et devoirs respectifs.

Charte Numérique Responsable

Engagements en faveur d'une démarche concrète autour du « Numérique Responsable ».

Charte de la Diversité

Agir et impliquer l'ensemble de son écosystème afin d'encourager l'égalité des chances et la diversité, et contribuer à la richesse de la société par des actions concrètes.

Initiative 1000 Women in Tech

En partenariat avec Salesforce, pour promouvoir la formation et le recrutement des femmes dans les métiers du digital.

Charte d'engagement LGBT+

Faire progresser les questions relatives à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre dans un contexte professionnel et créer un environnement inclusif pour les collègues LGBT+.

Manifeste de l'Inclusion

En faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la vie économique.

Charte J'agis pour l'Inclusion

En partenariat avec THalent digital de l'AGEFIPH, pour l'inclusion des personnes en situation de handicap et l'emploi dans les métiers du numérique.

Charte Emploi des +50 ans

10 engagements autour du recrutement, de la formation, du maintien dans l'emploi des seniors.

Charte OMEGA

Soutenir les militaires blessés dans leur démarche de réinsertion professionnelle.

Charte MIRVOG

Mission d'accompagnement vers le retour à la vie civile et l'emploi des cadres dirigeants militaires.



Performance ESG : une demande accrue

Les grandes tendances de la société amènent les entreprises à faire évoluer leurs pratiques et leurs modèles d'affaires, vers plus d'éthique, de responsabilité et de transparence.

Ces évolutions sont en partie soutenues par un changement des attentes du secteur privé et une demande croissante des parties prenantes externes. D'abord les clients, partenaires et investisseurs, dont les exigences en matière de conformité sont rigoureuses ; du public, qui impose d'agir correctement pour la planète grâce à son pouvoir d'achat ; ou encore des talents, qui, en quête de sens, choisissent aujourd'hui leurs employeurs sur la base de valeurs plus engagées et durables.

Le paysage réglementaire continue, lui aussi, d'évoluer, élevant toujours davantage les exigences de transparence en matière de performance RSE. Désormais, les attentes seront orientées sur la gouvernance et la responsabilité de l'instance dirigeante, ainsi que sur la manière dont les organisations atteignent leurs objectifs.

De son côté, Onepoint poursuit sa trajectoire RESET et s'attache à intégrer les meilleures pratiques en matière de gouvernance et d'engagements en faveur du développement durable. Pour atteindre ses objectifs, notre organisation prend le pari de l'innovation, en explorant de nouveaux modèles à visée régénérative et en développant ses propres outils visant à évaluer l'impact de ses activités.

Chaque année, l'entreprise rend compte de ses performances auprès de ses parties prenantes, tout en s'adaptant aux nouvelles réglementations, normes internationales et référentiels de place. Onepoint se prépare dès à présent aux enjeux liés à la Directive européenne sur la publication d'informations extra-financières pour les grandes entreprises (CSRD), pour améliorer la transparence en matière de durabilité.



1. Vision & Modèle
2. RESET : Beyond RSE
3. Engagements
4. Innovations
5. Indicateurs de performance

Matrice de matérialité

Stratégie

Onepoint fait de la Responsabilité Economique, Sociale, Environnementale et Technologique un axe incontournable de sa stratégie, en repensant l'approche RSE classique.

Parties prenantes

En privilégiant de nouvelles formes de performance durable, Onepoint vise un impact positif vis-à-vis de toutes ses parties prenantes internes et externes. Sa capacité à écouter les communautés au sein desquelles elle est implantée constitue un avantage compétitif considérable. Grâce aux différents échanges menés avec les acteurs de son écosystème, le Groupe a pu identifier et hiérarchiser ses enjeux prioritaires, à fort impact, sous le prisme de la RESET, et évaluer les opportunités ainsi que les risques associés.

Cycle de 3 ans

La carte des enjeux (matrice de matérialité) présentée ci-après, est revue annuellement, afin de tenir compte de l'évolution du contexte socio-économique dans lequel l'entreprise exerce ses activités. En 2021, nous avons procédé à une première évaluation, tandis qu'en 2022, nous avons effectué une analyse complémentaire, pour confirmer que nos thèmes de matérialité demeurent appropriés pour Onepoint, et procéder à des ajustements, si nécessaire. Les prochains travaux de révision se concentreront sur l'approfondissement du concept de double matérialité, constituant le socle de la CSRD.

Thématiques identifiées

Les résultats de notre évaluation ont permis d'identifier les enjeux de matérialité suivants :



RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE



RESPONSABILITÉ SOCIALE



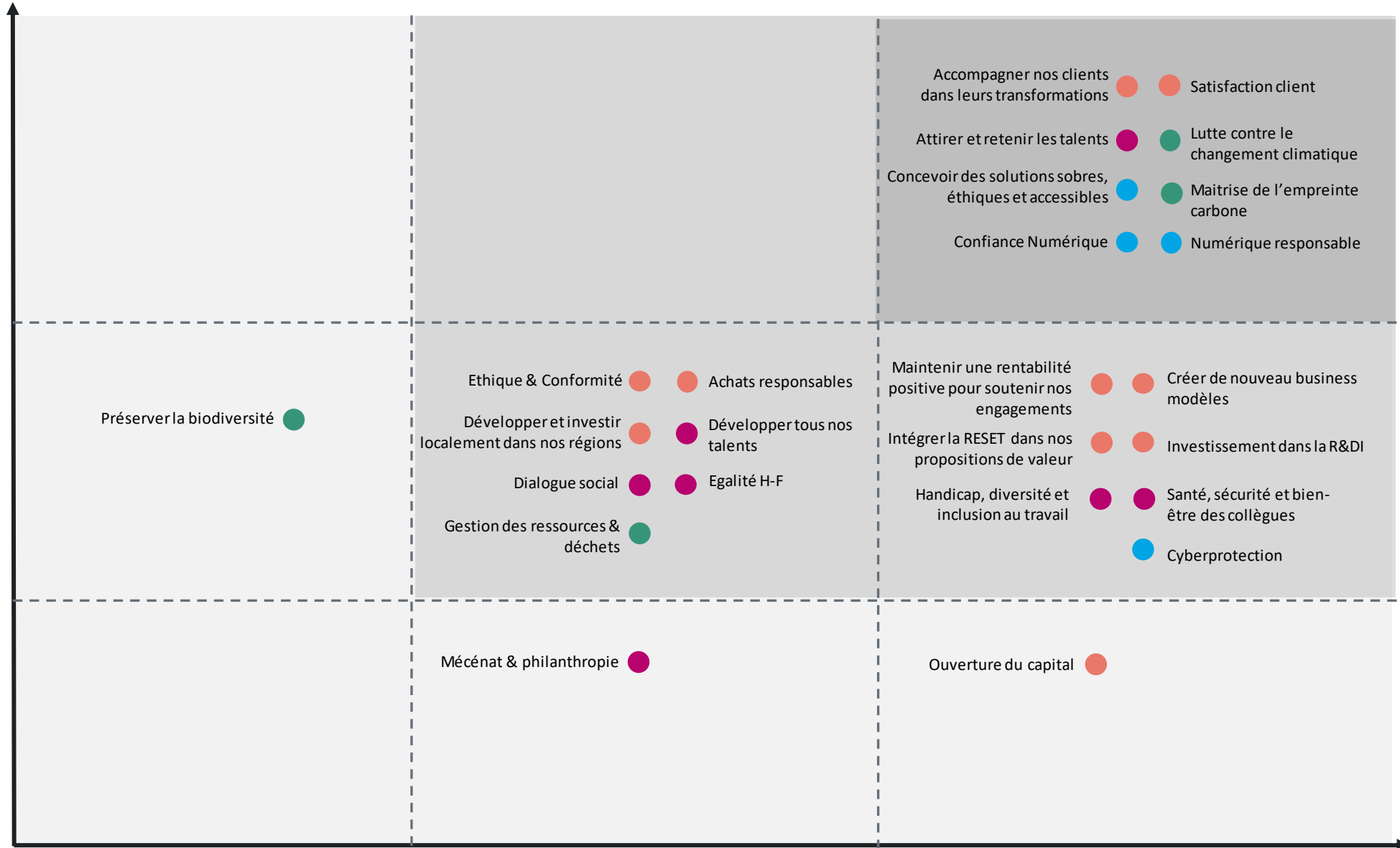
RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



RESPONSABILITÉ TECHNOLOGIQUE

Carte des enjeux

Importance pour les parties prenantes



- Responsabilité Economique
- Responsabilité Environnementale
- Responsabilité Sociale
- Responsabilité Technologique

- Enjeux capitaux
- Enjeux importants
- Enjeux modérés

Important et créateur de valeur pour onepoint

Responsabilité Économique

Onepoint participe par sa croissance et son développement au rayonnement de ses valeurs et se doit d'aborder chaque relation, avec ses collègues, ses partenaires, son écosystème, ses fournisseurs, dans le respect de principes éthiques de la vie des affaires et par une approche raisonnée et responsable des relations économiques.

Nos engagements : une croissance responsable et éthique

DÉVELOPPER & INVESTIR localement, dans nos régions

POURUIVRE l'ouverture du capital aux salarié(e)s

ENGAGER l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème

ACCOMPAGNER la transition vers des modèles à empreinte positive

RÉPONDRE à nos obligations légales



Gouvernance Ethique

Un engagement éthique, donnant du sens et favorisant le développement de nouveaux modèles

Une gouvernance Ethique

La direction considère l'impact social et environnemental comme une mesure principale du succès de l'entreprise. Aidée de nos ambassadeurs RESET, présents dans toutes nos communautés, elle s'attache ainsi à promouvoir une culture éthique, développée à tous les niveaux de l'entreprise, et veille à intégrer la performance extra-financière dans ses prises de décision.

Qualité, Sécurité, Conformité

Une équipe dédiée, composée d'experts (RSE, RSSI, DPO, DSI, Audit interne) et de juristes, a pour mission d'assurer le contrôle et l'évaluation régulière des politiques et procédures internes, ou encore des engagements pris auprès de nos clients, et agit en garantie de conseil pour la surveillance de nos projets et programmes. Elle accompagne Onepoint sur les chantiers tels que la cybersécurité, la protection des données, l'éthique, la lutte anti-corruption et la RESET de manière globale, de manière à identifier les enjeux de demain ainsi que les nouvelles réglementations applicables à l'entreprise.

Proposer de nouveaux modèles responsabilisants

Onepoint se donne pour ambition d'accompagner la transformation de ses clients, en proposant de nouveaux *business models* à empreinte positive. La RESET scorecard, véritable boussole de conception responsable développée par nos équipes, permet d'appuyer nos propositions de valeur en tenant compte de notre Impact RESET.

Relations d'affaires

Onepoint noue des relations dans le monde entier pour répondre à ses propres besoins d'industrialisation ou pour proposer des services innovants à ses clients. Onepoint s'entoure des meilleurs spécialistes et favorise les relations d'affaires avec des partenaires soucieux des enjeux liés au développement durable, en privilégiant la construction de dispositifs gagnant-gagnant, afin que chacune des parties en retire un maximum de valeur ajoutée.

Achats Responsables

Onepoint est signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, et formalise ainsi ses engagements ainsi que ses attentes vis-à-vis de ses fournisseurs, sous-traitants ou parties prenantes.

Onepoint demande à ce que chacun d'eux agissent de manière responsable et adhèrent aux principes édictés dans la présente Charte. Une évaluation des tiers est réalisée par Onepoint avant toute entrée en relation d'affaires, et la souscription aux dits engagements constitue un critère déterminant de la sélection de nos partenaires. Le non-respect de ces engagements peut exposer à la cessation de toute relation d'affaires.

Loyauté & Transparence

Le principe d'intégrité et la réputation sont essentiels au succès de l'entreprise et à sa pérennité

Pratiques anticoncurrentielles

Onepoint s'engage à agir de manière éthique et à respecter les principes de concurrence équitable dans toutes ses activités commerciales. Elle rejette toute forme de pratique anticoncurrentielle, y compris la fixation des prix, les ententes de partage de marché, l'abus de position dominante ou toute autre action qui pourrait fausser ou restreindre la concurrence. En tant qu'entreprise responsable, Onepoint veille à garantir un environnement commercial ouvert, dynamique et bénéfique pour nos clients, nos partenaires et l'économie dans son ensemble.

Lutte contre la fraude et la corruption

Onepoint s'attache à respecter un haut niveau d'éthique des affaires et à lutter contre la corruption, le conflit d'intérêts, le trafic d'influence et toute autre forme de fraude. Notre management est pleinement inspiré de ces valeurs, qui se reflètent dans l'ensemble de nos relations avec nos collègues et parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, etc.).

Onepoint a fixé les règles de conduite et les comportements que nous promouvons sous notre marque. L'entreprise a également défini les agissements qu'elle ne peut tolérer, en ce qu'ils portent atteinte au bien-être de nos collègues ou encore à l'intégrité de nos activités.

Onepoint compte sur l'adhésion et la souscription de ses collègues, fournisseurs et partenaires aux dits engagements et principes de la présente Charte.

Conseil auprès des administrations de l'État

Onepoint s'engage à des relations loyales avec ses clients publics, scrupuleusement respectueuses des procédures spécifiques aux marchés publics, à réaliser ses missions en toute indépendance, à travailler avec ses commanditaires dans un esprit de collaboration et dans le souci permanent de leurs intérêts.

Rejet des pratiques illicites

Onepoint s'attache à créer et maintenir une culture de confiance, de loyauté et de transparence, qui ne tolère aucune pratique illicite des affaires. Elle se conforme aux lois, réglementations et normes qui lui sont applicables et veille à l'intégrité de sa chaîne d'approvisionnement.

Dispositif d'alerte

Un dispositif de recueil des signalements est accessible à toutes et tous, via l'adresse ethique@groupeonepoint.com, et permet de révéler, de manière désintéressée et de bonne foi, toute situation qui semble non conforme à l'éthique. Les situations ou comportements éthiques peuvent être de différentes natures et concerner :

- Les faits de corruption, trafic d'influence, pratiques anticoncurrentielles, conflits d'intérêt, fraude, etc.
- Les faits de discrimination, harcèlement moral ou sexuel, atteintes à la santé et la sécurité des personnes, aux droits humains et libertés fondamentales mettant en cause un collègue Onepoint ou autre partenaire.

Croissance Responsable

Créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème, véritable levier de prospérité

Innovation - Recherche & Développement

Onepoint consacre chaque année, 6% de son chiffre d'affaires à l'innovation, aux parcours d'accélération et à la recherche & développement. Par l'intermédiaire de l'Institut, Onepoint investit dans des programmes centrés sur l'intelligence artificielle et la confiance numérique, qui ont vocation à soutenir la compétitivité des entreprises en développant des innovations technologiques en rupture, centrées sur l'humain et porteuses de valeurs de responsabilité sociale et environnementale.

Engagement de qualité

Onepoint est engagée dans une démarche permanente d'amélioration de la qualité de ses services et processus. Les renouvellements successifs de notre certification ISO 9001 témoignent de notre volonté de répondre aux exigences de nos clients et parties prenantes, en plaçant leur satisfaction au cœur de notre stratégie. Toute réclamation ou plainte fait ainsi l'objet d'un suivi dédié par notre cellule QSC.

Mécénat & Philanthropie

Onepoint a mis en place, dans le prolongement de sa raison d'être, une démarche philanthropique autour du mécénat et de la solidarité. En France et à l'international, Onepoint soutient les acteurs de la solidarité et de l'inclusion, de l'environnement et de la culture, au cœur des territoires.

Proximité territoriale & Insertion sociale

Onepoint favorise les relations d'affaires qui encouragent l'inclusion, l'insertion et la proximité. Partenariats avec des commerces locaux, entreprises d'insertion sociale ou associations, parrainages de jeunes de quartiers défavorisés ou d'événements porteurs d'engagements forts sont autant d'exemples d'actions contribuant à soutenir une dynamique de développement des territoires.

Confidentialité et protection des actifs

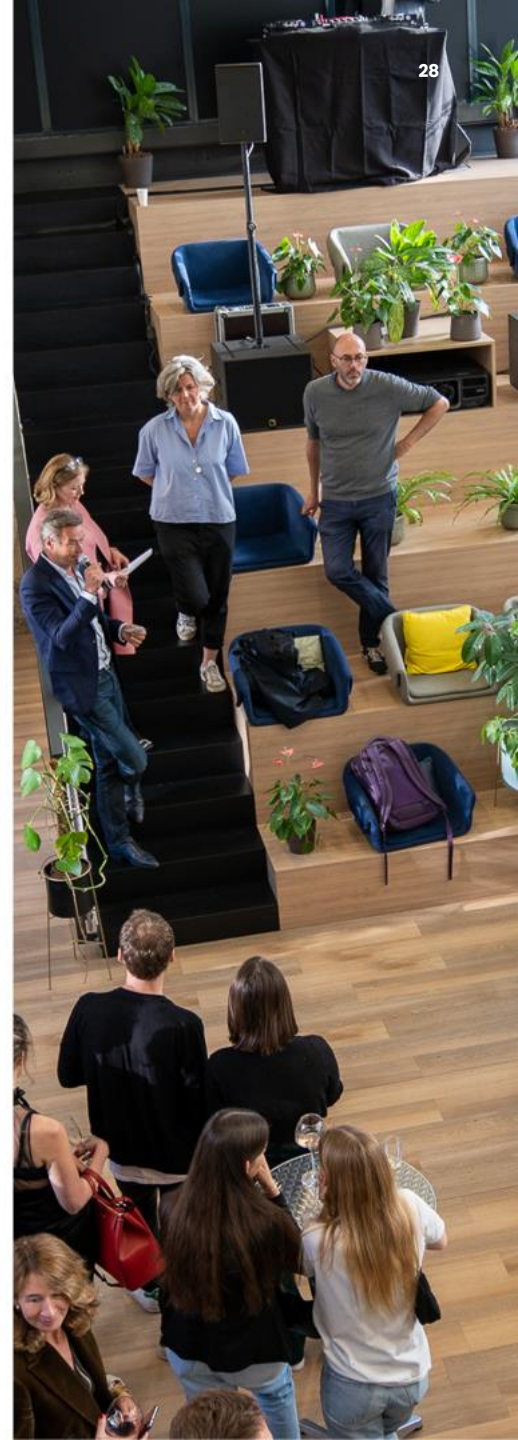
L'ensemble des actifs matériel et immatériels de Onepoint, incluant le savoir-faire, les informations, le matériel informatique, les outils et les droits de propriété intellectuelle, participent de la valeur de Onepoint. Ils doivent être utilisés uniquement dans le cadre des activités de l'entreprise, ainsi que dans le respect des politiques et des règles internes, de même que des dispositions contractuelles convenues, le cas échéant.

Tous les collègues sont soumis à un devoir de loyauté et de confidentialité vis-à-vis des secrets d'affaires de Onepoint, mais également des informations confidentielles communiquées par un partenaire à l'occasion d'une mission ou d'une relation d'affaires.

Nous offrons des lieux dédiés à l'innovation, à l'intelligence collective et aux digital factories

Onepoint offre des lieux conçus pour favoriser la co-création et les rencontres inédites, afin de créer de nouvelles possibilités. Non seulement l'espace est scénarisé pour favoriser l'inspiration, mais ce lieu offre aussi des services intégrés (design thinking, gamification, exploration, séance d'idéation et de prototypage...) ou des offres sur mesure pour traiter des problématiques complexes et aboutir à des solutions disruptives.

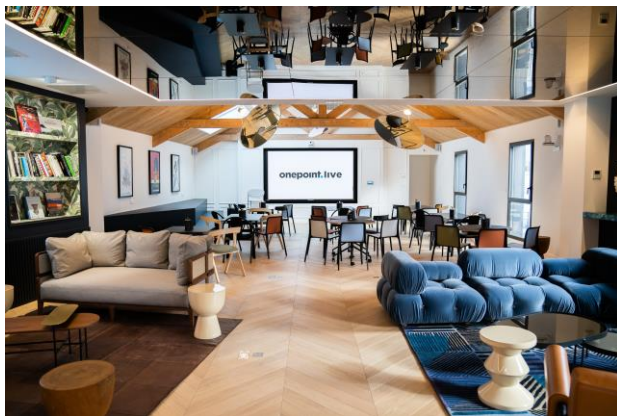
Onepoint c'est aussi un incubateur et un écosystème composé de nombreuses startups et entreprises. Cet écosystème, dont les piliers sont l'ouverture et l'open innovation, nous permet de demeurer à l'écoute des nouveaux usages, des dernières innovations et d'acquérir de nouveaux savoirs pour inventer les modèles et marchés de demain.



Nos régions nous inspirent

Nous nous installons là où les talents ont envie de travailler et de s'épanouir.
Des lieux exceptionnels, attractifs, offrant un cadre et une qualité de vie unique, au cœur des territoires.

2022



Nantes – Lavoisier

2023



Aix en Provence – Darius

2023



Paris – Eylau



Olivier REISSE

Partner & Membre du Comité Exécutif



Powered by progress.

La durabilité fait partie des fondamentaux de Onepoint, et nous sommes convaincus que la croissance et le progrès sont compatibles. C'est pourquoi nous sommes engagés vers un nouveau cap à impact, afin de relever le défi de la durabilité en assumant le prisme de notre vision, de nos valeurs et de nos capacités.

Convention des Entreprises pour le Climat

En 2023, Onepoint participera à la Convention des Entreprises pour le Climat (Consulting).

Ce mouvement place les décideurs et décideuses économiques au cœur de la redirection écologique, en les aidant à questionner leur raison d'être et à explorer de nouveaux modèles économiques soutenables, désirables et respectueux du vivant.

Objectif ? S'engager collectivement vers une bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative avant 2030.




**CONVENTION
DES ENTREPRISES
POUR LE CLIMAT**

**20% du CA du consulting
en France représenté nous
permettant d'atteindre
collectivement le POINT DE
BASCULE**

→ Présence du Syntec Conseil

Un partenariat stratégique à venir en 2023



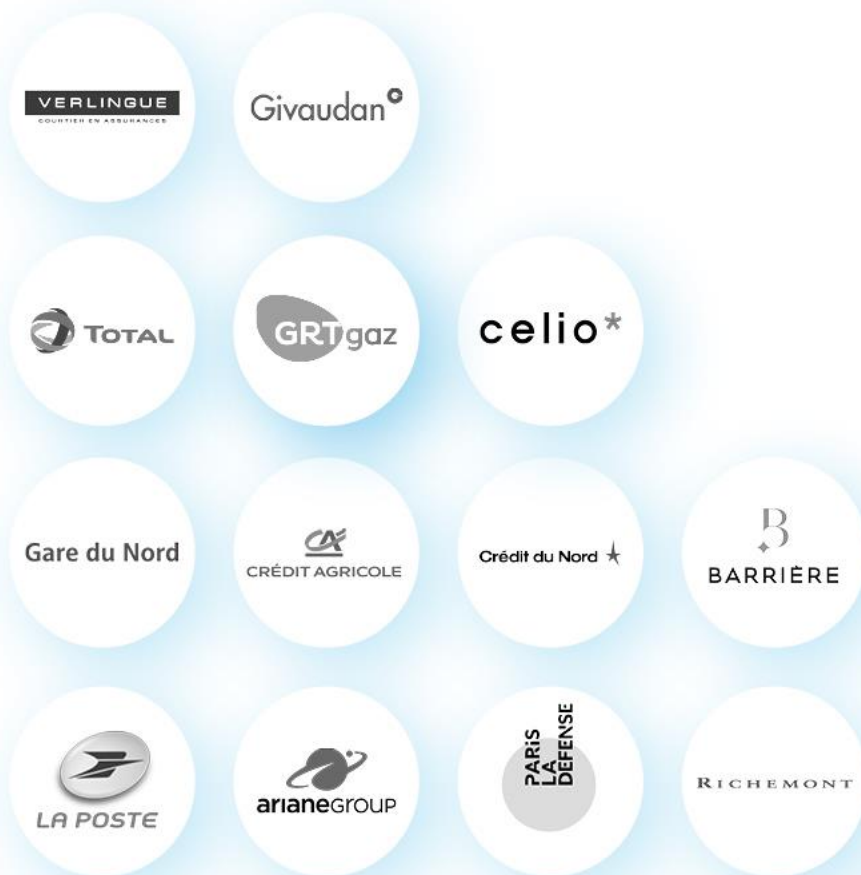
Team for the Planet®

1M€

**Une ambition commune :
agir rapidement et
collectivement sur toute la
chaîne de valeur pour
répondre à l'urgence
climatique**

Nous sommes reconnus par nos clients pour traiter des enjeux structurants

- 01 **Business & digital factories**
- 02 **Plateformisation des services**
- 03 **Smart cities & places**
- 04 **Expérience collaborateurs**



Conduite éthique des affaires

Notre modèle d'entreprise inspire confiance car il repose sur des valeurs fortes ainsi qu'une pratique des affaires exemplaires, indispensable à la pérennité de Onepoint.

Nous menons nos activités avec honnêteté et intégrité, en respectant les lois, les réglementations ainsi que notre code de conduite établi.

De même, nous attendons de la part de tous nos partenaires qu'ils adhèrent à ces principes.

Nous exprimons cet engagement à travers nos systèmes et pratiques internes, la mise en œuvre d'un dispositif de lutte contre la corruption ainsi que la formation de nos collègues.

Programme et initiatives

Dispositif anticorruption, cartographie des risques, code de conduite et politiques en matière de cadeaux et invitations, prévention des conflits d'intérêt, etc.

Procédures d'évaluation et d'analyse de risques en lien avec nos tiers clients et fournisseurs. Nous poursuivons nos travaux afin d'engager l'ensemble de nos parties prenantes dans une démarche éthique et responsable.

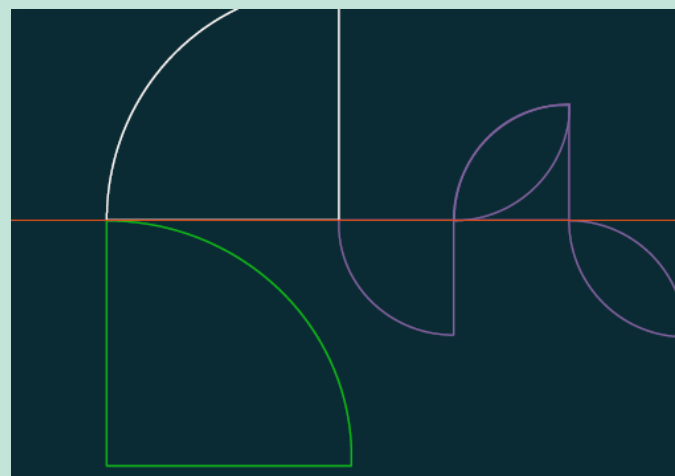
Programme de formation sur la lutte contre la corruption visant à renforcer la capacité de tous nos collègues à détecter les situations pouvant porter atteinte à l'intégrité des activités de l'entreprise et les prévenir.

Dispositif de signalement permettant à toute personne de signaler ses préoccupations concernant notre conduite des affaires, ou tout comportement contraire à l'éthique, sans crainte de représailles.



Charte Ethique RESET : notre code de conduite

élaboré afin de partager les valeurs portées par Onepoint



Charte Éthique reset

by onepoint.

2022

reset

Engagements partagés

Le Groupe Onepoint prend divers engagements en matière de **Responsabilité Economique, Sociale, Environnementale et Technologique**, tant en interne que vis-à-vis de ses parties prenantes externes.

La Charte Ethique RESET expose les règles de conduite que le Groupe s'est fixées, les agissements que nous ne pouvons tolérer, en ce qu'ils portent atteinte au bien-être de nos collègues ou encore à l'intégrité de nos activités. Elle vise, en outre, à s'assurer que l'activité du Groupe est conduite dans la légalité et dans le respect des principes d'intégrité.

Onepoint attend de ses collègues et de ses partenaires qu'ils respectent et appliquent les principes décrits dans la Charte.

Engager nos écosystèmes

Dans une démarche Achats Responsables

En tant que levier stratégique au service de la performance de l'entreprise, les Achats Responsables contribuent à **un monde plus durable**



LUTTER contre la corruption et les pratiques illicites



RÉPONDRE aux exigences croissantes de nos clients et parties prenantes



MAITRISER la chaîne d'approvisionnement et gérer les risques



ACCOMPAGNER la transition vers des modèles à empreinte positive



RENFORCER notre image de marque et notre positionnement sur le marché



RÉALISER des économies sur les coûts opérationnels

Onepoint a signé la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables en 2022, pour s'inscrire dans une **relation partenariale « gagnant-gagnant »** avec ses fournisseurs et promouvoir sa démarche auprès de **l'ensemble de ses parties prenantes**.



10 engagements

Créée en 2010, par le **Médiateur des entreprise & Conseil national des achats**

Portée par le **Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance**

2200 signataires

1. Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
2. Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, propice au développement de relations collaboratives
3. Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
4. Impliquer les organisations signataires dans leur filière
5. Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
6. Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
8. Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
10. Une fonction de médiateur "relations fournisseurs", chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise

Politique Achats Responsables

Nos engagements

Respect des normes éthiques et légales

Onepoint s'attache à créer et maintenir une culture de confiance, de loyauté et de transparence, qui ne tolère aucune pratique illicite des affaires. Elle se conforme aux lois et réglementations qui lui sont applicables et veille à l'intégrité de sa chaîne d'approvisionnement, notamment en matière de respect des droits humains et libertés fondamentales, de la santé et sécurité des personnes, ainsi que de l'environnement.

Promotion de l'économie locale et sociale

Onepoint soutient la proximité territoriale, l'économie locale et sociale. Elle encourage les relations d'affaires avec des entreprises locales, de toutes tailles, ainsi que des entreprises d'insertion sociale, engagées au sein des collectivités. Elle porte une attention particulière à la provenance des produits et aux pratiques éthiques et sociales des entreprises.

Promotion de la diversité, l'équité et l'inclusion

Onepoint promeut la diversité, l'équité et l'inclusion dans ses achats, en travaillant avec des fournisseurs qui représentent la diversité de ses communautés. Elle favorise les entreprises du secteur adapté et protégé, celles engagées pour l'emploi des femmes dans les métiers du digital, des seniors ou encore les structures inclusives et sociales.

Réduction de notre impact environnemental

Onepoint lutte contre le changement climatique et s'engage à réduire l'impact environnemental liées à ses activités. Elle encourage les entreprises qui adoptent des pratiques durables et qui s'inscrivent dans une démarche de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre. Elle favorise l'achat d'équipements économes en ressources et énergie, les produits éco-conçus, recyclables ou réutilisables, les mobilités actives / douces (telles que le vélo) et limite l'achat de produits jetables.

Numérique responsable

Onepoint souscrit à des pratiques de développement éthiques et encourage une utilisation responsable des technologies. Ses pratiques d'achats intègrent des critères en matière d'éco-conception, d'accessibilité, de sécurité des données et protection de la vie privée. Elle encourage les acteurs de son écosystème à adopter une démarche numérique responsable, visant à réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies.

Achats inclusifs

Onepoint favorise les achats inclusifs grâce à la **plateforme dédiée aux structures de l'inclusion et du handicap**, qui permet de publier des offres et d'identifier les acteurs compétents, partout en France.



MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Le marché
de l'inclusion

Quelques réalisations aux côtés des EA / ESAT



Stratégie Inclusion

Handeco accompagne Onepoint dans le cadre de diverses prestations d'identification les entreprises adaptées et les ESAT avec lesquels nous pourrions travailler (traiteurs, recyclage DEEE, sous traitance IT, impression, etc.). Ils interviennent sur des missions de formations, organisent des rencontres avec un vaste réseaux d'acteurs solidaires et engagés pour l'inclusion et la promotion de la diversité.



Recrutement

Handishare, Salto ainsi que le réseau d'agences Kliff par Randstad nous accompagnent dans le cadre de nos activités de recrutement et la mise en place de projet d'accueil de stagiaires, alternants, CDD tremplin et CDI chez Onepoint.



Audit et formation

Numerik EA est une agence digitale solidaire qui accompagne Onepoint dans le cadre de diverses prestations de conseil, audit et formation sur les thématiques de l'accessibilité numérique.



Co-traitance

Réalisation de prestations en co-traitance avec GESTFORM pour des clients grands comptes du secteur bancaire.

Responsabilité Sociale

Chaque collègue doit pouvoir exercer son métier dans un environnement de travail respectant sa personne, ses choix, sa santé physique et mentale et sa sécurité, dans des conditions de bienveillance, d'égalité permettant à toutes et tous d'être et de se sentir bien au travail.

Cette approche du bien-être au travail est particulièrement chère à Onepoint, qui a entrepris et développe de nombreuses actions en ce sens.

Nos engagements : promouvoir la diversité, l'égalité, le dialogue social et le bien-être au travail

RENFORCER notre lien social

DÉVELOPPER l'ensemble de nos talents

AMÉLIORER le bien-être & la qualité de travail pour toutes et tous

AGIR pour toujours plus d'égalité & pluralité

Expérience Collaborateur

Créer une entreprise à l'image de la société en plaçant l'Humain au cœur de ses préoccupations

Expérience Collaborateur

Identifier et mettre en place des leviers qui améliorent le bien-être au travail est indispensable pour attirer et retenir les talents. La souplesse de l'organisation, le management de proximité, la vie d'équipe, les animations internes ou sportives, la communication, sont autant de leviers permettant d'offrir une expérience de travail hors du commun et de positionner le bien-être de nos collègues au centre de nos stratégies RH.

Education et développement des compétences

Onepoint, entreprise apprenante, éclairante et innovante, incarne des valeurs éducationnelles fortes, et favorise la transmission du savoir et de la connaissance pour toutes et tous.

Afin d'adresser les transformations numériques et humaines de notre société, Onepoint s'engage dans la voie de la recherche et du développement, ainsi que de l'éducation, et invite ses collègues à actualiser leurs compétences en continu, de manière à pouvoir décrypter et maîtriser parfaitement leur environnement, dans une approche systémique et humanisée, pour développer des solutions innovantes, éclairantes, entrepreneuriales qui répondent au plus près aux enjeux de la société d'aujourd'hui et de demain.

Rémunération

Onepoint attire et retient les meilleurs talents en offrant des salaires compétitifs, des avantages sociaux généreux, des opportunités de croissance professionnelle, ainsi que la possibilité de participer au capital de l'entreprise. Nous croyons que cette approche renforce notre engagement envers nos collègues et contribue à notre succès collectif.

Feedback

Souhaitant s'éloigner des évaluations annuelles hiérarchiques, Onepoint favorise les échanges en continu, la reconnaissance par les pairs et la valorisation des accomplissements des collègues à travers une culture partagée du feedback. Cette approche, basée sur l'autonomie et la responsabilisation, permet à chaque collègue d'être l'acteur de son propre parcours de développement.

Espaces collaboratifs

L'ADN de Onepoint se décline dans des espaces de travail innovants, véritables espaces de vie, accessibles à toutes et tous, métamorphosés autour de nouveaux usages, proposant une expérience unique à nos talents et clients. Des espaces où réfléchir aujourd'hui pour écrire demain, pour promouvoir de nouvelles coopérations.

Télétravail

Onepoint veille à préserver l'équilibre vie privée / vie professionnelle de ses collègues, à travers une organisation souple du travail, accompagnée notamment par la mise en place du télétravail. Un accord s'y référant a été signé en avril 2011 et mis à jour en 2021.

Egalité & Pluralité

Permettre à toutes et tous de trouver sa place au sein d'un collectif engagé

Egalité Femme / Homme

Onepoint place la personne au centre de son action en instituant l'équilibre comme fondement de son fonctionnement, en créant un espace d'égalité, de sécurité, de dignité et de justice. Convaincu que la mixité des profils, source de diversité et de complémentarité est le garant de la justice sociale et source de performance, Onepoint a élaboré une Charte des principes fondamentaux pour l'égalité entre les femmes et les hommes, à laquelle tous les collègues adhèrent.

Diversité, Inclusion & Egalité des chances

Onepoint développe sans cesse de nouveaux partenariats avec les associations et start-ups afin de promouvoir la diversité et l'inclusion, et sensibiliser les collègues à ces enjeux, en créant une culture d'ouverture, de tolérance et d'acceptation mutuelle. Les conférences, les webinaires et les autres initiatives éducatives encouragent les discussions, les échanges d'idées et les remises en question des stéréotypes et des préjugés existants.

Le groupe s'engage pleinement dans la promotion de la diversité en souscrivant, notamment à la Charte de la diversité, la Charte 1000 Women in Tech, la Charte LGBTQI+ de l'Autre Cercle, de même qu'au Manifeste pour l'inclusion.

Engagement associatif

Les collègues du groupe sont nombreux à s'engager en faveur de projets solidaires. Pour accompagner cette dynamique, Onepoint a créé un dispositif global pour soutenir leurs initiatives en faveur de l'intérêt général et de répondre à leur désir d'engagement.

Handicap

En droite ligne avec ses valeurs d'ouverture et de diversité, Onepoint s'engage en faveur du travail des personnes en situation de handicap, notamment lors de la signature, en 2019, d'un accord portant sur l'emploi des personnes en situation de handicap. Différents axes sont déployés, tels que l'élargissement des moyens de recrutement, à travers la diffusion de postes ouverts sur des sites dédiés, la mise en place d'un budget dédié aux adaptations des postes de travail et à la sensibilisation à l'accueil de collègues en situation de handicap, de même que la mise en place de partenariats avec des établissements spécialisés (ESAT).

Emploi des Seniors

Onepoint a signé, en 2022, au ministère de l'Économie et des Finances, un Acte d'engagement pour la place des plus de 50 ans en entreprise. nous engageant sur 10 points majeurs, dont le recrutement des personnes à toutes les étapes de leur carrière, l'offre d'opportunités tout au long de la vie professionnelle pour permettre à chacun(e) de travailler dans un environnement inclusif, jusqu'au départ à la retraite.

Wellness & Santé

Depuis de nombreuses années, une démarche liée au bien-être au travail est déployée autour d'actions visant à améliorer le quotidien de nos collègues, et faire du lieu de travail, un véritable lieu de vie. Une démarche holistique et fédératrice, alliant bien-être, sport et activités ludiques au quotidien, au service du bien-être des collègues.

Protéger les Collaborateurs

Être à l'écoute, favoriser le dialogue et la confiance réciproque

Santé et sécurité

Onepoint porte la plus haute attention à la protection de la santé physique et mentale de ses collègues, de même qu'à leur sécurité.

Onepoint entretient une collaboration étroite avec les membres du Comité social et économique (CSE), les représentants de proximité et la Commission SSCT, de même que la médecine du travail, afin de garantir à chaque collègue un bilan santé, de définir et mettre en œuvre les éventuelles adaptations, de prévenir les facteurs de risque. Un Document Unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) est élaboré et partagé avec l'ensemble des acteurs, et diverses formations préventives sont proposées aux collègues.

En outre, Onepoint met à disposition une cellule d'écoute gratuite et anonyme, pour tout collègue qui aurait besoin d'un soutien psychologique dédié.

Droits de l'Homme

Onepoint s'engage à respecter les principes directeurs de l'OCDE relatifs aux droits de l'homme dans tous les pays où l'entreprise est présente, et se refuse à employer toute personne n'ayant pas atteint l'âge minimum légal en vigueur. Onepoint ne tolère aucune forme d'esclavage moderne, y compris la servitude, le travail forcé ou obligatoire et le trafic d'êtres humains, dont, par exemple, le travail par la contrainte, la force ou le chantage. Onepoint s'engage à garantir la transparence de ses activités, tout au long de ses chaînes d'approvisionnement.

Lutte contre les discriminations et le harcèlement

La diversité et la non-discrimination, le respect de la neutralité, de la dignité, la liberté d'opinion sont autant de valeurs portées par Onepoint.

Toutes formes de discriminations qu'elles soient fondées sur l'origine nationale ou ethnique, la couleur de peau, la religion, les opinions politiques, l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle, la situation matrimoniale ou le handicap ne sont pas tolérées.

Aucun collègue, ni aucune partie prenante, ne doit faire l'objet de harcèlement moral, sexuel ou autre sur son lieu de travail, aussi bien de la part d'un autre collègue que d'un tiers.

Pour permettre de dénoncer ce type d'agissements, Onepoint propose un dispositif de signalement permettant à chacun, victime ou témoin d'agissement portant atteinte aux valeurs et aux principes de la présente Charte, de remonter une alerte.

Liberté d'expression et droits de représentation

Onepoint reconnaît et respecte le droit de ses collègues à s'exprimer librement, de manière respectueuse et professionnelle, d'établir ou d'adhérer à une organisation syndicale, ainsi que d'être représentés par des organes de représentation du personnel dans le cadre des échanges entre la direction et les collègues. Les collègues sont libres d'avoir leurs propres opinions politiques, tout comme de rejoindre le parti politique de leur choix.

Égalité professionnelle Femme – Homme

Six ambitieux chantiers de travail portés par des ambassadeur.rice.s engagé.e.s, pour concrétiser une vision commune en accord avec nos valeurs

GOUVERNANCE

Définir les objectifs et piloter les indicateurs de performance

RECRUTEMENT

Attirer et recruter davantage de profils féminins et susciter des vocations auprès d'un public jeune

SENSIBILISATION

Transformer, former et accompagner le savoir-être de l'ensemble de nos collègues afin de créer un environnement qui favorise l'équité FxH

PARCOURS CARRIÈRE

Agir sur le déroulement et l'évolution des carrières des femmes

PARTENARIATS

Participer et centraliser les actions et initiatives de promotion de la diversité

COMMUNICATION

Faciliter la communication autour des comportements inappropriés et appropriés qui nuisent aux femmes

Charte des principes fondamentaux pour l'égalité entre les Femmes et les Hommes

Convaincu que la mixité des profils, source de diversité et de complémentarité, est le garant de la justice sociale et source de performance, Onepoint a élaboré une Charte des principes fondamentaux pour l'égalité entre les femmes et les hommes, à laquelle tous les collègues adhèrent.

Septembre 2022

Article 1 – Équilibre dans la représentation des femmes et des hommes dans toutes nos instances de gouvernance

A tous les niveaux de notre organisation, les femmes et les hommes sont représentés de manière juste et proportionnée. C'est pourquoi nous nous engageons à l'équilibre dans les instances de gouvernance de l'entreprise, et cela, à tous les niveaux.

Article 2 – Respect de la mixité dans chacune de nos décisions du quotidien

Chaque moment de décision dans nos vies professionnelles est habité par le respect de l'égalité femme-homme. Recrutements, promotions internes, évolutions salariales, choix de mission, et autres décisions professionnelles du quotidien doivent être pensées et mises en œuvre en conformité avec ce principe.

Article 3 – Fin du sexisme sous toutes ses formes

Les comportements, propos et attitudes reposant sur des stéréotypes de genre concernant les femmes et les hommes sont à bannir de nos interactions professionnelles. Intervenir face à des comportements inappropriés est la responsabilité de chacune et chacun dans l'entreprise.

Article 4 – Suppression des biais de genre quels qu'ils soient

L'identité et la singularité de chacune et de chacun est plus riche et diverse que celles supposées par l'appartenance de genre. Ainsi nous n'enfermons pas les femmes et les hommes dans des catégories prédéfinies et dans des préjugés.

Article 5 – Respect de la santé de chacune et de chacun

La santé, liée aux spécificités de genre (endométriose, prostate, ménopause, cancer...), et leurs conséquences, sont prises en compte dans nos activités du quotidien. Nous en reconnaissons les contraintes et nous en identifions les leviers mobilisables pour accompagner chacune et chacun.

Article 6 – Droit à la sécurité physique et psychologique en tout temps

Chacune et chacun est garant de la sécurité physique et psychologique d'autrui et du collectif. Dans le respect d'une expression libre et protégée nous prenons des actions fermes au regard des comportements problématiques.

Article 7 – Respect de l'équilibre personnel et professionnel à chaque instant

Nous avons toutes et tous des engagements professionnels et des obligations personnelles. Ils s'imbriquent dans nos quotidiens au gré de situations parfois changeantes. Nous sommes à l'écoute de ces situations et proposons des solutions d'accompagnement dans le respect de la volonté de chacune et de chacun.

Article 8 – Mesure et communication régulière et transparente sur tous nos engagements et toutes nos actions en faveur de l'équilibre femme-homme

Nos objectifs sont fixés et partagés avec nos collègues, clients, candidats et partenaires. Nous communiquons sur nos actions et leurs avancées, par la mise en place d'indicateurs et d'outils de mesure.



Le podcast qui agite le monde de l'entreprise...

Une série d'interviews qui met en avant les **parcours de femmes** (et hommes) dans le **monde de la Tech**, et qui inspire un monde du travail plus ouvert, plus inclusif, plus égalitaire...

Féminiser les métiers de la Tech

À l'heure où recrutement et fidélisation des talents représentent un enjeu majeur et où la part des femmes dans les entreprises technologiques peine à augmenter, Onepoint continue d'affirmer ses convictions sur le sujet et soutient les initiatives concrètes pour faire bouger les lignes, notamment via le programme « 1000 femmes dans la tech » lancé par Salesforce.





Stéphanie OBIS

Référente Handicap

Stéphanie a rejoint Onepoint en tant que référente handicap en 2021. Véritable experte en ergonomie cognitive et en psychologie du travail, elle offre un soutien personnalisé aux collègues en situation de handicap et accompagne le groupe dans le pilotage de ses engagements en matière d'inclusion. Elle œuvre au quotidien à créer un environnement de travail inclusif, chaleureux et épanouissant pour toutes et tous, en sensibilisant l'ensemble des équipes sur les enjeux liés au handicap (recrutement et management inclusif, achats auprès d'entreprises adaptées, accélération de la co-traitance, etc).

« L'inclusion n'est pas seulement une responsabilité, c'est avant tout une nécessité humaine, ainsi qu'une formidable opportunité de croissance et d'innovation. Lorsque nous créons un environnement où chacun se sent valorisé et entendu, nous libérons un potentiel extraordinaire qui profite à l'entreprise dans son ensemble. »

A large circular image on the left side of the page shows a woman with blonde hair, wearing a white tank top and dark jeans, sitting in a wheelchair. She is looking out over a dense green forest. The image is partially obscured by the text on the right.

Handicap

Onepoint est pleinement engagée en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, à travers un accord d'entreprise signé en 2019.

Chaque collègue doit pouvoir profiter d'un environnement de travail respectant sa personne, sa santé physique et mentale ainsi que sa sécurité, dans des conditions permettant à toutes et tous d'être et de se sentir bien au travail.

ENVIRONNEMENT HANDI-ACCUEILLANT

Proposer des espaces de travail accessibles à toutes et tous, tout en étant attentif aux différents besoins d'aménagement de poste.

BUSINESS & PARTENARIATS

Faciliter la mise en place de sous-traitance ou de co-traitance auprès du secteur protégé, avec un fort engagement d'achats responsables, grâce à des partenariats solides.

RÉSEAUX D'AMBASSADEURS

Promouvoir l'inclusion, aux côtés de nos expert.e.s et volontaires, qui mettent leurs compétences au service de l'ensemble de notre écosystème.

Agir pour l'inclusion de la communauté LGBTQIA+

Le collectif **LGBT+ & Allié(e)s** œuvre activement en faveur d'un **environnement de travail inclusif**, permettant à chacun de nos collègues de se sentir **soutenu et valorisé, indépendamment de son orientation sexuelle, de son identité de genre ou de toute autre dimension de la diversité.**

De nombreuses actions sont mises en œuvre tout au long de l'année pour **sensibiliser nos collègues** aux enjeux liés à la diversité et à l'inclusion.





La plateforme d'engagement solidaire de onepoint

« Créer des liens avec le monde associatif pour susciter l'engagement des collègues et faire de onepoint un acteur responsable du changement »

Mécénat & Philanthropie

Onepoint a mis en place une démarche philanthropique autour du mécénat et de la solidarité, en soutien des **acteurs de la solidarité et de l'inclusion, de l'éducation, de l'environnement et de la culture**, au cœur des territoires.

Plateforme solidaire

Dans la continuité de sa **démarche RESET**, et dans la volonté d'être un acteur majeur en matière de responsabilité sociétale, onepoint œuvre au déploiement d'une plateforme solidaire qui permettra à tous les collègues de mettre leurs compétences au service d'associations, via des **missions pro bono** ou bien via des **missions de bénévolat**

De nombreuses missions proposées sur des thématiques chères à Onepoint, telles que :



L'éducation



La défense
des droits



Le développement
local



L'environnement

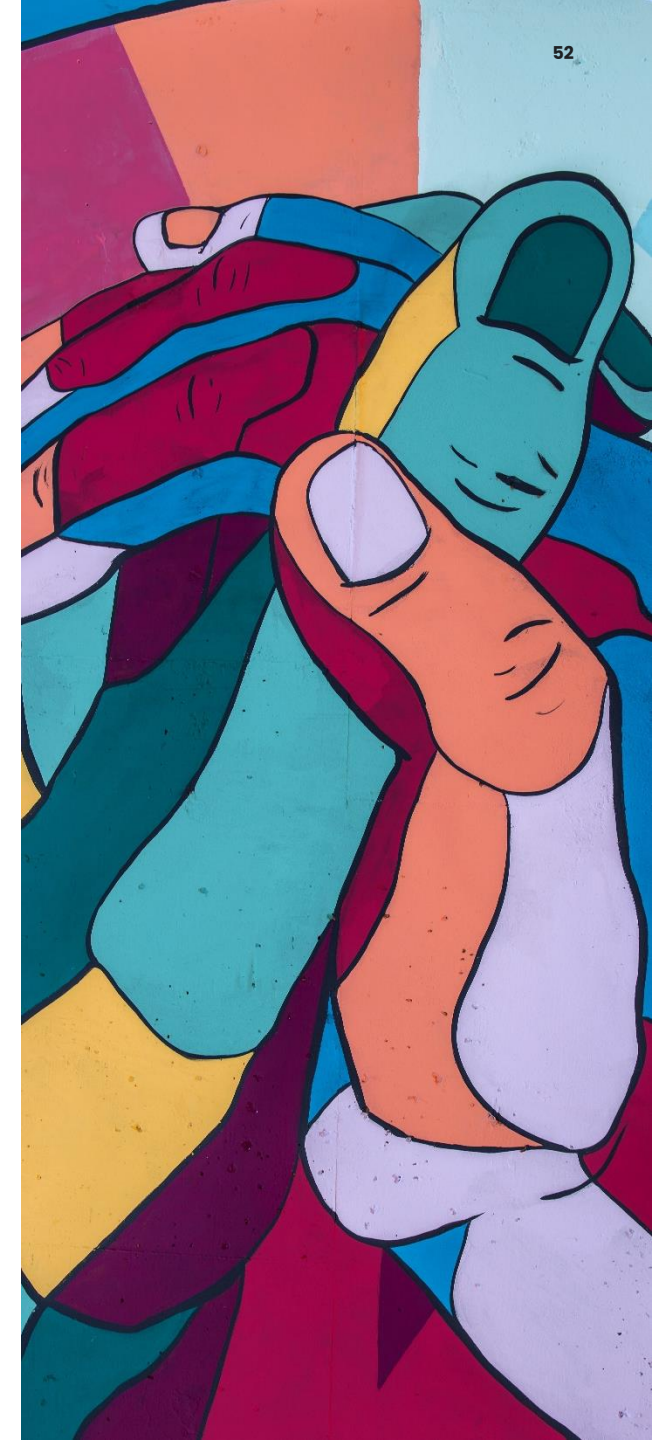


L'insertion

Nos partenaires engagés



Marguerite & Cie



Ils contribuent à notre démarche RESET



Promotion des femmes dans les métiers du digital

Aux côtés de Salesforce, Onepoint s'engage activement à promouvoir la diversité et l'inclusion dans les effectifs des entreprises de la tech. Une de ses initiatives phares est de recruter, former et offrir des entretiens d'embauche à 1000 femmes au sein de l'écosystème de partenaires, via le programme « 1000 femmes dans la tech ».

Égalité Femme – Homme

Marguerite & Cie a pour ambition de provoquer un changement positif en proposant des distributeurs de protections périodiques en libre-service, afin de promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes. Les produits sont fabriqués à partir de matériaux sains et respectueux de l'environnement. En tant que partenaire, Marguerite & Cie s'engage à réduire les inégalités tout en préservant l'environnement.

Marguerite & Cie



Multiservices engagés pour l'insertion sociale

Depuis de nombreuses années, Derichebourg assure un service pour Onepoint en prenant en compte les divers aspects de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), notamment en favorisant l'insertion sociale au sein de ses effectifs et en veillant à respecter l'environnement, comme en témoigne sa note de 73/100 lors de son évaluation récente par Ecovadis.

Maitrise énergétique des bâtiments

Onepoint a choisi Covivio comme partenaire de confiance pour Covivions concevoir des lieux emblématiques à travers une démarche immobilière plus responsable. Covivio structure ses ambitions RSE autour de quatre axes principaux : le développement de bâtiments durables, l'engagement sociétal, social et la gouvernance. Ensemble, nous travaillons à optimiser la gestion technique de nos bâtiments et à réduire notre empreinte environnementale.

COVIVIO



Tech4Good en faveur de l'engagement solidaire

Dans le cadre de notre démarche RESET, Onepoint mobilise ses salariés pour contribuer positivement à la société et soutenir des causes d'intérêt général. Wenabi est un partenaire de choix qui met les entreprises et les associations en relation, grâce aux solutions Tech4Good qu'elle propose.

Responsabilité Environnementale

Un point de lutte contre le changement climatique, tant par son empreinte environnementale, que par le développement de modèles de croissance nouveaux, la sensibilisation, de même que l'adoption des mesures nécessaires pour éviter toute dégradation de l'environnement.

Nos engagements : agir pour l'environnement et la réduction de notre empreinte globale

SENSIBILISER aux enjeux climatiques & aux écogestes

FAVORISER la mobilité douce

RÉDUIRE l'impact environnemental lié à notre activité

MAITRISER notre empreinte carbone

Sobriété Énergétique

Transformer durablement nos habitudes et nos comportements

Collectif Onegreen

Depuis 2019, le collectif Onegreen permet à tous les collègues qui le souhaitent, en France et à l'étranger, de s'impliquer sur les différents chantiers environnementaux. Ensemble, les ambassadeurs onegreen œuvrent à la sensibilisation des collègues sur les différents enjeux du développement durable.

Une démarche certifiée

Depuis 2011, Onepoint est certifiée ISO14000 pour l'ensemble de ses sites en France. Elle contrôle les dispositifs de management de l'environnement, et veille à identifier des leviers d'actions les plus pertinents afin de poursuivre ses engagements

Après l'obtention de la certification B Corp fin 2022, Onepoint s'est fixé pour objectif de définir une voie claire de réduction des émissions, conformément aux objectifs de l'accord de Paris, en engageant l'entreprise dans une trajectoire basée sur la science « Science-Based Target initiative » (SBTi).

Bilan carbone

Afin d'assurer le pilotage de notre trajectoire de réduction de notre impact environnemental, Onepoint réalise le bilan de ses émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble de son périmètre Groupe (scope 1, 2 et 3), conformément à la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME, compatible avec le GHG Protocol et la norme ISO 14064.

Sobriété énergétique

Dans un contexte marqué par l'accélération du changement climatique, la transition énergétique de notre entreprise est plus que jamais la priorité. Pour répondre à cet enjeu, cela suppose de transformer collectivement, et durablement, nos habitudes et nos comportements, afin de consommer moins, et consommer mieux. Onepoint est ainsi très attentive à cet enjeu et veille à utiliser l'énergie de la manière la plus efficace possible.

Un plan d'action a ainsi été élaboré, fixant deux objectifs pour l'année à venir : réduire de 5 à 10% en moyenne notre consommation énergétique bâtiminaire, sur l'ensemble des sites du Groupe, et inciter nos collègues et partenaires à atteindre des objectifs similaires hors bureau.

Réduction & Gestion des déchets

Notre entreprise est engagée en faveur de la réduction des déchets, du recyclage et de l'optimisation des ressources. Elle privilégie des solutions encourageant la revalorisation des déchets à travers l'économie circulaire, lorsque cela est possible, et cherche à minimiser l'impact environnemental lié aux déchets. Tous nos locaux sont aménagés dans le respect de ces principes et invitent à adopter les bonnes pratiques au quotidien (réduction à la source, dématérialisation, tri des déchets, recyclage, etc.).

Une attention particulière est portée à la gestion et à la destruction responsable des déchets dangereux (matériels informatiques, mégots de cigarettes), en collaboration avec des partenaires spécialisés.

Transition Ecologique

Accompagner les acteurs économiques dans leur propre transformation

Déplacements & Mobilité douce

Onepoint répond aux exigences réglementaires en développant des plans de mobilités à Paris et dans les régions. Engagée dans une démarche de labellisation Employeur Pro-Vélo, elle vise à promouvoir et développer l'utilisation du vélo et promeut la mobilité douce à travers différents dispositifs, tels que la mise en place d'un forfait mobilité, la mise à disposition de vélos en libre-service, les horaires flexibles et le télétravail.

En outre, Onepoint vise l'élimination complète des véhicules diesel de sa flotte automobile au profit des motorisations hybrides et électriques. Elle encourage ses collègues à privilégier le train plutôt que l'avion, pour les trajets réalisables en moins de trois heures.

Numérique Responsable

Onepoint est membre de l'Institut du Numérique Responsable (INR), think tank rassemblant entreprises et organisations engagées pour un numérique plus régénérateur, inclusif et éthique. Cette démarche vise à réduire l'impact environnemental du numérique et encourage nos collègues à prendre conscience de leurs habitudes, pour un changement des usages, plus raisonnés, sobres et durables, ainsi que l'adoption des « éco-gestes numériques » au quotidien.

Elle porte une attention particulière à la gestion vertueuse de ses infrastructures, notamment en ce qui a trait au choix des centres de données, de même qu'à l'hébergement de ses équipements et au contrôle climatique de ses sites.

Innovation durable, expertises & offres RESET

A la croisée des révolutions numériques et humaines, Onepoint encourage ses clients et partenaires à innover et se réinventer.

En tant qu'architecte de la transformation, Onepoint regroupe une communauté d'experts de la transition, capables de réfléchir sur les grands enjeux du changement climatique, de penser les nouveaux modèles et solutions innovantes de demain, et d'accompagner le changement vers une valorisation accrue de la performance immatérielle et non financière des entreprises.

Onepoint développe sans cesse de nouvelles offres en phase avec ces enjeux.

Cette transition s'accompagne sur l'entièreté du cycle de vie d'un produit, et notamment sur les thématiques suivantes :

- Numérique Responsable
- Transformation ESG & Data
- Transition énergétique & bas carbone
- Territoires & bâtiments intelligents et durables

Le Numérique Responsable

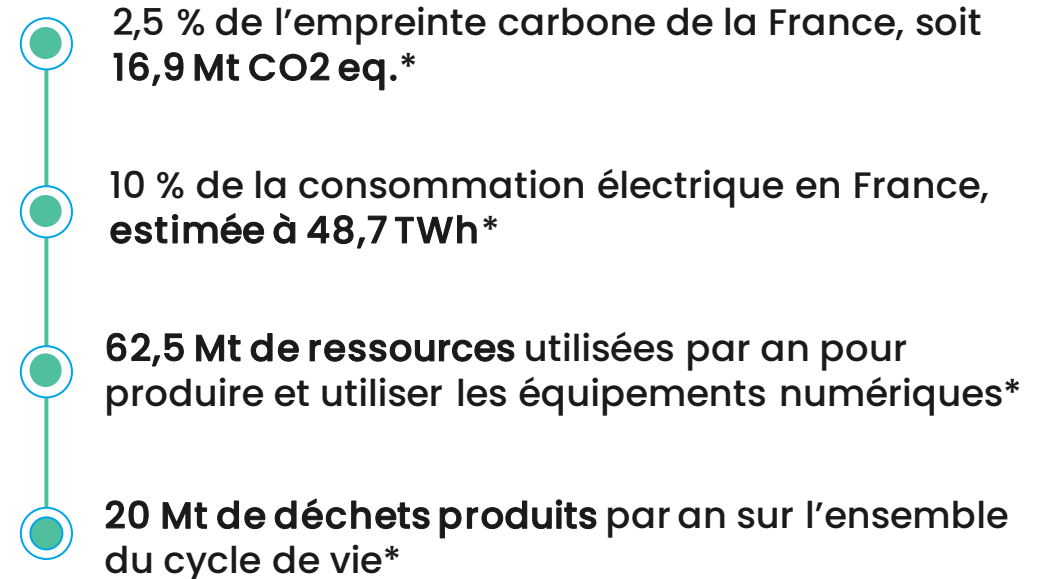
Un enjeu majeur pour Onepoint

L'**accélération des technologies** ainsi que des **usages numériques** impacte l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, et plus particulièrement le secteur des services numériques.

Ces pratiques entraînent une **augmentation des échanges de fichiers et de données**, un renouvellement plus fréquent des **matériels informatiques** ainsi que l'accroissement constant des **besoins en stockage** serveurs.

L'enjeu est de parvenir à **concevoir des produits et solutions sobres**, moins consommatrices en ressources et énergies, tout en encourageant une **utilisation plus raisonnée des outils numériques**, de manière à **réduire les émissions de gaz à effet de serre**.

Le secteur du numérique, malgré son apparente "immatérialité" génère des impacts environnementaux bien réels.



*Empreinte environnementale du numérique en France : L'ADEME et l'Arcep remettent leur premier rapport au gouvernement (Janvier 2022)

<https://www.arcep.fr/actualites/actualites-et-communiques/detail/n/environnement-190122.html>

Maude SOULLARD

Leader RESET – Ambassadrice Onegreen

Communauté Atlantique

Au cours de son riche parcours au sein de la Communauté Atlantique de Onepoint, Maude a évolué sur des rôles allant du développement jusqu'à la **direction de projets stratégiques à fort engagement**.

En cohérence avec ses valeurs fortes, elle est depuis toujours, fortement engagée sur les thématiques sociales et environnementales. C'est sans surprise qu'elle a été parmi les premières à se porter volontaire pour **développer et animer la mission Onegreen** auprès de ses collègues Nantais.

Aujourd'hui, Maude contribue au rayonnement des engagements RESET du Groupe auprès des administrations publiques et de clients privés. Elle porte notamment nos **offres de conseil autour du Numérique Responsable**.

Citoyenne engagée, Maude ne s'arrête pas là : elle consacre une partie de son temps libre et de son énergie à sa commune, en étant **impliquée dans diverses initiatives liées aux actions culturelles, à la vie associative et à la jeunesse**.



En 2022, elle a contribué avec succès à plusieurs projets :

- Élaboration du plan de mobilité de sa Communauté
- Animation de la formation Numérique Responsable
- Développement du Numérique Responsable au sein de sa Communauté

onegreen. la sensibilisation est clé

Chaque année, nos ambassadeurs.trices Onegreen se mobilisent autour d'événements communs organisés dans toutes nos régions, afin de mobiliser nos talents et inspirer des actions concrètes qui permettront de minimiser les effets négatifs de nos usages et pratiques sur l'environnement.

**Digital
CleanUp Day**



Mars

Mai à Vélo



Mai

**World
CleanUp Day**



Septembre

**Semaine Européenne
du Développement
Durable**



Sept. / Oct.

**Semaine Européenne
de Réduction des
Déchets**



Novembre

Au boulot... à vélo!

Chez Onepoint, nous sommes fans de vélo!

Chaque année, en mai, Onepoint organise plusieurs événements pour encourager nos collègues à adopter des modes de déplacement écologiques, en favorisant l'utilisation du vélo à travers de nombreux ateliers, activités découverte et balades à vélo à proximité du lieu du travail.

Nous sommes attentifs dans le choix de nos implantations, et privilégions des emplacements bien desservis par les infrastructures de transport en commun, offrant des alternatives de déplacement durables et facilement accessibles telles que les pistes cyclables.

Nous aménageons nos locaux et mettons à la disposition des garages à vélo sécurisés pour faciliter l'accès aux différents bâtiments, ainsi que des casiers pour ranger les équipements personnels, de même que des kits de réparation.

Nous nous fixons pour objectif d'obtenir le **label Employeur pro-vélo en 2023**.

MAI
à *vélo*



**Aménagements
locaux**



Équipements



**Ateliers
réparation**



Challenges



**Activité
physique**

Ambitions Climat 2023–2024

Contribuer aux objectifs de neutralité carbone et définir les orientations stratégiques compatibles avec les enjeux climatiques planétaires



Bilan carbone® N2022

Réaliser notre bilan carbone et intégrer les enjeux climatiques au cœur de la stratégie.



Trajectoire SBTi (Science Based Target Initiative)

Valoriser nos engagements en matière de responsabilité environnementale et définir une voie claire de réduction des émissions conformément aux objectifs de l'Accord de Paris.



Pilotage du plan de transition

Définir les indicateurs de performance et piloter la mise en œuvre des actions prévues au plan de transition.

Mesurer l'impact de nos projets

Les services que nous proposons ainsi que les projets que nous réalisons aux côtés de nos clients constituent une part non négligeable des impacts RESET de Onepoint.

Onepoint souhaite affiner sa méthodologie, de manière à pouvoir mesurer et communiquer l'impact de ses services de manière plus solide, crédible et transparente. Néanmoins, il s'agit d'une analyse complexe, qui, selon la taille des projets, nécessite un niveau de proximité important avec les parties prenantes impliquées.

Depuis deux ans, nous avons initié une démarche de mesure d'impact de nos offres et nos projets sur les dimensions de la RESET, pour nos clients.

Pour accompagner cette ambition, nos équipes d'expert sur les sujets de durabilité ont développé une solution appelée « RESET Scorecard », un outil visant à intégrer évaluer et à accroître la valeur RESET de nos interventions.

Représentée par un radar, elle s'appuie sur une évaluation semi-quantitative de critères (allant de 15 à 45 suivant la maturité du projet) couvrant l'ensemble des champs de la RSE, avec des questions aussi variées que la gouvernance responsable, le niveau d'engagement de transition RSE, la qualité des relations avec les parties prenantes, le cycle de vie des produits et services, la durabilité des modèles économiques ou encore la santé et le bien-être au travail.

Fruit de nos travaux de R&D, les critères retenus sont alignés avec les travaux de place (ODD, ISO, SASB, ThinkTank, etc.), combinés à une analyse de matérialité pour rendre compte de nos leviers d'actions et de nos enjeux compte tenu de la nature de notre activité.

La RESET Scorecard s'est ainsi inscrite au cœur de notre principal levier d'action pour accompagner la transition de nos clients. Elle permet à Onepoint d'identifier les opportunités et projets présentant un potentiel d'externalités positives, en mettant l'accent sur les projets qui contribuent à la transition vers une économie plus durable, et qui, sans s'y limiter, entrent dans l'un des 4 grands champs d'expertises RESET.

En parallèle, nous nous sommes fixés pour ambition de développer un modèle de calcul des émissions carbone produites, réduites et/ou évitées dans le cadre des projets clients réalisés.

Encourager l'enrichissement de nos projets avec des services à empreinte positive.



Avec pour ambition de transformer ses propositions de valeur et créer de nouvelles opportunités pour ses clients, Onepoint a développé la RESET Scorecard, qui évalue l'impact de nos offres sur les dimensions de la Responsabilité Environnementale, Sociale, Economique et Technologique.



#2. UNE REPRÉSENTATION VISUELLE DES RÉSULTATS

#3. UN OUTIL D'ÉVALUATION ET DE REPORTING

La décarbonation

La décarbonation représente un impératif économique, environnemental et sociétal majeur. Onepoint répond à ce catalyseur de transformation en adaptant son approche pour répondre aux exigences de ses clients, gérer ses opérations internes et coopérer avec d'autres acteurs de son écosystème. L'entreprise a établi une feuille de route concrète qui illustre son engagement envers les aspects fondamentaux de la décarbonisation.

Évaluer les risques et découvrir les opportunités pour nos clients

Notre contribution la plus significative en matière de lutte contre le changement climatique se matérialise à travers notre collaboration avec nos clients, y compris ceux issus des secteurs à forte intensité carbone, alors qu'ils entament leur transition vers un avenir moins carboné.

En effet, l'action climatique des entreprises devient une condition préalable à investissement financier, les contraignant ainsi à opérer de profonds changements vis-à-vis de leurs politiques, leurs produits et leurs performances.

Grâce au croisement de nos expertises technologiques et humaines, l'approche Onepoint est centrée sur la compréhension approfondie des risques et des opportunités liés au changement climatique pour les entreprises. Elle accompagne la mise en œuvre de programmes de transformation visant à définir de nouvelles stratégies au service du progrès, à identifier de nouveaux leviers de croissance et de performance reposant sur un usage vertueux des innovations technologiques.

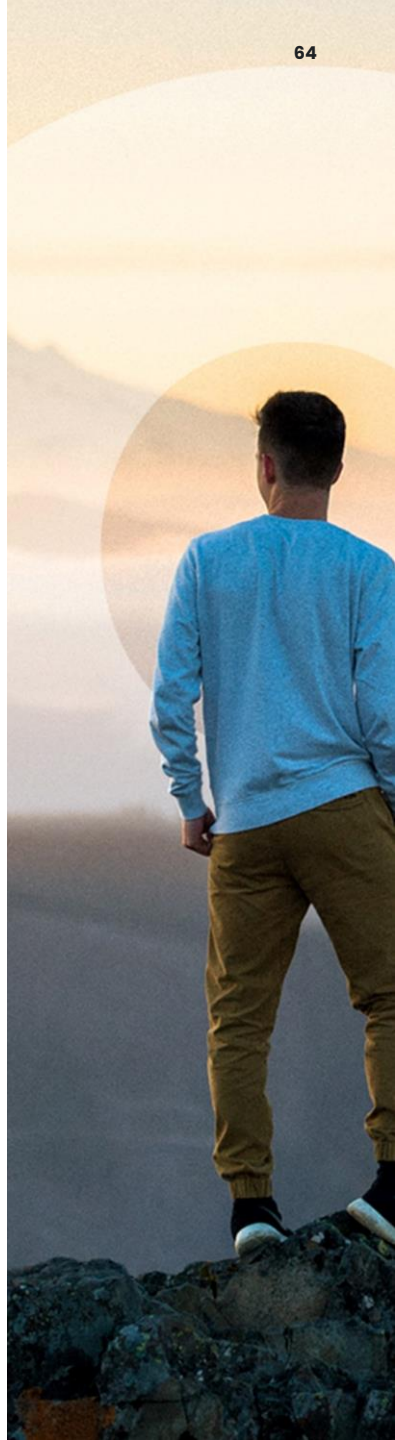
Développer une stratégie et des mécanismes de gouvernance transparents

Engager activement les parties prenantes et créer des données crédibles

Mettre en œuvre des projets concrets de décarbonation au sein des activités des entreprises et de leur chaîne de valeur

Créer des infrastructures ainsi que des portefeuilles d'activités résilients

Privilégier une approche systémique



Nos expertises RESET



**Numérique
Responsable**



**Transformation
ESG x data**



**Transition
énergétique & bas
carbone**



**Territoires et
bâtiments intelligents
et durables**

Responsabilité Technologique

En tant qu'architecte des transformations, et au cœur de la croissance de l'économie numérique, Onepoint encourage une utilisation responsable et éthique des technologies.

Nos engagements : une utilisation des technologies à marge bénéficiaire pour l'homme et pour l'environnement

PROMOUVOIR une technologie à empreinte positive

CONCEVOIR des solutions sobres, éthiques et accessibles

PROTÉGER nos actifs

FORMER nos talents au Numérique Responsable « by Design »

POURSUIVRE NOS INVESTISSEMENTS dans la R&D

Qualité, Sécurité, Conformité

Un dispositif aligné à la stratégie du Groupe pour répondre aux exigences de nos parties prenantes

Qualité, Sécurité, Conformité

Une équipe dédiée, composée d'experts (RSE, RSSI, DPO, DSI, Qualité et Audit interne) et de juristes, a pour mission d'assurer le contrôle et l'évaluation régulière des politiques et procédures internes, ou encore des engagements pris auprès de nos clients, et agit en garantie de conseil pour la surveillance de nos projets et programmes. Elle accompagne Onepoint sur les chantiers tels que la cybersécurité, la protection des données, l'éthique, la lutte anti-corruption et la RESET de manière globale, de façon à identifier les enjeux de demain ainsi que les nouvelles réglementations applicables à l'entreprise.

Une démarche audité et certifiée

Depuis 2018, Onepoint est certifiée ISO27001 pour l'ensemble de ses sites en France. L'équipe QSC pilote et contrôle les dispositifs de management de la sécurité des systèmes d'information, et veille à identifier les leviers d'actions les plus pertinents afin de répondre aux exigences des parties prenantes et d'aller encore plus loin dans l'incarnation des engagements.

A ce titre, Onepoint a entrepris, en 2022, une démarche complémentaire visant à auditer le niveau de maturité de l'ensemble de ses processus de sécurité, à travers l'évaluation Cybervadis, filiale d'Ecovadis.

Cybersécurité

Le Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI), et la DSI travaillent main dans la main dans la définition des dispositifs de sécurité du système d'information et des politiques associées. Onepoint est certifiée ISO27001 et évalue l'efficacité des mesures en place à travers des audits annuels.

Onepoint réalise diverses actions de sensibilisation aux enjeux liés à la Cybersécurité et à la protection des données. Les collègues signent une Charte de l'Utilisateur Informatique et sont sensibilisés à ces sujets dès leur arrivée au sein de l'entreprise. Les formations sont délivrées via l'école Onepoint, tout au long de l'année.

Protection de la vie privée et confidentialité des données

Consciente de l'importance d'assurer la confidentialité des données à caractère personnel, Onepoint s'engage, dans le cadre de ses activités et conformément à la législation en vigueur en France et en Europe, à assurer la protection, la confidentialité et la sécurité des données à caractère personnel, ainsi que le respect à la vie privée. Le délégué à la protection des données personnelles conseille et accompagne les équipes projets Onepoint dans le respect des politiques RGPD déployées, à travers le suivi des indicateurs de pilotage de la conformité définis.

Ainsi, les collègues et les tiers ont le devoir de respecter la réglementation ainsi que les politiques internes en matière de protection, de gestion, d'intégrité et de confidentialité de ces données, y compris en matière de protection des données à caractère personnel contre tout accès, modification, perte ou divulgation accidentelle, et ce, en ayant recours à un niveau approprié de protection physique et informatique, à des outils informatiques et de communication, à des licences de logiciels ou encore au droit d'auteur.

Numérique Ethique & Responsable

Promouvoir une technologie à empreinte positive

Numérique Responsable

Onepoint promeut une approche Numérique Responsable qui intègre un ensemble de valeurs et principes visant à garantir que les technologies numériques soient développées, utilisées et gérées de manière à avoir un impact positif sur la société, l'environnement et l'économie, tout en respectant des normes éthiques et de durabilité.

Onepoint est signataire de la Charte Numérique Responsable. En tant que membre de l'INR, elle poursuit son engagement en faveur d'un numérique créateur de valeurs durables, plus respectueux de l'environnement et plus éthique envers la société.

Des développements « Ethics by Design »

La démarche RESET que nous partageons avec nos collègues et l'ensemble de nos parties prenantes, pose le principe d'une utilisation des technologies à marge bénéficiaire pour l'homme et pour l'environnement. Cela se traduit par l'intégration des valeurs et des principes humains dès la conception des outils technologiques, et par la non-reproduction des biais de la société (discrimination, inégalités, vie privée, fake news, etc.) en s'appuyant sur une documentation et une traçabilité des développements.

Eco-conception & Architecture durable

Onepoint est engagée dans une démarche d'amélioration continue, où la promotion des bonnes pratiques en matière d'éco-conception joue un rôle déterminant. Cela se traduit par l'intégration du facteur environnemental dans un projet numérique dès les premières phases, à travers notamment, la mesure d'impact, la fluidification des processus utilisateur, l'élimination des fonctionnalités non essentielles, l'accessibilité et la lutte contre l'obsolescence.

Accessibilité Web

Onepoint s'engage pour l'e-accessibilité et souhaite rendre ses outils de communication accessibles au plus grand nombre, qu'elles que soient leurs aptitudes visuelles, motrices ou cognitives.

Pour mener à bien cet engagement, les collègues et les tiers doivent respecter les recommandations internationales pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG 2.1 - En) au niveau AA.

Innovations technologiques

La R&DI au service des enjeux environnementaux et sociétaux

L'Intelligence Artificielle et les Algorithmes

La plateformes des activités et l'intelligence artificielle se déploient rapidement dans l'ensemble de l'économie. Si ses puissants algorithmes contribuent à améliorer les capacités de production et procurent de nombreux avantages concurrentiels, ils peuvent aussi - lorsqu'ils ne sont pas utilisés à bon escient - poser des questions morales, notamment en matière de manipulation de l'information. Attentif à ces enjeux, Onepoint souscrit à des pratiques de développement éthiques, de manière à promouvoir une « IA » vertueuse et digne de confiance. Fondés sur nos valeurs fortes, ces principes reposent sur 4 principaux critères : le respect des droits fondamentaux et de la vie privée, l'équité, la sécurité et la transparence.

Onepoint accélère sur le sujet en devenant la première entreprise de conseil française à créer le poste de Chief AI Officer, chargé de structurer et piloter une feuille de route de chantiers IA à 360°. De nouveaux outils, à la fois bureautiques et créatifs, font leur apparition.

R&DI as a service

Onepoint valorise l'innovation en accompagnant les transformations de ses clients à travers une approche adaptée aux sujets complexes et exploratoires. Dans une démarche partenariale, nous mettons en place les conditions pour créer et synthétiser les connaissances, de manière à produire des actifs scientifiques concrets, et ainsi mieux assurer le passage de l'amont vers l'aval et le transfert technologique.

L'Institut

L'institut accompagne les innovateurs de rupture qui s'attellent aux nouveaux enjeux d'aujourd'hui et de demain, et se positionne comme le trait d'union entre la recherche, l'éducation et l'innovation entrepreneuriale. Il interconnecte ainsi le monde de la recherche avec les besoins métiers de nos clients et nos partenaires pour mettre en œuvre de nouveaux relais de croissance et modèles de revenus.

Par le biais de son pôle d'expertise scientifique et technologique, nous adressons différentes thématiques de recherche, en interrogeant les sujets sociétaux à travers un regard interdisciplinaire, et une approche qui met en résonance nos expertises métiers avec l'écosystème académique et institutionnel.

L'Institut permet une coordination plus forte des projets de R&DI et affirme l'expertise de Onepoint dans ses domaines métiers, à travers de nombreux partenariats implantés dans les territoires. Il participe également à la transmission des connaissances et du développement du savoir par ses nombreux liens avec des écoles, universités, laboratoires de recherche et héberge plusieurs thèses CIFRE.

Entre autres ambitions, l'Institut souhaite accompagner les chercheurs dans l'appropriation d'une culture entreprenante, en mettant à leur disposition un parcours de formation dédié au développement de carrière dans les activités de recherche et d'enseignement.

QSC

**qualité,
sécurité,
conformité**

Plus que jamais, les enjeux liés à la sécurité, la qualité et la conformité occupent une place centrale dans notre entreprise, reflétant notre engagement continu auprès de nos parties prenantes et le respect des réglementations en constante évolution.

La cellule QSC a été créée en 2019 afin d'accompagner les ambitions du Groupe sur les thématiques telles que la cybersécurité, la protection des données, la qualité des services, l'éthique, la lutte contre la corruption, et la RESET dans son ensemble.

Principales missions

- Définition des politiques groupe et déploiement des dispositifs ;
- Analyse des risques en lien avec les thématiques QSC (corruption, éthique, environnement, sécurité, protection de la vie privée, juridique, etc.)
- Accompagnement des communautés dans l'appropriation des engagements portés par le Groupe sur les thématiques QSC (formation, sensibilisation, mise à disposition d'outils, etc.) ;
- Conseil aux équipes projet dans l'encadrement contractuel des engagements QSC et la réalisation des livrables (clauses contractuelles et annexes, plans d'assurance sécurité et qualité, conformité RGPD, etc.) ;
- Gestion du Système de Management Intégré (Sécurité, Environnement et Qualité) dans le cadre du maintien des certifications ISO 9001, 14001 et 27001 ;
- Contrôle et évaluation régulière du respect des politiques et procédures internes ;
- Réalisation des audits et évaluations auprès des tiers externes (Ecovadis, Cybervadis, normes ISO, B Corp, etc.) ;
- Veille réglementaire et amélioration continue.



Malcom Delval

Responsable Sécurité des SI (RSSI),
Risk Manager



Claire Dessureault

Data Protection Officer (DPO),
Compliance Officer, Référente RESET



Jamal Moqaddem

Directeur Systèmes d'Information
(DSI)



Pascal Vasseur

Référent Qualité, Audit & Contrôle
Interne

Notre positionnement répond aux grandes évolutions de notre monde



Data & IA

Une nouvelle alliance entre l'homme et la machine devient incontournable.

Les modèles de production industriels, les organisations doivent se réinventer pour catalyser la puissance de ces nouveaux outils.



Design

Une compétence clé pour concevoir du beau, de l'utile et du sens.

L'expérience utilisateur doit être plus intelligente, connectée, harmonieuse, respectueuse de l'environnement.



Plateformes

Les plateformes transforment en profondeur tous les modèles économiques à l'instar de Netflix, Blablacar, Uber, Airbnb.

Les plateformes créent de nouvelles façons de consommer et, souvent, de coopérer.



Supercollectifs

La mise en réseau de nos sociétés impulse une nouvelle dynamique d'intelligence collective.

Les gagnants de demain sauront collaborer mieux que les autres, en interne mais aussi dans tout leur écosystème.



Les IA génératives vont toucher tous les métiers, y compris les métiers créatifs, tant chez Onepoint que chez nos clients. Il est donc crucial d'anticiper ces impacts et de s'y préparer dès aujourd'hui, de manière transversale, dans tous nos domaines d'activité. Nous prendrons également en compte les enjeux juridiques et les engagements RESET. L'éthique de l'IA, le respect de la vie privée, la lutte contre les stéréotypes et les biais ainsi que l'impact environnemental du numérique font partie intégrante de notre démarche d'accélération.



Nicolas GAUDEMET
Partner, Chief AI Officer

Nous nous engageons également à accompagner la croissance de l'IA et à apporter des réponses aux préoccupations qu'elle suscite. Les entreprises qui ne saisissent pas cette opportunité risquent d'être dépassées, mais nous serons là pour les former et les accompagner dans l'adaptation de leurs opérations.

Innovation Digitale

Savoir se réinventer de manière accélérée, pour s'adapter en permanence à des changements rapides et brutaux, est plus que jamais nécessaire.

Le maillage des expertises de Onepoint permet de penser, concevoir et délivrer les transformations d'entreprises complexes, portées par la technologie. Nous investissons considérablement dans notre stratégie numérique, ainsi que dans la capacité de notre organisation à générer de l'innovation, grâce à la digitalisation des processus métiers, la conduite du changement et l'acculturation digitale. Il s'agit d'un élément central de notre gouvernance pour les années à venir.

Onepoint associe l'intelligence humaine à l'intelligence artificielle pour rendre le développement durable opérationnel. Du laboratoire à la place de marché, nous produisons de la connaissance théorique et des innovations technologiques en lien avec nos axes de développement stratégique, avec à la clé, des externalités positives, et une diffusion des connaissances produites à l'ensemble de la société. En y associant cette expertise approfondie de la RESET, nous favorisons la performance durable pour nos clients.



ARCHITECTURE

DATA & IA

CLOUD

CYBERSECURITY

TECH DELIVERY

DESIGN

STRATÉGIE IT

DIGITAL EXPERIENCE

UX / UI

INNOVATION

TEST IT

DEVELOPPEMENT

Nos solutions au service de la transition écologique et sociale



Relever le défi de l'adaptation au changement climatique avec Provoly

Une solution prédictive d'aide à la décision permettant la définition et le suivi d'indicateurs afin de gérer les multiples systèmes urbains et services existants, et d'accompagner plus largement le développement de territoires et bâtiments intelligents et durables.



Faciliter le flex'office et l'expérience collaborateur grâce à Alfii

Une application web qui permet de réserver un poste de travail aménagé en tenant compte des préférences et besoins spécifiques aux personnes en situation de handicap, tout en optimisant le taux d'occupation des espaces.

L'institut onepoint

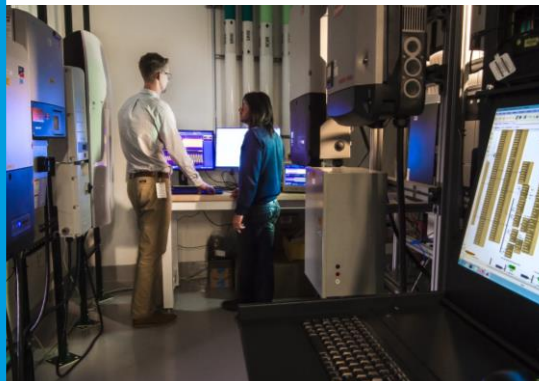
Valoriser la recherche et l'innovation entrepreneuriales pour faire naître des projets utiles à la société, avec un objectif de transfert et de déploiement accéléré.

Une sélection d'études et réalisations

Ma Madeleine, une solution couplant un kit et une application pour la rééducation olfactive suite à la perte de l'odorat, grâce à un protocole inédit



TALia, un laboratoire commun sur le traitement automatique du langage pour créer de la connaissance et passer à l'échelle des projets de recherche



Une thèse pour améliorer la logique des intuitions / développement d'un programme de réduction des biais cognitifs dans le raisonnement



Hospeech, un actif technologique qui facilite les interactions entre les médecins et les patients ne parlant pas la même langue



<https://www.groupeonepoint.com/fr/linstitut/>

Metalab

Une chaire **Techno x RSE** pour questionner les implications éthiques de l'IA



Déclencheurs

Prendre en compte les préoccupations éthiques de l'IA dans les usages technos et les approches RSE

Eduquer les acteurs du METALAB (les étudiants, les enseignants-chercheurs, les éducateurs et l'entreprise) à une approche transverse de l'éthique



Finalités

Contribuer ensemble à l'élaboration d'une société inclusive, durable, et résiliente, qui s'appuiera sur la formation, l'éducation et l'innovation

Incorporer des critères éthiques dans nos sujets de R&D



1. Introduction
2. Vision & Modèle
3. RESET : Beyond RSE
4. Engagements
5. Indicateurs de performance

Nos indicateurs de performance

Dans cette section, vous retrouverez nos indicateurs de performance extra-financière, en lien avec nos cinq thématiques RESET.

Sur la base de notre analyse de matérialité, nous fixons des objectifs annuels pour chacun de nos enjeux importants et communiquons nos avancées à l'attention de nos parties prenantes.

Onepoint dispose d'une gouvernance et de moyens visant à garantir la qualité et l'exactitude des informations contenues dans ce rapport. L'ensemble des données a été enregistré, compilé et analysé en conformité avec nos processus internes, audités annuellement.

Les données quantitatives font référence à l'exercice 2022, et sont comparées, le cas échéant, à celles de l'exercice 2021.

Les données présentées dans cette section ont été **vérifiées par différents tiers externes**, dont vous retrouverez les résultats ci-après.

- [RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE](#)
- [RESPONSABILITÉ SOCIALE](#)
- [RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE](#)
- [RESPONSABILITÉ TECHNOLOGIQUE](#)

Evaluation Ecovadis – Leader de l'évaluation RSE

Une évaluation **réalisée depuis 2011** et renouvelée chaque année, dans une démarche d'amélioration continue.

Un témoignage de **l'engagement historique** de Onepoint en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, contribuant à sa crédibilité et sa **réputation d'acteur responsable** sur le marché.

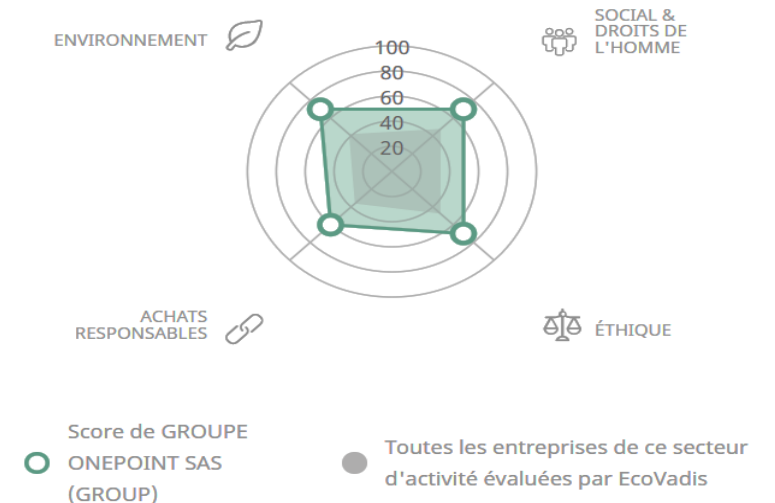


68/100

Décembre 2021

4 GRANDES THÉMATIQUES

Comparaison des scores de thème



Ecovadis est un acteur majeur de la notation extra-financière en France et à l'international, qui évalue la performance RSE des entreprises.

Le questionnaire d'évaluation est accompagné de documents de preuve, un audit est réalisé par les équipes Ecovadis qui ensuite évaluent notre performance..

Entreprise



« Using Business as a force for Good »

Après deux années de mobilisation de nos équipes, Onepoint a décroché la **certification B Corp en novembre 2022, avec une note de 88,5** et a ainsi rejoint une communauté pionnière d'entreprises engagées, qui se mobilisent pour une économie plus inclusive et régénératrice, et qui intègrent des standards élevés en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

En 2023, nous nous fixons pour objectif d'aller encore plus loin dans l'incarnation de nos engagements, pour soutenir et promouvoir de grandes causes, proposer des solutions toujours plus innovantes et respectueuses de l'environnement, agir pour l'inclusion, défendre le bien-être et l'épanouissement au travail, et plus largement, promouvoir cette vision collective de l'Entreprise en tant que force au service du Bien commun.



GOUVERNANCE

17,3



COLLABORATEURS

30



CLIENTS

4,3



ENVIRONNEMENT

9,7



COLLECTIVITÉS

27



Investisseurs & Performance ESG

Onepoint a réalisé une évaluation de sa performance ESG pour son **exercice 2022**, à travers la plateforme SaaS Reporting 21.

Cette plateforme permet de rendre compte de notre performance extra-financière auprès de nos investisseurs privés, et de nous comparer aux autres acteurs de notre secteur grâce à une analyse comparative des données.

Le Framework ESG s'appuie sur la **méthodologie SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**, qui classe et hiérarchise plus de 200 enjeux matériels pour chacun des 80 secteurs couverts par son étude.

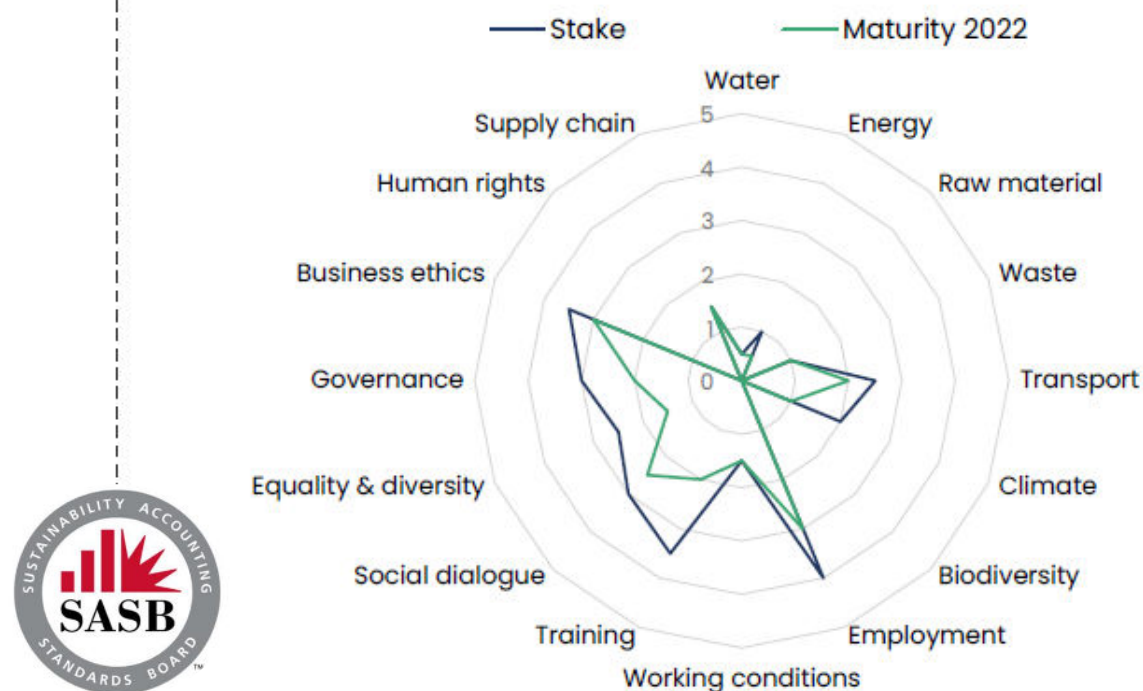
Maturity of the ESG approach (Graded out of 5)	2022	2021	2020
Quality of the questionnaire response	4.5	-	-
Resources used	4.0	-	-
Formalisation	4.5	-	-
Sustainability-linked objectives		No	

ESG score 2021 (%): -

ESG score 2022 (%): 81

ESG stakes well addressed

LEVEL OF ESG STAKES AND MATURITY



Une capacité accrue partout dans le monde



400 M€

de chiffre d'affaires en 2022



16

implantations dans le monde



+3 000

talents



Paris, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Rennes, Lyon, Aix-en-Provence,
Bruxelles, Zèle, Tunis, Montréal, New York, Melbourne, Sydney, Singapour



Gouvernance

Communautés

Gouvernance propre à chaque communauté

10
Expertises

4
Marchés

4
Secteurs

14
Régions

5
Supports

Collectifs

Collectif Partners

Mêlée bimestrielle, AG

Collectif Leaders

Réunion
annuelle, événements
ad'hoc, AG⁽¹⁾

Collectif Oneshare

Ouverture du FCPE,
Conseil de surveillance⁽¹⁾

⁽¹⁾ pour les salariés entrés au capital
de Onepoint

Comex

Mensuel, 1 jour

25 Partners

Président : David Layani

Comex office

Quotidien, 2h

12 Partners

Président : David Layani

Boards

Établir et piloter la stratégie sur des sujets
spécifiques

Scientific Advisory

Offres & Partenariats

Ecole & Formation

Éthique & RESET

Grands Comptes & Large Deals

Efficiency

Actionnariat

756 actionnaires au 31/12/2022, représentant 27 % des effectifs

23% du capital détenu par les salariés (dont aucun ne détient plus de 5% du capital)

FCPE oneshare – Tous les talents (hors stagiaires)

Ouverture du capital fin 2022

3 mois d'ancienneté à la fin de la période de souscription

Facultatif

Onepart 2 SA – Leaders

Ouverture du capital à partir de 2019

Dernière ouverture fin 2022 (+53 actionnaires)

Aucune condition d'ancienneté

Possibilité de financement

Facultatif

Onepart 1 SA – Partners

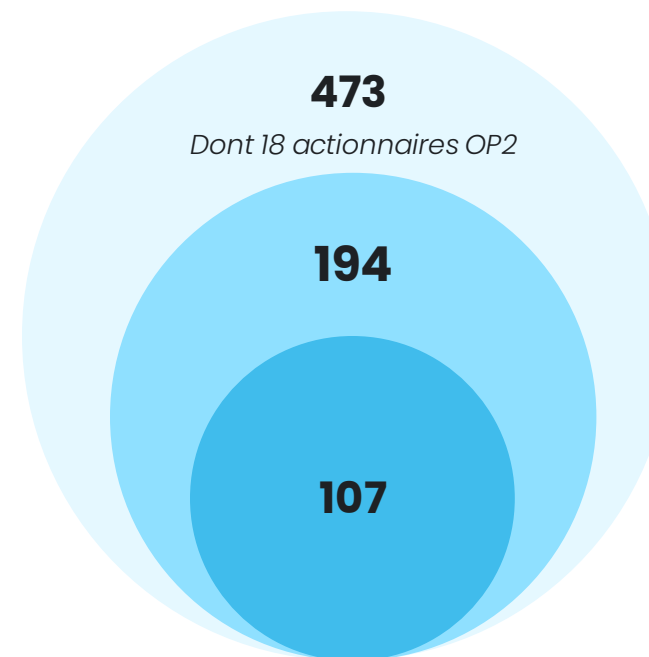
Ouverture du capital à partir de 2016

Promotions récentes de Partners & Recrutements

Aucune condition d'ancienneté

Possibilité de financement

Obligatoire



Onepoint

30 Sept. 2022



AG Onepart 1

03 Oct. 2022



AG Onepart 2

06 Oct. 2022



CS Oneshare

Début 2023



Performance économique

20%

De croissance

+20

Big wins > 1M€

4 %

Du CA dédié à l'innovation

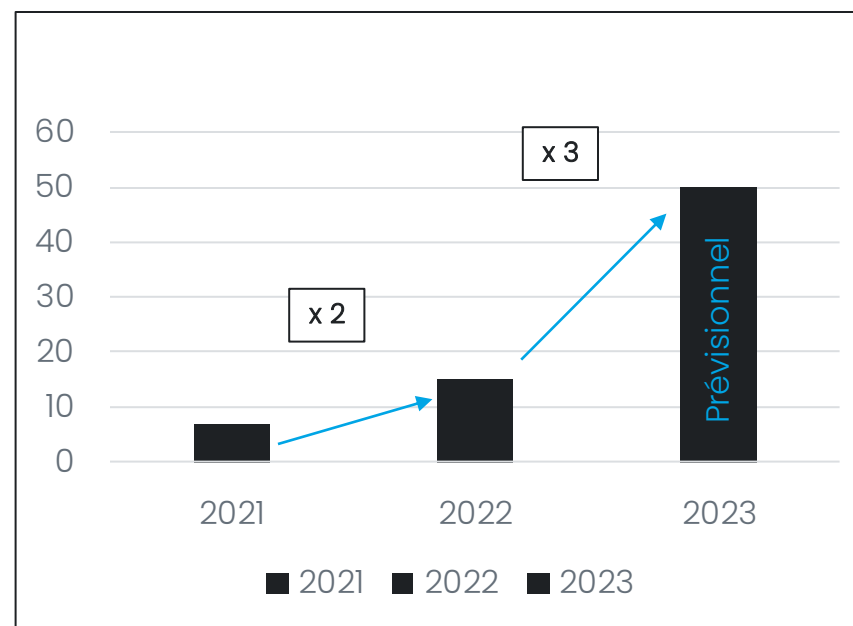
Chiffre d'affaires en M€

Groupe	2022	2018
CA Top Clients	192	115
CA Hyperscalers	95	5

Clients

Groupe	2022	2018
Nombre total	800	500
Dont +10M€ CA	8	5

Croissance du CA RESET en M€



Achats & Philanthropie

GRI 204-1

70,9 M€

Consacrés aux achats en France, en 2022

- dont 139 K€ d'achats réalisés auprès d'EA / ESAT
- dont +80% d'achats réalisés localement

Évaluation des tiers stratégiques

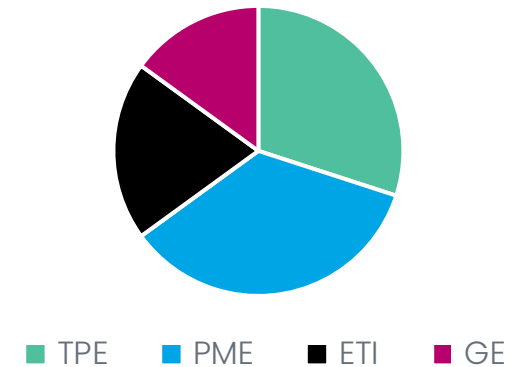
France	2022	2021
Proportion des sous-traitants évalués sur leur performance RSE	100 %	92 %
Proportion des sous-traitants ayant signé la Charte Éthique RESET	98 %	98 %
Proportion des sous-traitants ayant des clauses RSE au contrat	98 %	86 %

¹ Partenaires clés, sur la base du volume d'achats réalisé.

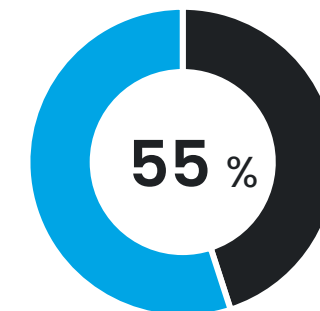
Dons, Mécénats & Sponsorings

France	2022	2021
Total	1 099 305 €	508 383 €

Répartition par taille d'entreprise



Part des achats dédiés à la sous-traitance



Éthique des affaires

Cartographie des risques de corruption

France	2022
Nombre de sites ayant fait l'objet d'une évaluation des risques en matière de corruption	100 %

Communication du Code de conduite¹

France	2022
Auprès des membres de l'organe de gouvernance	100 %
Auprès des salariés	100 %

¹Charte Ethique RESET intégrée au Règlement Intérieur de l'entreprise.

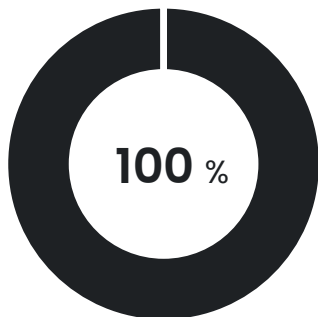
Alertes en matière de corruption

France	2022	2021
Signalements	0	0
Cas avérés de corruption	0	0
Actions en justices relatives à la corruption contre l'organisation, son dirigeant ou ses employés	0	0
Actions en justices relatives à des pratiques anticoncurrentielles	0	0

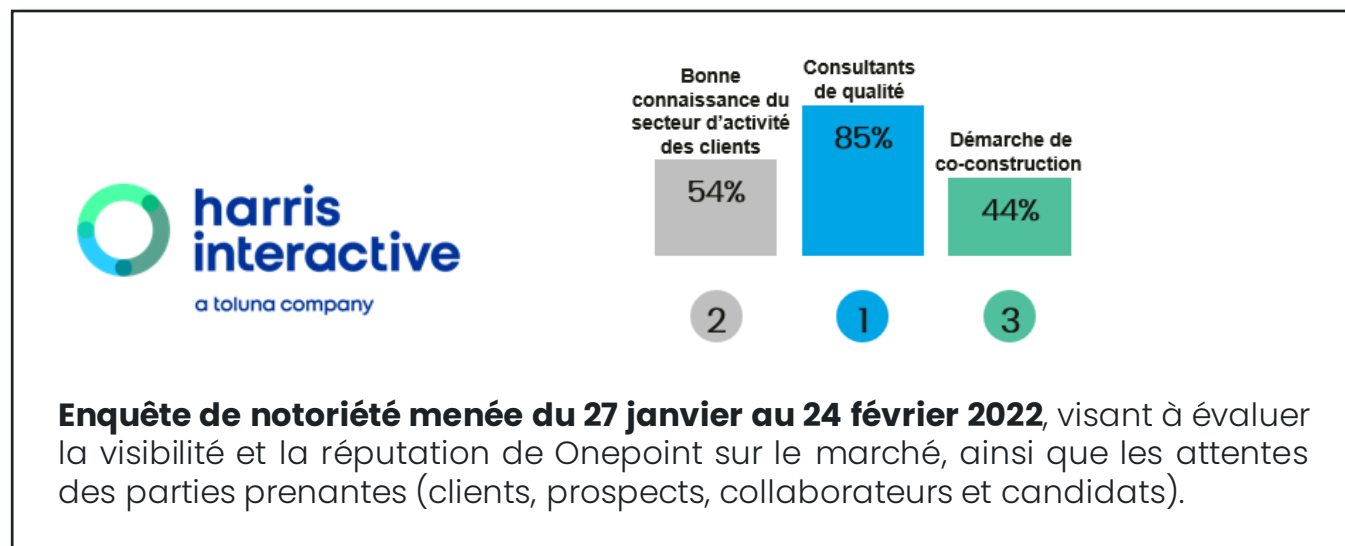


Satisfaction clients

ISO 9001



Sites en France dotés d'un système de management de la qualité certifié (Paris, Nantes, Bordeaux, Toulouse et Lyon)



86 % en 2021

93 %

Des répondants **sont satisfaits ou très satisfaits** des services

Objectif fixé de **90 %**

87 % en 2021

90 %

Des clients **grands comptes sont satisfaits** des services

Objectif fixé de **90 %**

3,01 en 2021

3,04

Score **CSAT** sur une échelle de 1 à 4

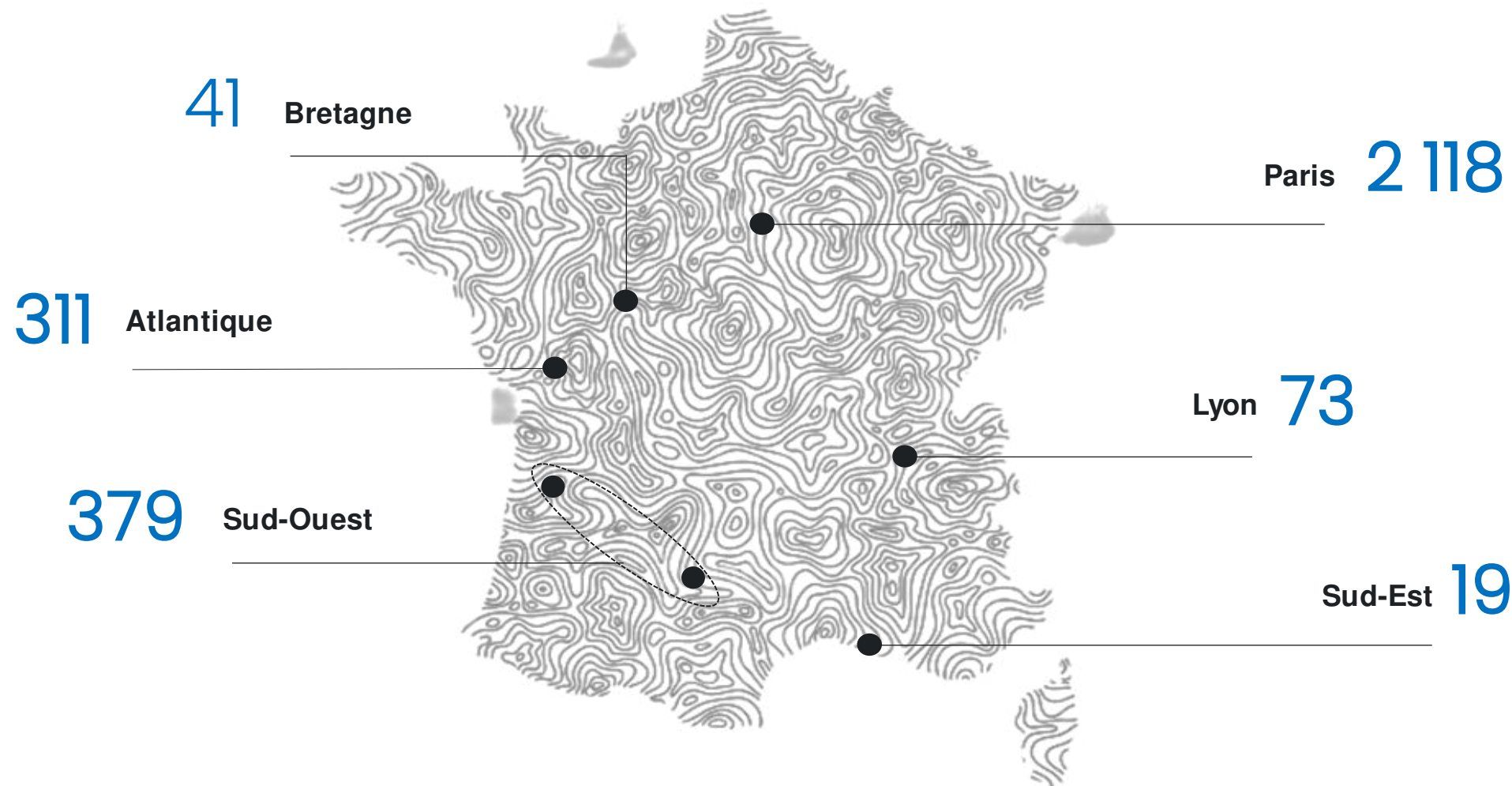
Objectif fixé de **3,2**

0

Incidents clients détectés

Répartition géographique

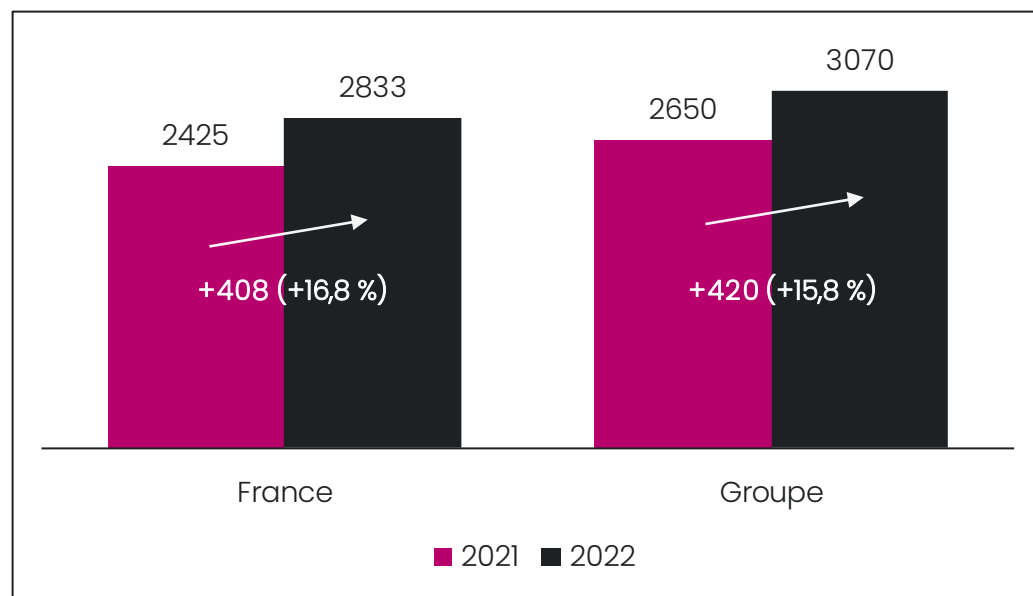
Effectifs en France au 31 décembre 2022, incluant les sociétés intégrées en 2022 (JBG Consultants, Timwi Consulting et Nexworld)



Analyse des effectifs (1/2)

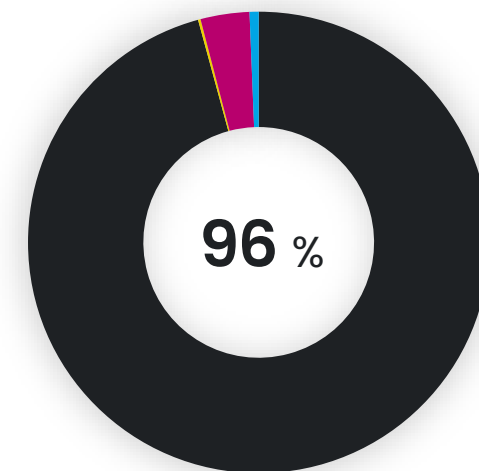
Effectifs au 31 décembre 2022, hors sociétés intégrées en 2022 (JBG Consultants, Timwi Consulting et Nexworld)

Croissance des effectifs



Répartition par type de contrat

France	2022
CDI	2 713
CDD	5
Apprentis	97
Stagiaires / VIE	18
Total	2 833



■ CDI ■ CDD ■ Apprentis ■ Stagiaires & VIE

Analyse des effectifs (2/2)

36 ans

Âge moyen des salariés en 2022
(hors stagiaires et apprentis)

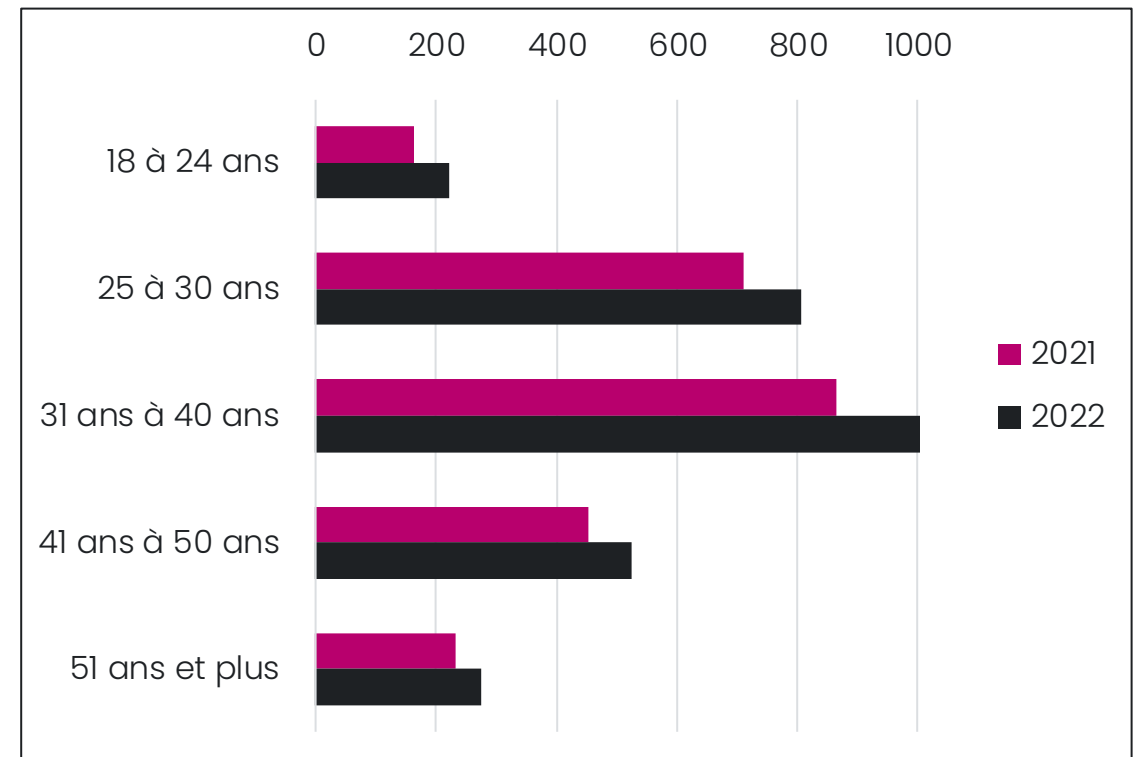
Répartition par Genre

France	2022	2021
Femmes	33,5 %	32,9 %
Hommes	66,5 %	67,1 %

Répartition par Ancienneté moyenne

France	2022	2021
Femmes	3,5 ans	3,9 ans
Hommes	4,1 ans	4,5 ans
Total	3,9 ans	4,3 ans

Répartition par Classe d'âge



Analyse du temps de travail

98%

Des salariés occupent un emploi à temps plein

Répartition par Pays

	Temps plein	Temps partiel	Total
Australie	41	1	42
Belgique	51	5	56
Canada	121		121
France	2 789	44	2 833
Singapore	18		18
Total	3 018	52	3 070

Répartition par Statut (France)

	Temps plein	Temps partiel	Total
Stagiaires & Apprentis	112	2	114
Associates	2 079	36	2 115
Leaders	503	6	509
Partners	95	-	95
Total	2 789	44	2 833

Répartition par Cadre / Non-cadre (France)

	Temps plein	Temps partiel	Total
Employés & Techniciens	61	2	63
Ingénieurs & Cadres	2 615	40	2 655
Stagiaires & Apprentis	112	2	114
Total	2 789	44	2 833

Analyse des recrutements

Répartition par Statut

France	2022
Stagiaires & Apprentis	13,8 %
Associates	76,1 %
Leaders	9,4 %
Partners	0,7 %
Total	100 %

Répartition par Âge moyen

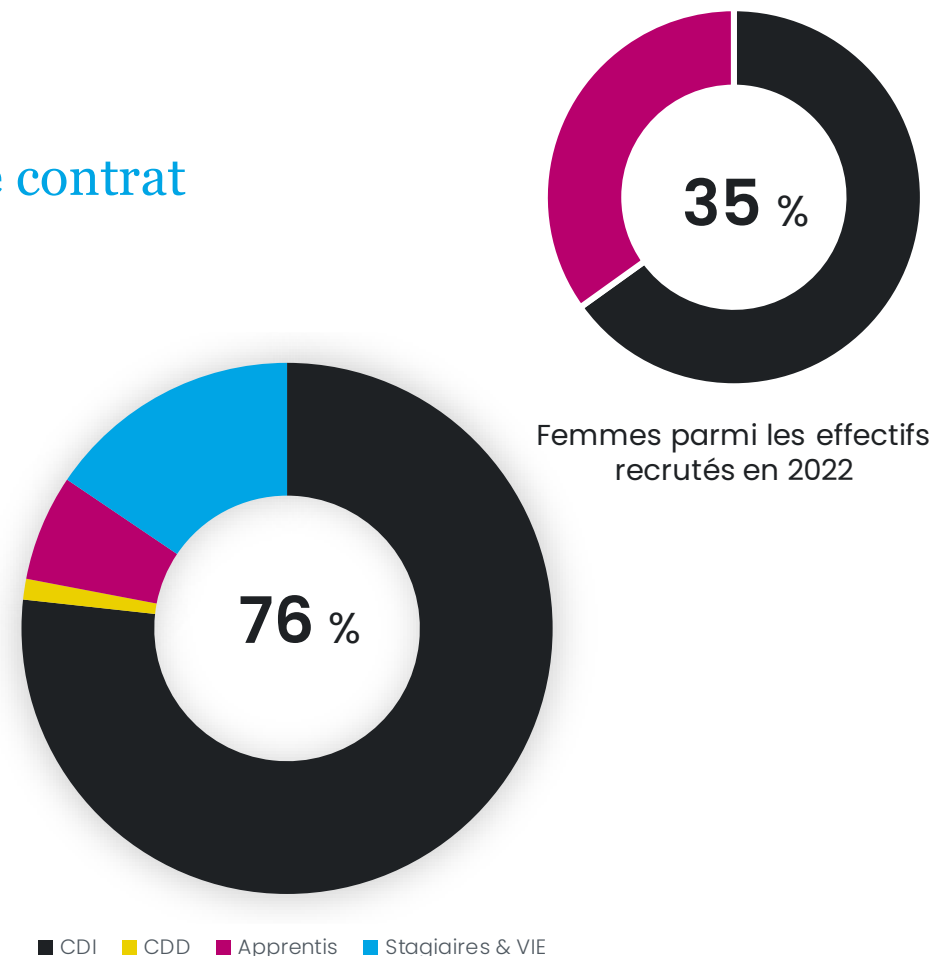
France	2022
CDI	33 ans
Total	31 ans

Répartition par type de contrat

France	2022
CDI	973
CDD	16
Apprentis	82
Stagiaires / VIE	197
Total	1 268

30%

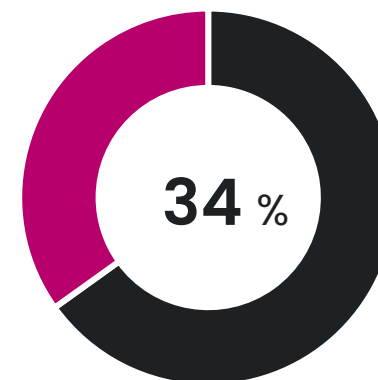
Taux de cooptation
en 2022



Analyse des départs

Motifs des départs

France	%
Démission	38,7 %
Fin des contrats non permanents (CDD, stage & alternance)	32,9 %
Ruptures de période d'essai (à l'initiative des salariés et de l'employeur)	15,9 %
Licenciements	2,1 %
Ruptures conventionnelles	9,2 %
Retraites	0,6 %
Autres	0,6 %
Total	100 %



Femmes parmi les effectifs ayant quitté Onepoint en 2022

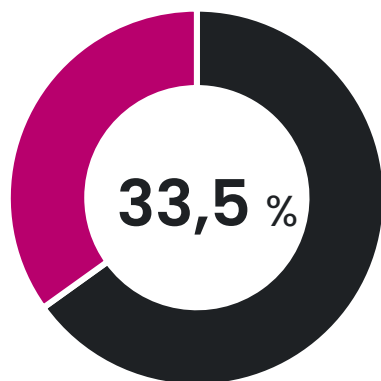
Turn-over volontaire

Turn-over volontaire	2022	2021
France	13,88 %	11,53 %
Groupe	15,39 %	12,72 %

[(Nombre de départs volontaires sur l'année N / Effectif au 1er janvier de l'année N) * 100].



Equilibre entre les Femmes & les Hommes



Femmes présentes
aux effectifs

89/100

Index égalité
Femmes – Hommes en 2022

GRI 405-1

Recrutements par Genre

France	2022	2021
Femmes	34,9 %	33,3 %
Hommes	65,1 %	66,7 %

Groupe	2022	2021
Femmes	34,3 %	32,7 %
Hommes	65,7 %	67,3 %

Part des femmes occupant un poste à responsabilité¹

Groupe	2022
Leaders	36 %
Partners	14 %
Comité Exécutif	20 %

(1) Sont considérés comme des postes à responsabilité les fonctions d'encadrement opérationnel et/ou hiérarchique.

Diversité & Inclusion

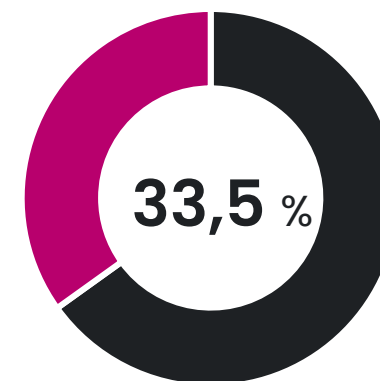
Emploi et insertion des personnes en situations de handicap

France	2022	2021
Collègues reconnus en situation de handicap	39	32
Recrutement de personnes en situation de handicap	14	7
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	1,56 %	1,49 %

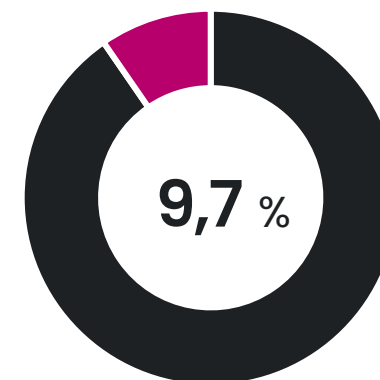


52

Nationalités représentées au sein
du Groupe



Femmes présentes
aux effectifs



Seniors présents aux
effectifs

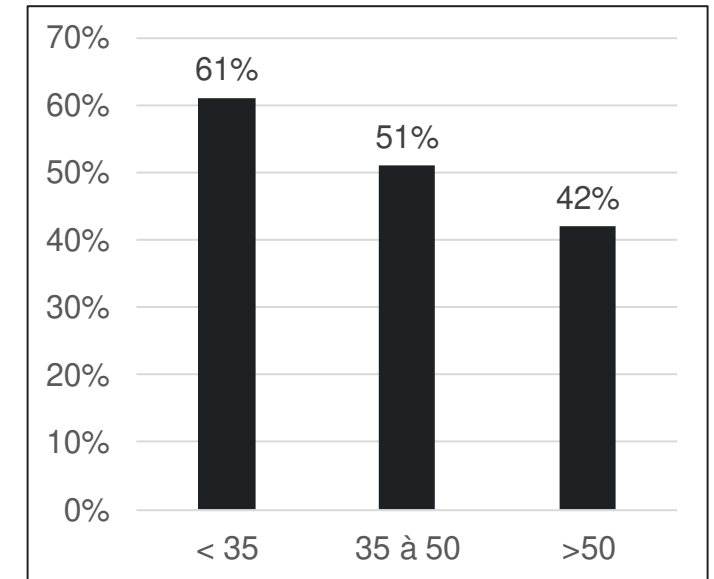
Développement des talents

GRI 404-1

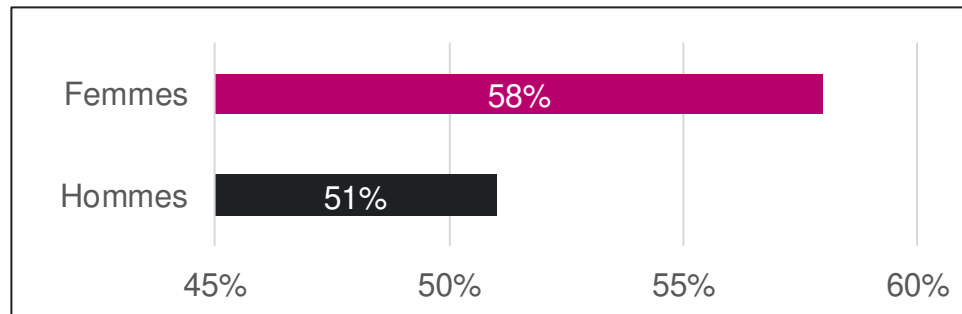
Bilan de la formation

France	2022	2021
Nombre de collègues ayant reçu au moins une formation sur l'année	2 041	1 642
Part de l'effectif total ayant reçu au moins une formation sur l'année	72 %	68 %
Nombre de jours de formation dispensés	4 665	4 222
Nombre d'heures de formation dispensées	32 656	29 556
Nombre de d'heures de formation par salariés formés	16	18

% formés par Classe d'âge



% formés par Genre



3,6%

Part de la masse salariale dédiée à la formation en 2022

Rémunération & Carrière

Revue de performance

France	2022	2021
Collègues ayant bénéficié d'un entretien de carrière	100 %	100 %

Part de la masse Salariale dédiée aux augmentations

+3%

*Salaire moyen cadre

Rémunération

France	2022	2021
Collègues ayant bénéficié d'une évolution de rémunération fixe et/ou variable	1 535	1 217

492

Collègues reconnus pour leur qualité d'Expert au sein du Groupe, attestant de leur capacité à explorer, transmettre et rayonner sur leur domaine d'expertise

Espaces de travail collaboratifs

Groupe	2022	2021
Surface totale des sites	16 056 m2	17 610 m2



Croissance externe

Effectifs des sociétés intégrées en 2022 (JBG Consultants, Timwi Consulting et Nexworld)

110

Collègues

21 %

Femmes

35

Âge moyen

4,6

Ancienneté moyenne

Répartition par Cadre / Non-cadre (France)

	Temps plein	Temps partiel	Total
Employés & Techniciens	-	1	1
Ingénieurs & Cadres	103	6	109
Total	103	7	110

Répartition par Statut (France)

	Temps plein	Temps partiel	Total
Associates	89	7	96
Leaders	9	-	9
Partners	5	-	5
Total	103	7	110

Répartition par Entité Juridique

	Temps plein	Temps partiel	Total
Timwi Consulting	14	4	18
JBG Consultants	12	3	15
Nexworld	77	-	77
Total	103	7	110

Expérience collaborateur

La mesure de l'engagement de nos talents est une démarche ancrée dans nos pratiques.



#1 2022
France
plus de 1000 salariés*

* Avis certifiés – enquête menée du 01/10/2021 au 30/09/2022

Représentation du personnel

Instances représentatives du personnel¹

France	2022	2021
Proportion des sites ayant fait l'objet d'une évaluation des risques en matière de santé et de sécurité	100 % des sites	100 % des sites
Proportion de l'effectif total représenté par une Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail	92,3 % (France)	91,5 % (France)
Proportion de l'effectif couvert par une convention collective sur les conditions de travail	92,3 % (France)	91,5 % (France)

(1) Les effectifs concernent Onepoint SAS.

Comité Social & Economique

15 élus titulaires

15 suppléants

Réunions du CSE en 2022 : 16

Commission CSSCT

5 Représentants

Réunions du CSSCT en 2022 : 5

Représentants de proximité désignés

Paris : 1

Nantes : 3

Bordeaux : 4

GRI 403-1

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-8

Relations sociales & Accords d'entreprise

GRI 402-1

- 2022 Accord Négociations Annuelles Obligatoires
Accord Intéressement
Consultation Ouverture du Capital via FCPE
Protocole Accord Préélectoral
- 2021 Accord Négociations Annuelles Obligatoires
Accord sur le Télétravail
- 2020 Accord Congés Payés
Accord Négociations Annuelles Obligatoires
- 2019 Accord Négociations Annuelles Obligatoires
Accord Intéressement
Accord Emploi de travailleurs en situation de handicap
- 2018 Accord Salaires effectifs, la durée effective et l'organisation du temps de travail
Accord Vote électronique
- 2017 Accord Consultations du Comité d'entreprise
Accord Salaires effectifs, la durée effective et l'organisation du temps de travail
- 2016 Accord Plan Epargne Entreprise
Accord Salaires effectifs, la durée effective et l'organisation du temps de travail
- 2015 Accord Salaires effectifs, la durée effective et l'organisation du temps de travail
Accord Emploi des personnes en situation de handicap
Accord Égalité professionnelle Hommes-Femmes
Accord Contrat de génération
Accord Dissolution de l'UES

À venir en 2023

- Élections professionnelles
- Désignation du CSE & des Commissions
- Temps de travail
- Négociations Annuelles Obligatoires
- Emploi des personnes en situation de handicap
- Égalité Professionnelle Femmes – Hommes



Santé & Sécurité

Nombre d'accidents du travail / trajet

France	Travail	Trajet	Total
2020	1	7	8
2021	5	17	22
2022	15	13	28

Taux d'absentéisme (en %)

France	Non cadres	Cadres	Total
2020	3,2	4,1	4,1
2021	4,8	4,8	4,8
2022	4,9	3,9	3,9

[Nombre de journées d'absence/nombre de journées théoriques travaillées (hors congés payés et RTT)]*100

Taux de gravité

0,4

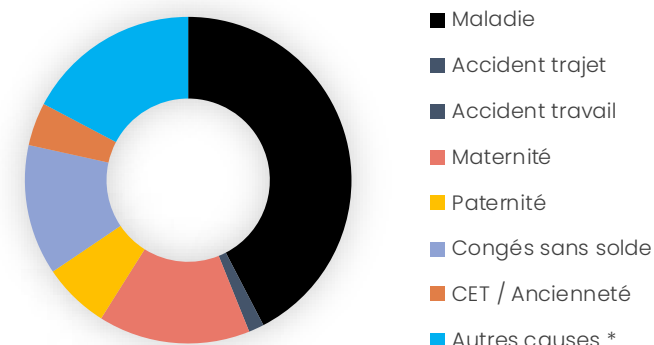
Nombre de journées perdues, hors accidents de trajet, par incapacité temporaire x1.000/nombre d'heures travaillées.

Taux de fréquence

0,7

Nombre d'accidents du travail avec arrêt, hors accidents de trajet x1.000.000/nombre d'heures travaillées.

Répartition de l'absentéisme



Santé & Sécurité

Autres conditions de travail

France	Nb
Travailleurs déclarés Inaptes par la médecine du travail	1
Salariés reclassés dans l'entreprise à la suite d'une inaptitude (provisoire ou définitive)	0
Maladies professionnelles ¹ déclarées à la sécurité sociale	0
Salariés atteints par des affections pathologiques à caractère professionnel	0
Déclarations de l'employeur de procédés de travail susceptibles de provoquer des maladies professionnelles	0
Accidents des personnels temporaires ou prestataires de service sur site	0

¹ Maladie professionnelle : Une maladie est dite professionnelle si elle est la conséquence directe de l'exposition d'un travailleur à un risque physique, chimique ou biologique, ou résulte des conditions dans lesquelles il exerce son activité professionnelle et si elle figure dans un des tableaux de la Sécurité Sociale.

Risques professionnels

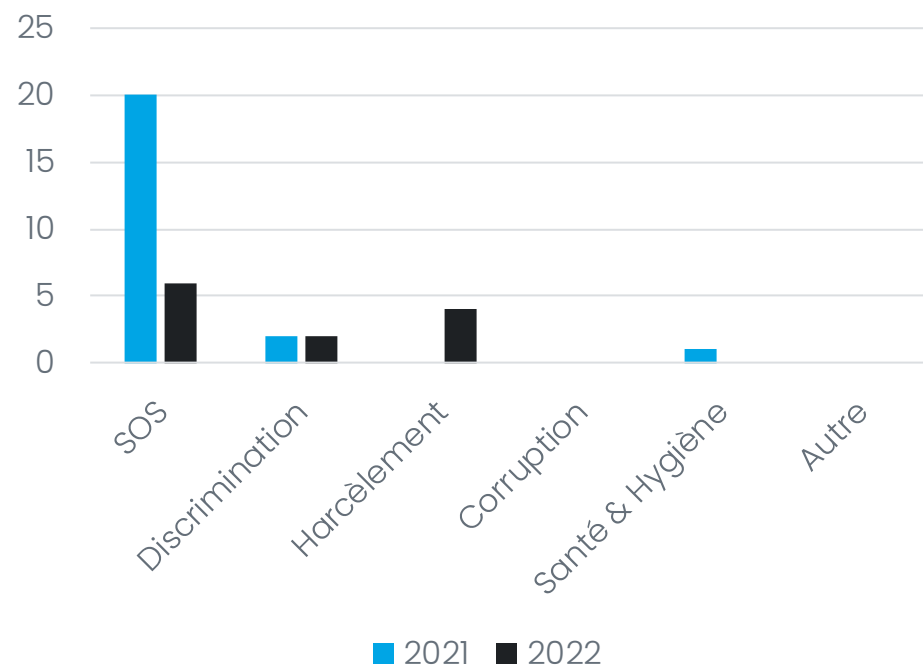
France	Catégories
Risques physiques liés au poste de travail	1 / 2 / 3
Risques physiques au sein de l'établissement	1 / 3
Risques psychosociaux	1 / 2 / 3
Risques liés à la consommation de substances psychoactives et aux addictions	1 / 2 / 3
Risques liés aux déplacements	2 / 3
Risques biologiques et infectieux	1 / 2 / 3

On distingue 3 grandes familles d'Unités de Travail : Sédentaires (1), Consultants (2) et Leaders / Partners (3).



Signalements

Nombre de SOS & Signalements reçus



Délais moyens de traitement

24h SOS

7j Signalement

Nature des sanctions appliquées

France	2022
Avertissement	0
Licenciement pour faute grave	1
Rupture période d'essai	1
Sensibilisation & Formation	4

Résultats du Bilan Carbone Groupe

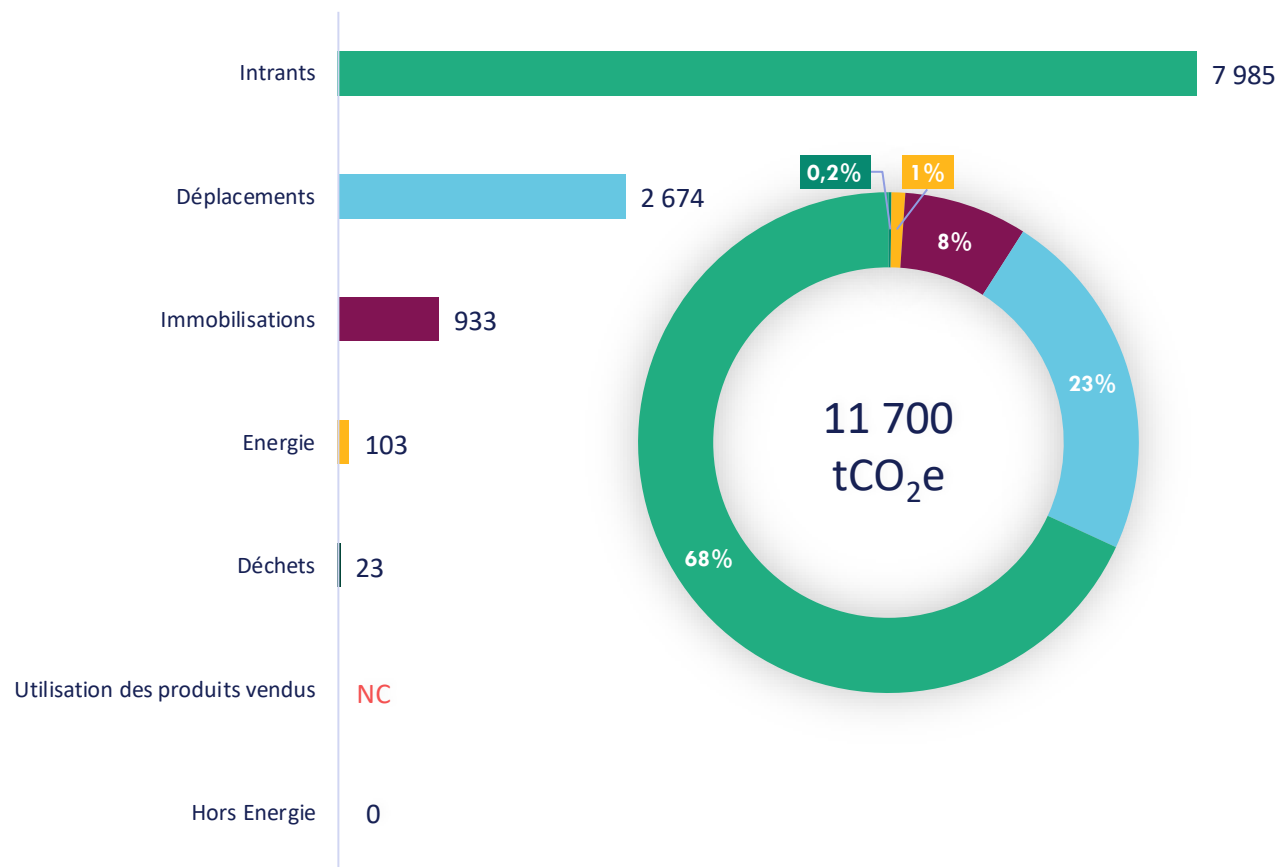
GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

Emissions de GES par poste, en tCO₂e et en %



3,8 tCO₂e/collaborateurs



29 tCO₂e/M€ de CA

Point méthodologique

- 50 % des émissions ont été calculées à partir de ratios monétaires dans les intrants.
- Un chantier sera mené afin d'améliorer la collecte des données auprès des fournisseurs.



Résultats du Bilan Carbone France

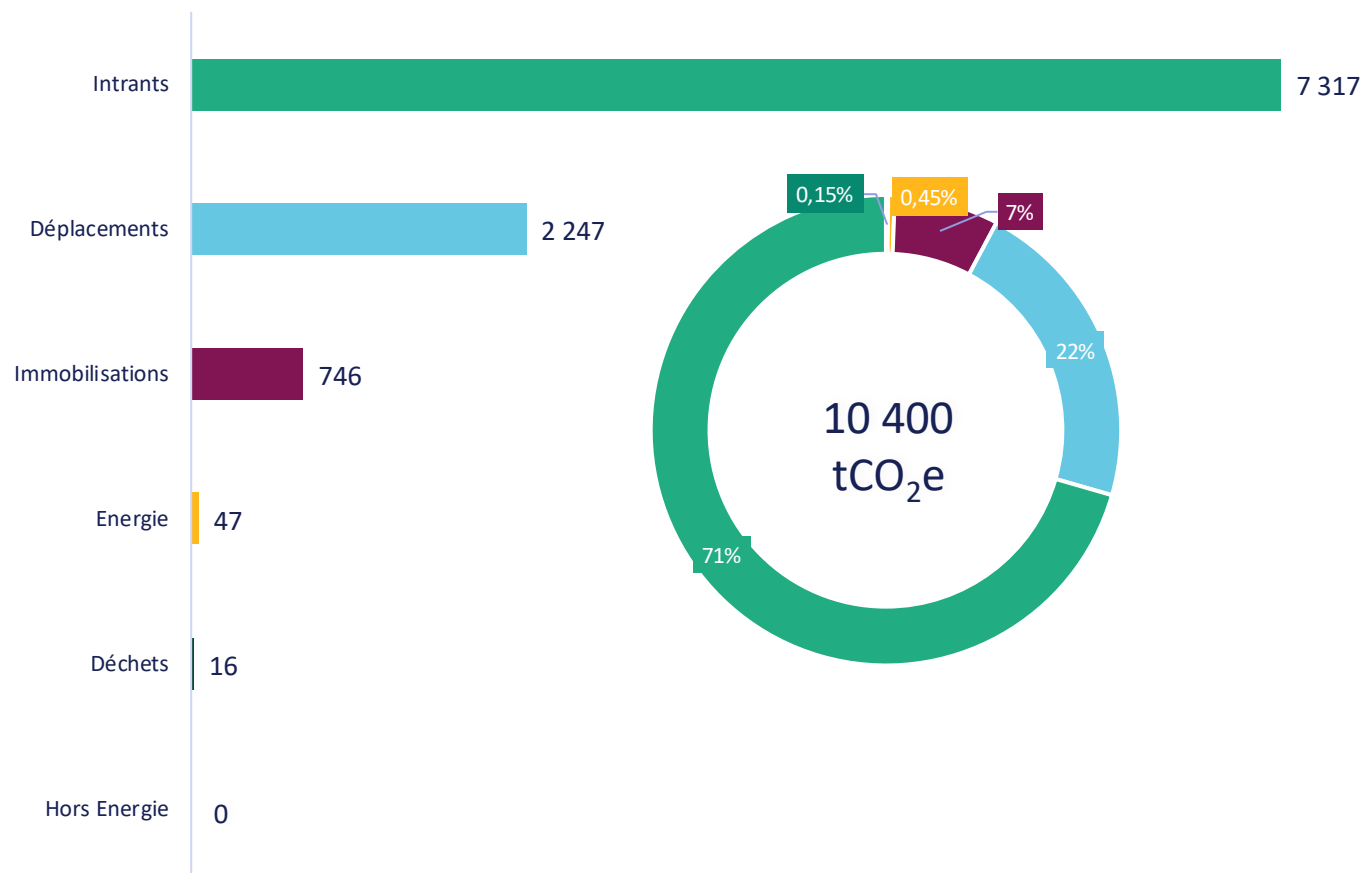
GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

Emissions de GES par poste, en tCO₂e et en %



10 400 tCO₂e en 2022

(4 800 tCO₂e en 2019)



3,7 tCO₂e/collaborateurs

(2,4 tCO₂e/collaborateurs en 2019)

Point méthodologique

- L'écart entre les résultats de 2019 et 2022 s'explique principalement par l'évolution de la méthodologie de calcul utilisée ainsi que la qualité des données collectées.

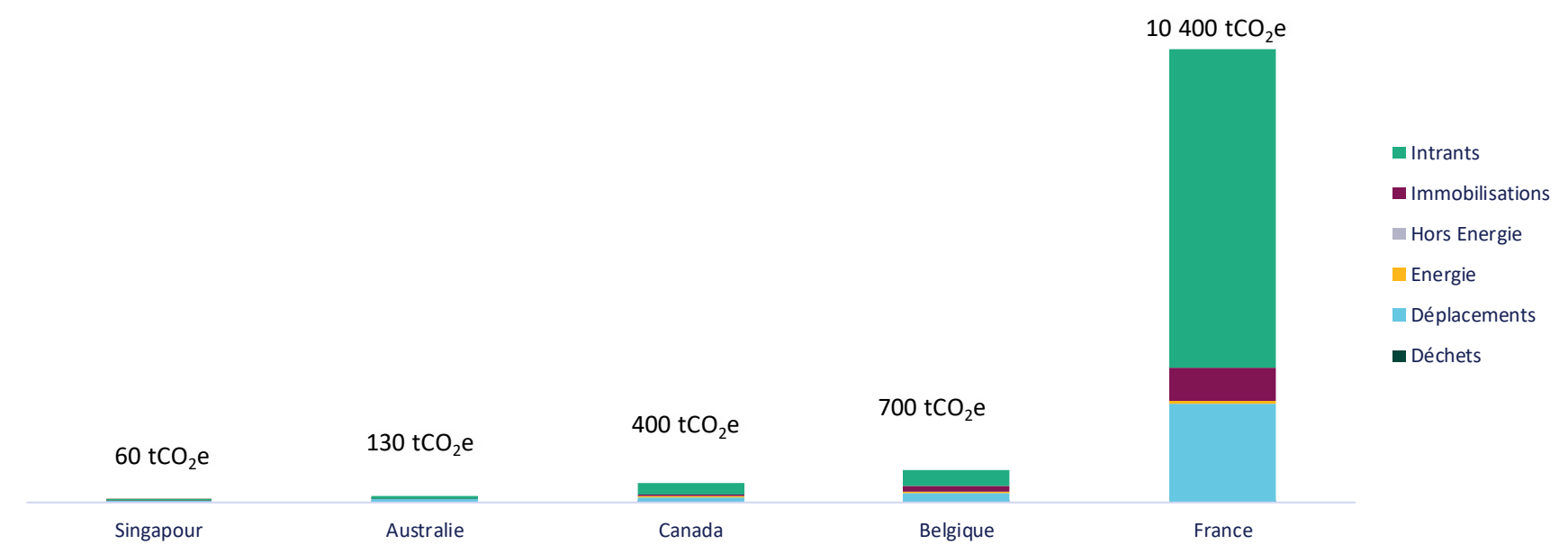


Émissions par pays

La France représente 89 % des émissions totales

- GRI 305-1
- GRI 305-2
- GRI 305-3
- GRI 305-4

Emissions de GES par site, en tCO₂e



Site	Singapour	Australie	Canada	Belgique	France
tCO ₂ e/ETP	3	3,2	3,5	12,9	3,7

Point méthodologique



- Une partie des émissions a été collectée à l'échelle des pays/régions du monde, et a été répartie entre les pays, au *prorata* du nombre d'ETP.
- De nombreux achats sont réalisés en France mais bénéficient à l'ensemble du groupe.

Résultats des scopes 1, 2 et 3

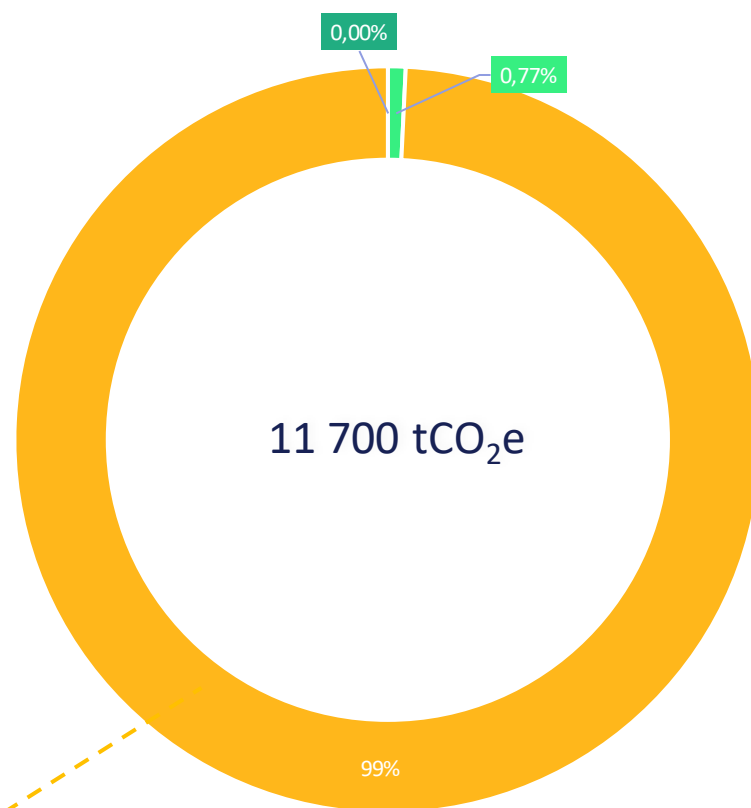
GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

Emissions de GES par scope, en %



Scope 1 : 0 tCO₂e liées aux émissions directes de gaz à effet de serre (combustions de gaz et de fioul, émissions fugitives liées aux fluides frigorigènes)

Scope 2 : 90 tCO₂e liées aux émissions indirectes liées à l'énergie (infrastructures et production d'électricité)

Scope 3 : 11 610 tCO₂e liées aux autres émissions indirectes (achats de services, et de biens, services numériques, immobilisations, déplacements domicile-travail et déplacements professionnels, déchets, etc.)

Répartition : 11 587 tCO₂e Amont / 23 tCO₂e Aval

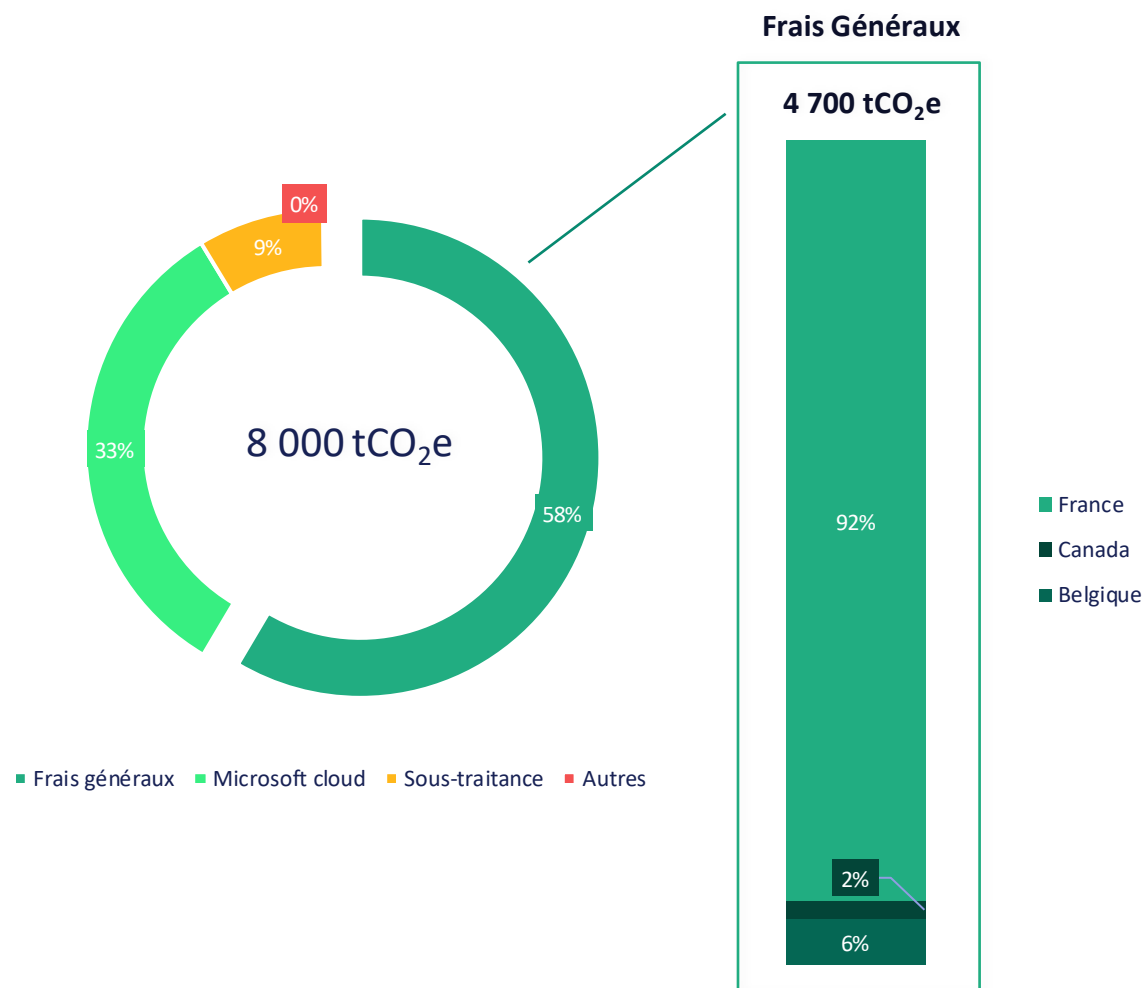
Intrants

Répartition des émissions par catégorie



7985 tCO₂e
(68%)

GRI 305-3



ANALYSE DES ÉMISSIONS

- Les émissions sont dominées par les achats de « **Frais Généraux** » (maintenance, assurance, entretien, etc.) des sites.
- La catégorie « **Microsoft cloud** » concerne l'ensemble des émissions liées au stockage de données sur le cloud (Teams, mails, SharePoint, etc.).
- La **Sous-traitance** désigne les prestations de conseil et de sous-traitance informatique.

Point méthodologique

- La majorité des émissions des intrants a été calculée à partir de ratios monétaires.
- Certaines dépenses ont été décomptées pour être catégorisées dans d'autres postes (énergie, déplacements, etc.).
- Le facteur d'émission associé aux dépenses de sous-traitance est celui qui avait été calculé en 2020 par Onepoint ainsi : [Facteur d'émissions] = [Bilan carbone hors sous-traitance] / [Chiffre d'affaires 2018]



Déplacements

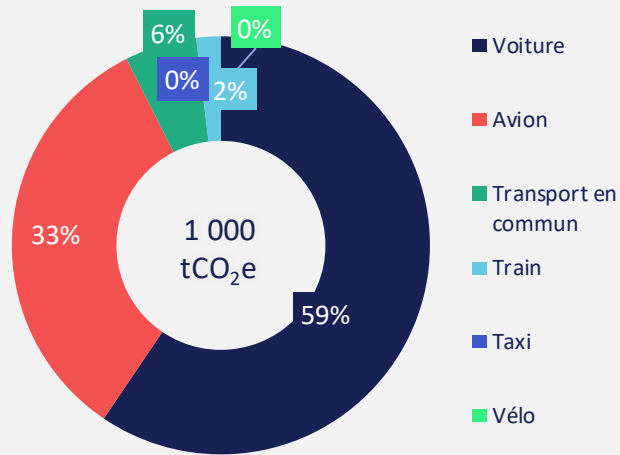
Répartition des émissions par catégorie



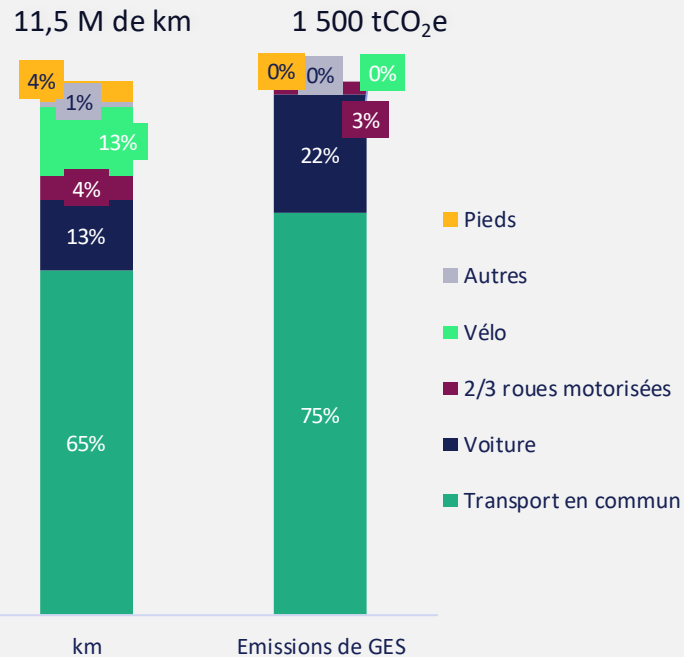
2 674 tCO₂e
(23 %)

GRI 305-3

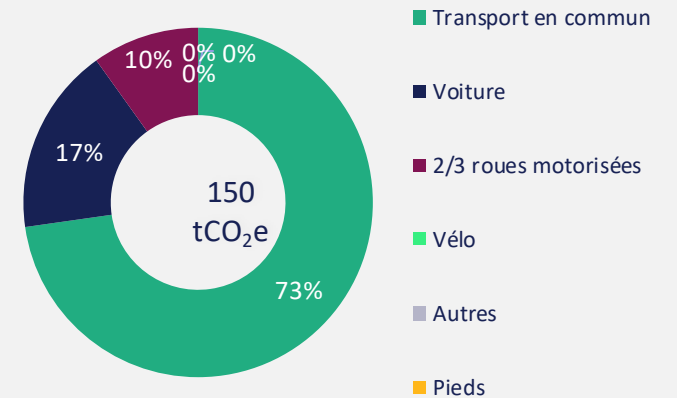
Déplacements professionnels (56%)



Déplacements domicile-travail (39%)

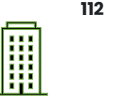


Déplacements des clients (6%)



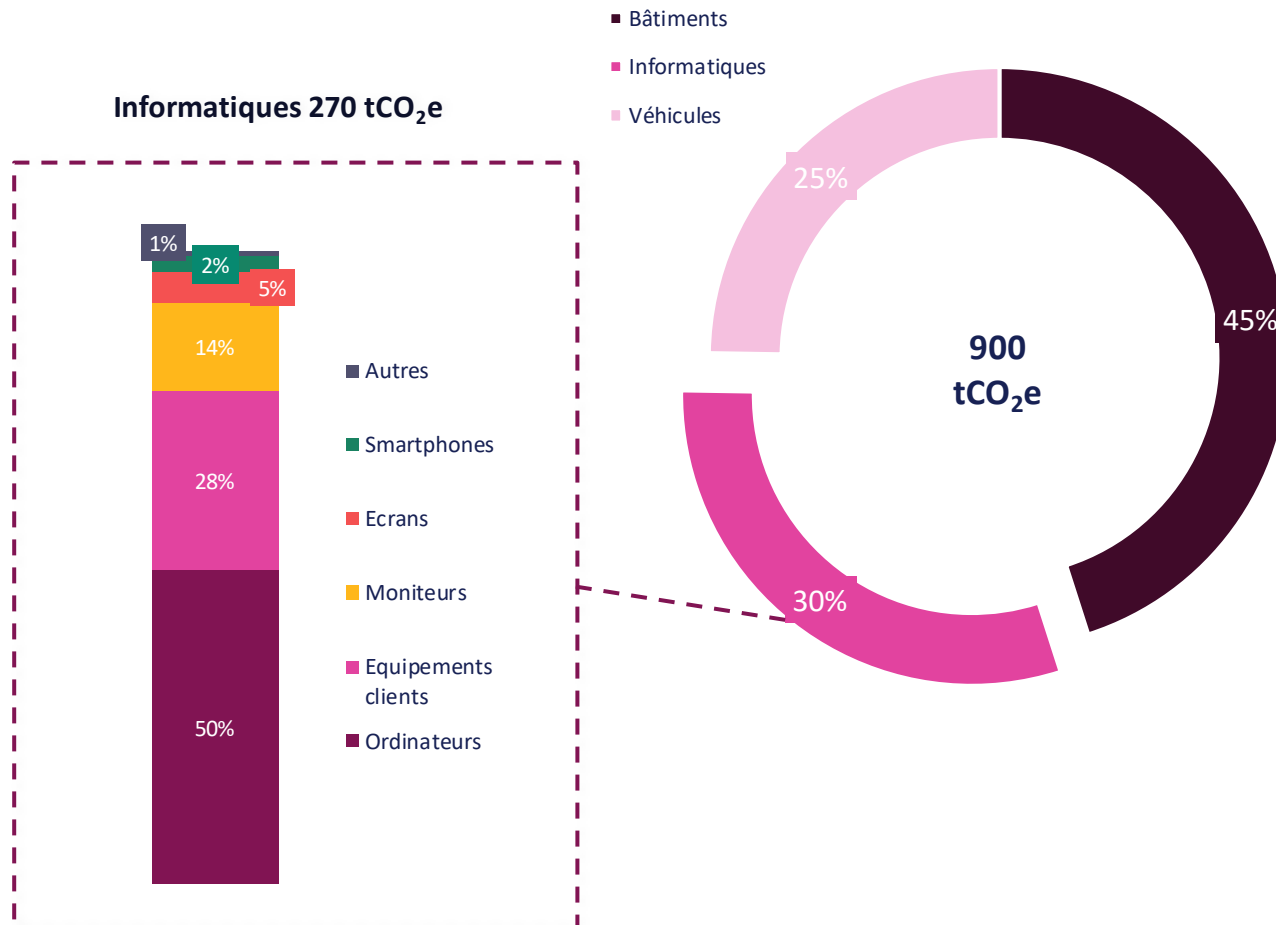
Immobilisations

Répartition des émissions par catégorie



933 tCO₂e
(8%)

GRI 305-3



ANALYSE DES ÉMISSIONS

- Les émissions liées aux immobilisations sont dominées par celles liées aux bâtiments, qui sont proportionnelles à la surface de bâtiments occupés.
- Les « équipements clients » désignent les ordinateurs prêtés par les clients. Au total, les ordinateurs onepoint et clients représentent 78% des émissions liées aux matériels informatiques.

Point méthodologique

- Les durées d'amortissement sont les suivantes : bâtiments (25 ans), véhicules (5 ans), matériels informatiques (3 ans)
- Le nombre de véhicules d'entreprise pour la France a été collecté. Pour la Belgique, chaque ETP bénéficie d'un véhicule de fonction.



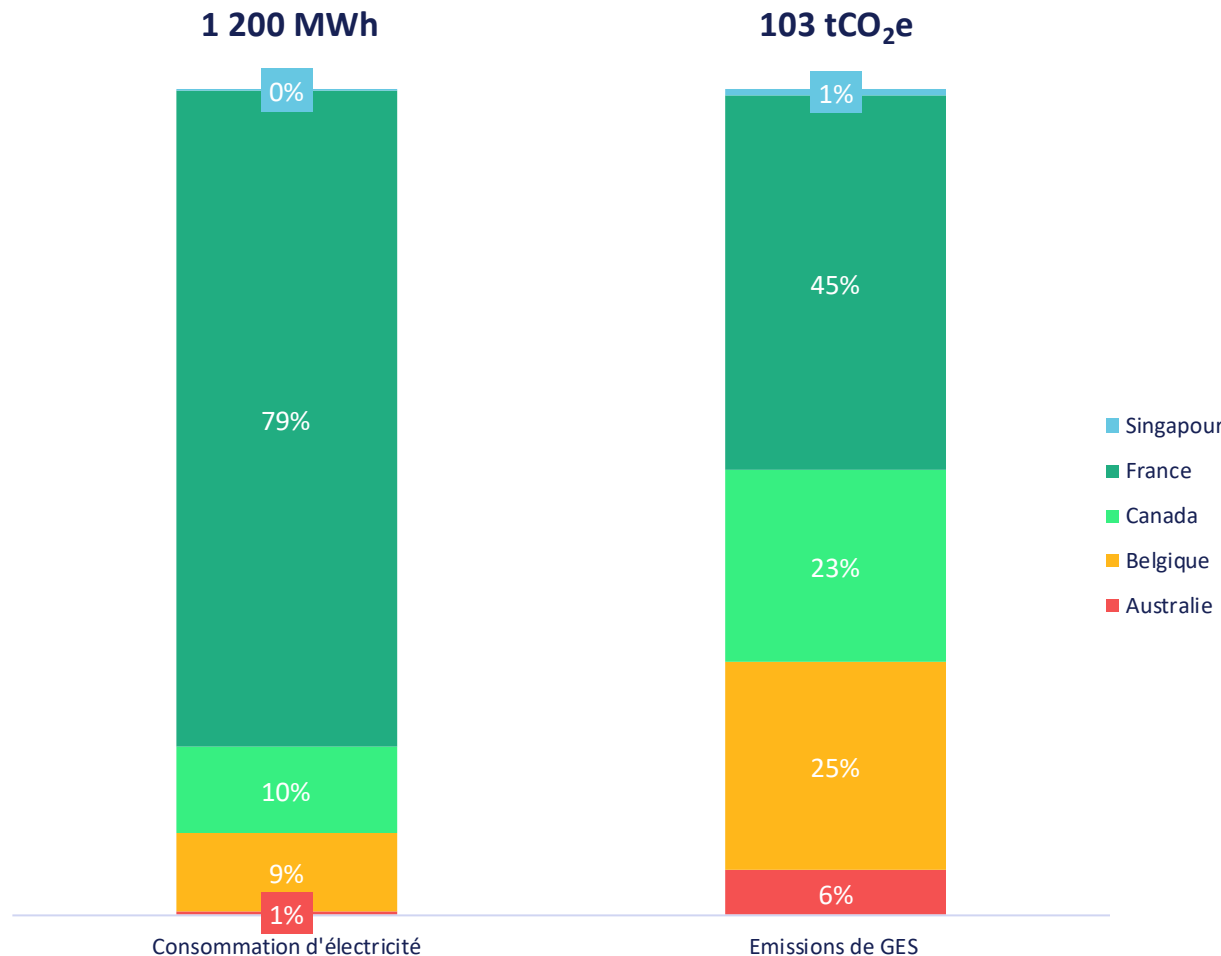
Énergie

Répartition des émissions par pays



103 tCO₂e
(1 %)

GRI 305-2



ANALYSE DES ÉMISSIONS

- Les sites de onepoint ne consomment que de l'**électricité**. Les émissions liées à l'énergie dépendent donc des mix électriques de chaque pays.
- La part des émissions liées à l'énergie de la France est beaucoup plus faible que sa part dans les consommations d'énergie car le **mix électrique français** est relativement décarboné (nucléaire, hydroélectricité) (0,052 kgCO₂e/kWh, Base Carbone®).
- A l'inverse, l'Australie a un **mix électrique très carboné** (0,841 kgCO₂e/kWh, Base carbone®), d'où la surreprésentation du pays dans les émissions par rapport aux consommations d'énergie.



3,11 kWh/k€ de CA

GRI 302-3

EN FRANCE, LES 3 SITES LES PLUS CONSOMMATEURS

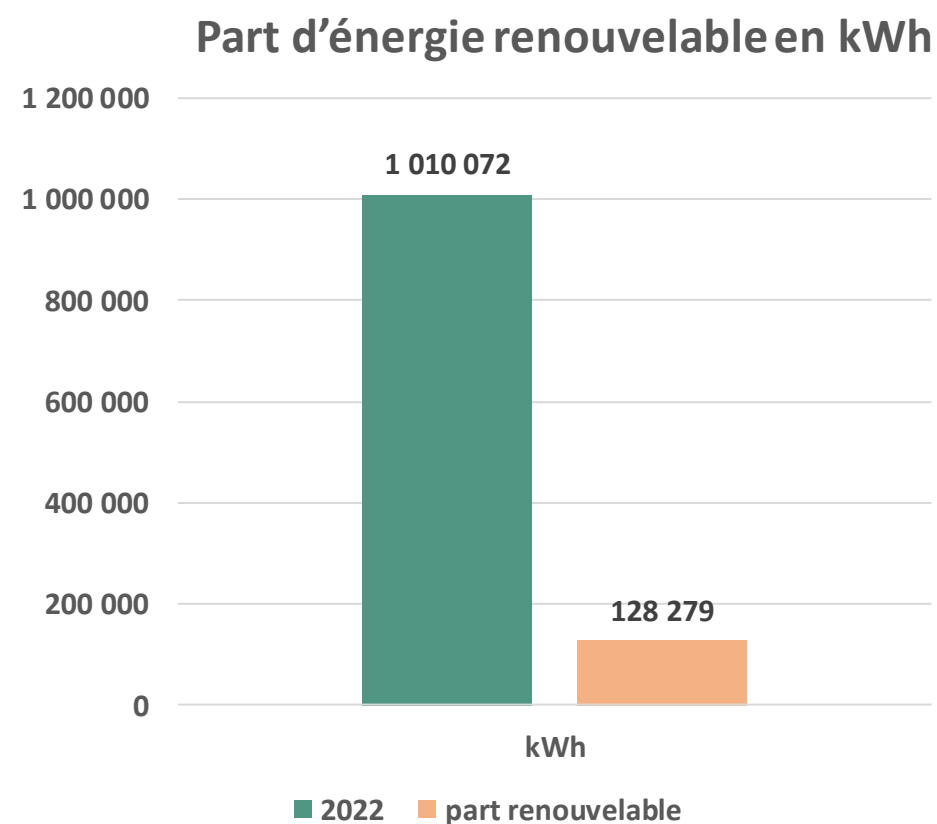
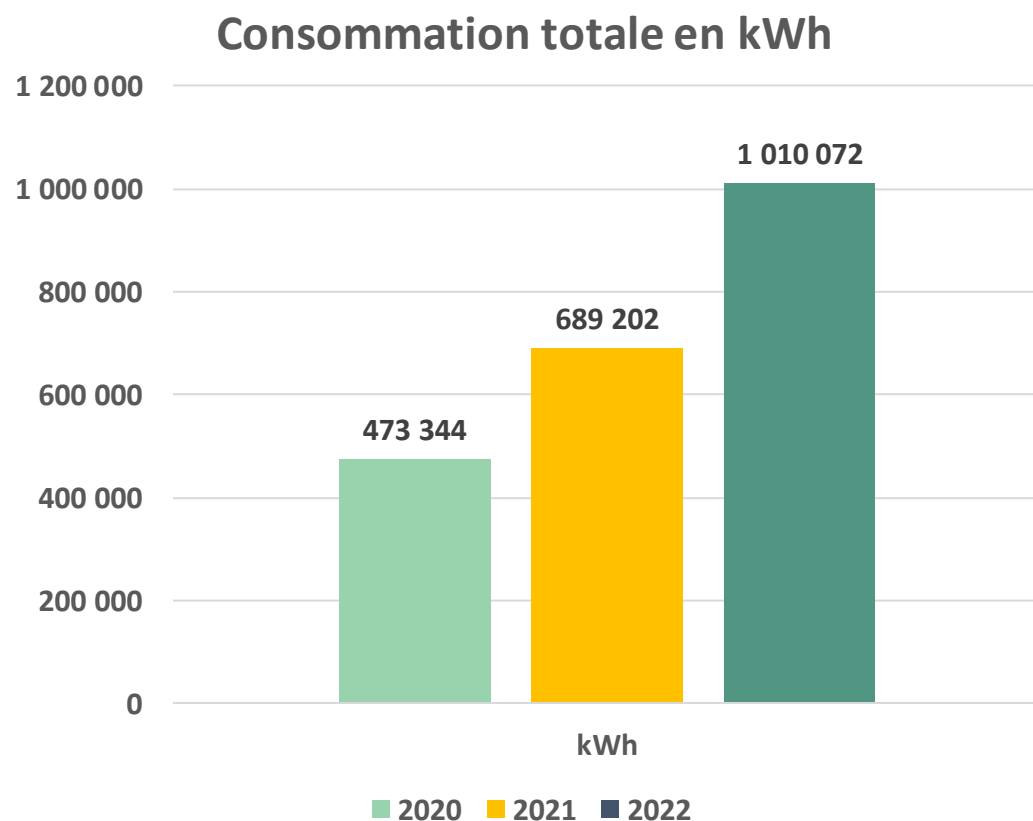
Nantes Lavoisier	Paris Sablons	
202 MWh	480 MWh	Bordeaux Pessac
		133 MWh



Consommations énergie 2022 – France (tous les sites)

GRI 302-1

La part d'énergie renouvelable est de 12,7%, selon le mix énergétique français en 2022.



Evolution sur la période 2019 – 2022 (France)

GRI 302-1

GRI 302-4

La demande en énergie a évolué au cours des 4 dernières années, notamment en raison de la crise sanitaire, de la reprise des activités sur sites ainsi que la construction de 2 nouveaux espaces.

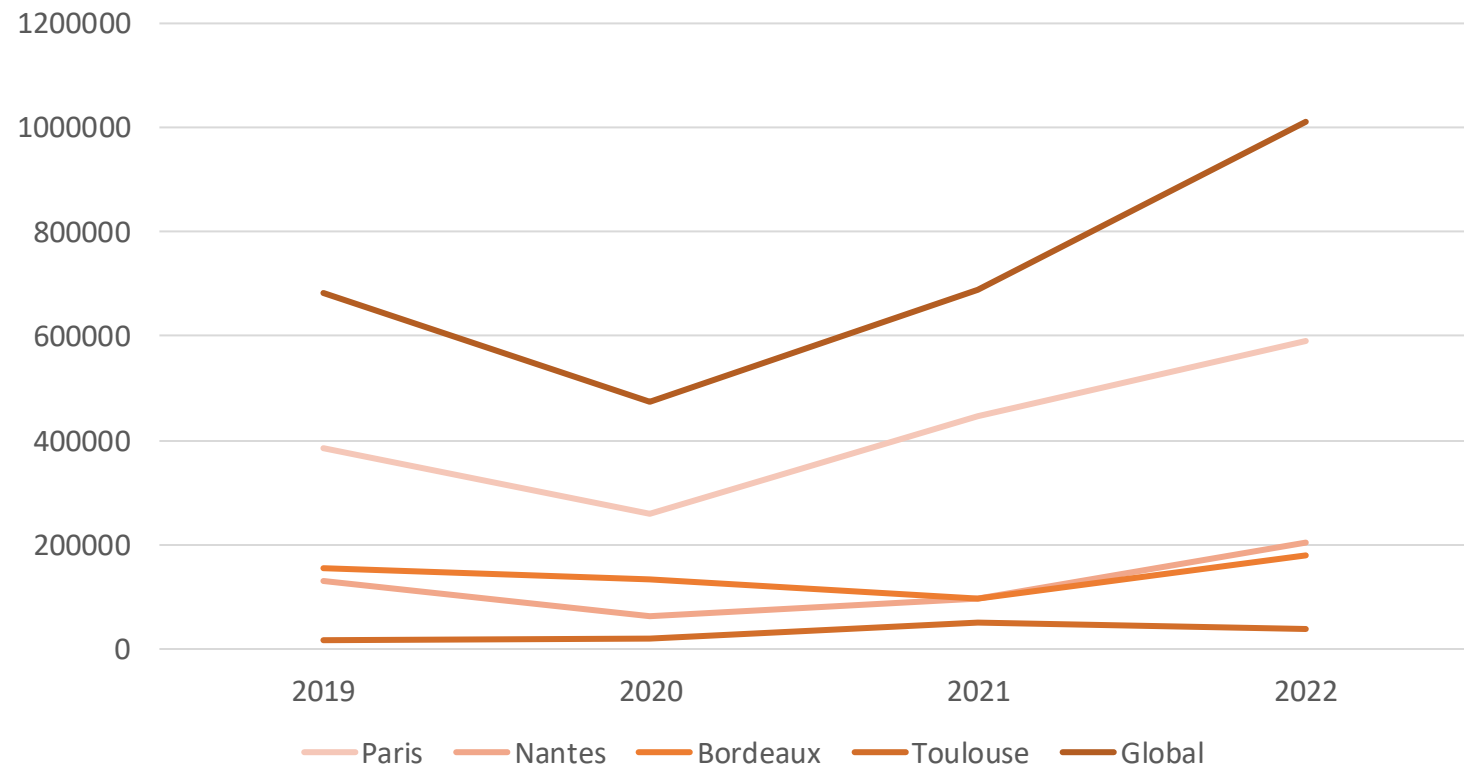


La surface totale en m2 de nos sites en France a augmenté de +50% depuis 2019.

Si l'on compare la consommation en kWh/m2, on remarque une diminution :

- 2019 : 64 kWh / m2
- 2022 : 60 kWh / m2

Consommation totale en kWh



Déchets

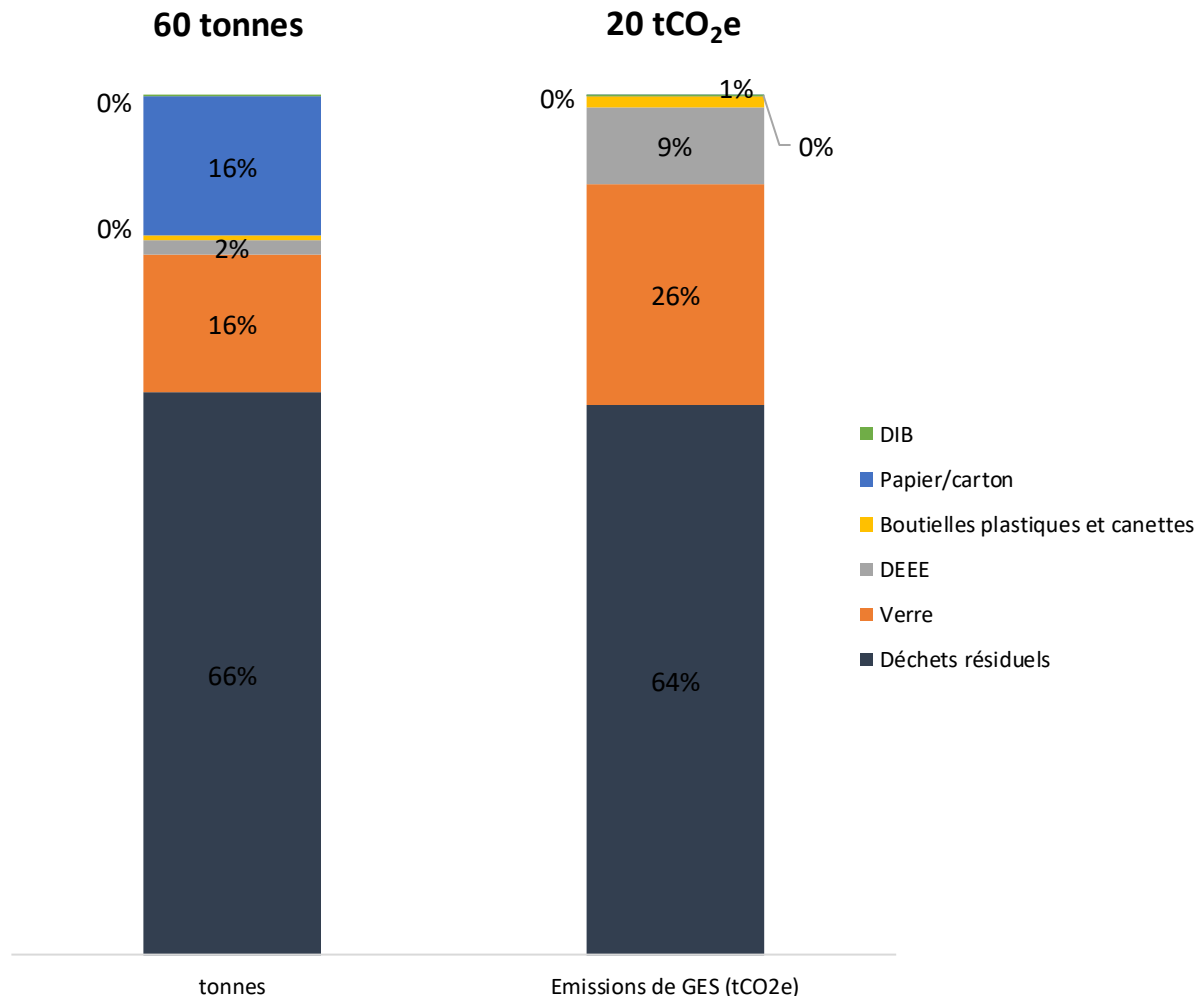
Répartition des émissions par catégorie



20 tCO₂e
(0.2%)

GRI 305-3

GRI 306-1



ANALYSE DES ÉMISSIONS

- L'impact carbone des **DEEE** est très élevé par rapport à la **part de ces déchets dans les quantités produites**.
- Bien que le poste déchet représente une part relativement faible du Bilan carbone, **d'autres enjeux environnementaux** importants sont liés aux déchets : impact sur la biodiversité, circularité des ressources, pollutions plastiques, etc.
- La gestion des mégots et des biodéchets sera mise en œuvre courant 2023.

Point méthodologique

- Lorsque les données n'ont pas pu être collectées pour certains sites, elles ont été extrapolées à partir des données existantes, au *prorata* des surfaces des sites.



Valorisation des déchets 2022 – France (tous les sites)

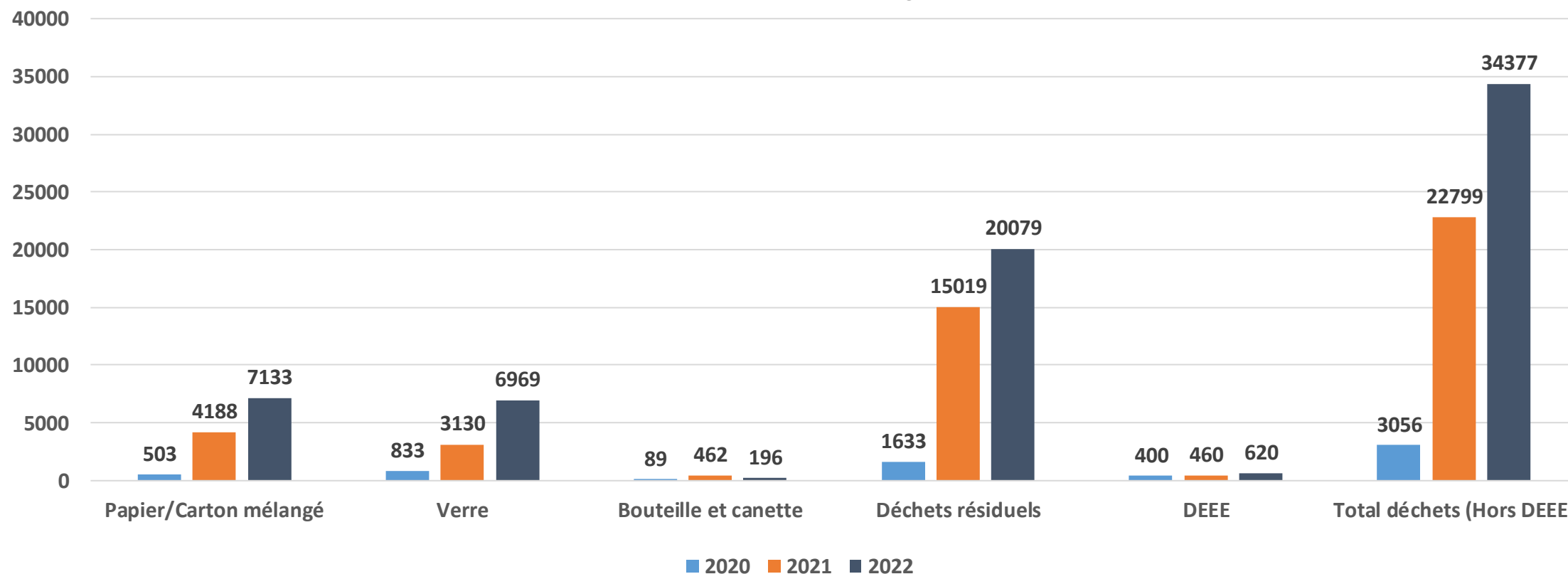
GRI 305-3

GRI 306-1

GRI 306-3

GRI 306-5

Déchets valorisés (en kg) – France



Performance Technologique

Protéger nos actifs, promouvoir une technologie à empreinte positive et concevoir des solutions sobres, éthiques et résilientes.

ISO 27001

100% de nos sites certifiés en France (Paris, Nantes, Bordeaux, Toulouse et Lyon)

0

Incident ou plaintes relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients

100%

Ordinateurs chiffrés

959/1000

Score global évaluation Cybervadis 2022

1 770

Salariés formés aux fondamentaux de la Cybersécurité & du RGPD

Equinix PA6

Data Center "Green", certifié ISO 50001 (performance énergétique)

100%

SI Cloud hybride

70%

Conformité partielle de notre site web institutionnel au référentiel RGAA

99.9%

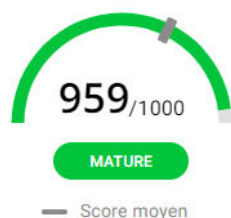
Disponibilité des services

Rapport d'évaluation 2022

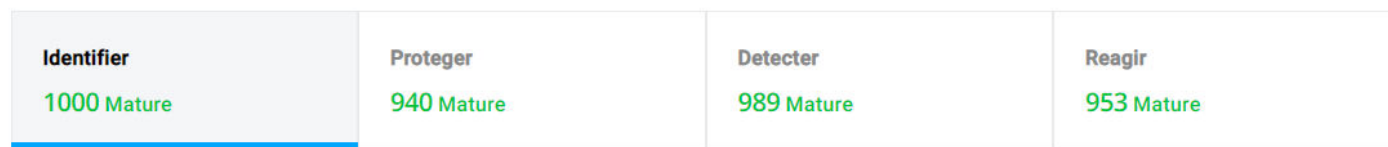
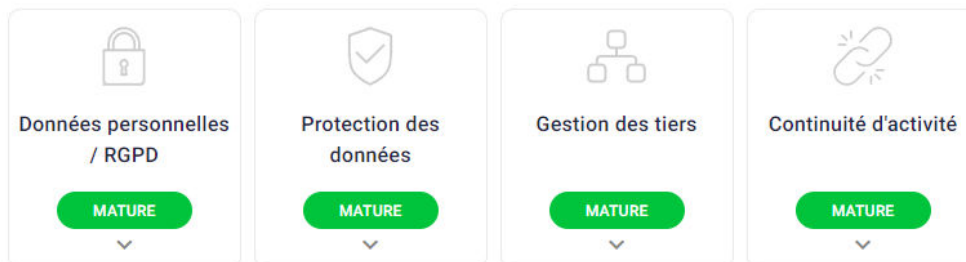
Une évaluation à la hauteur des ambitions portées par le Groupe

cyber**vadis**

SCORE GLOBAL

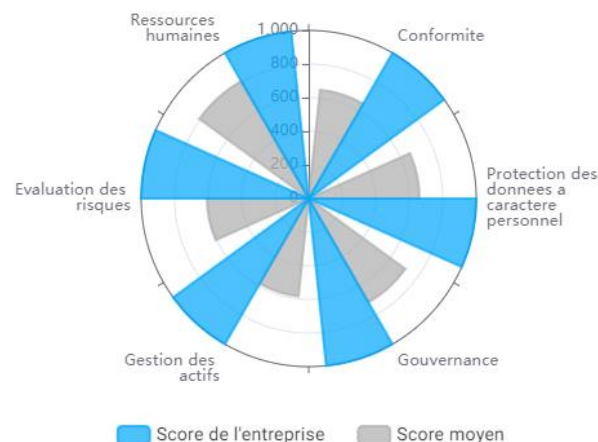


SCORES SUR ZONES DE RISQUE

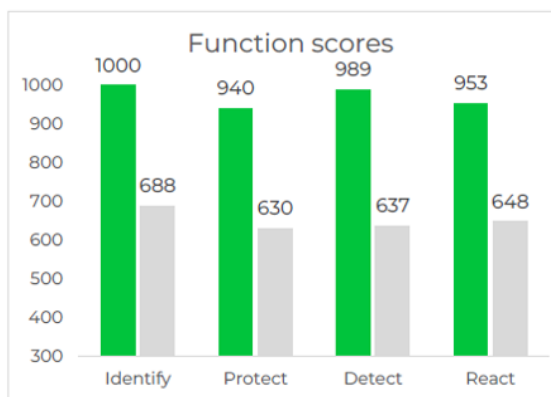
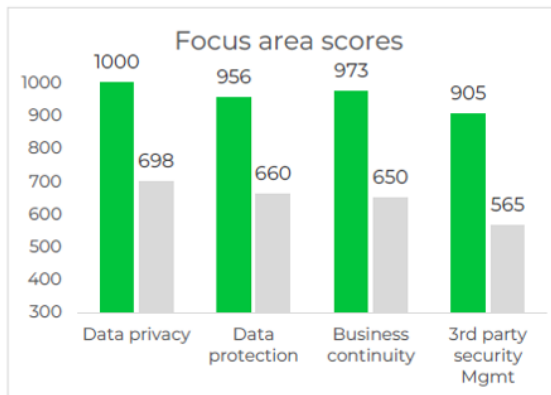


Identifier

- Identifier les actifs sensibles qui doivent être protégés
- Identifier les risques auxquels elle est exposée
- Décider ce qui doit être mis en place pour couvrir les risques majeurs



(*) Note: maximum score contribution to the overall score

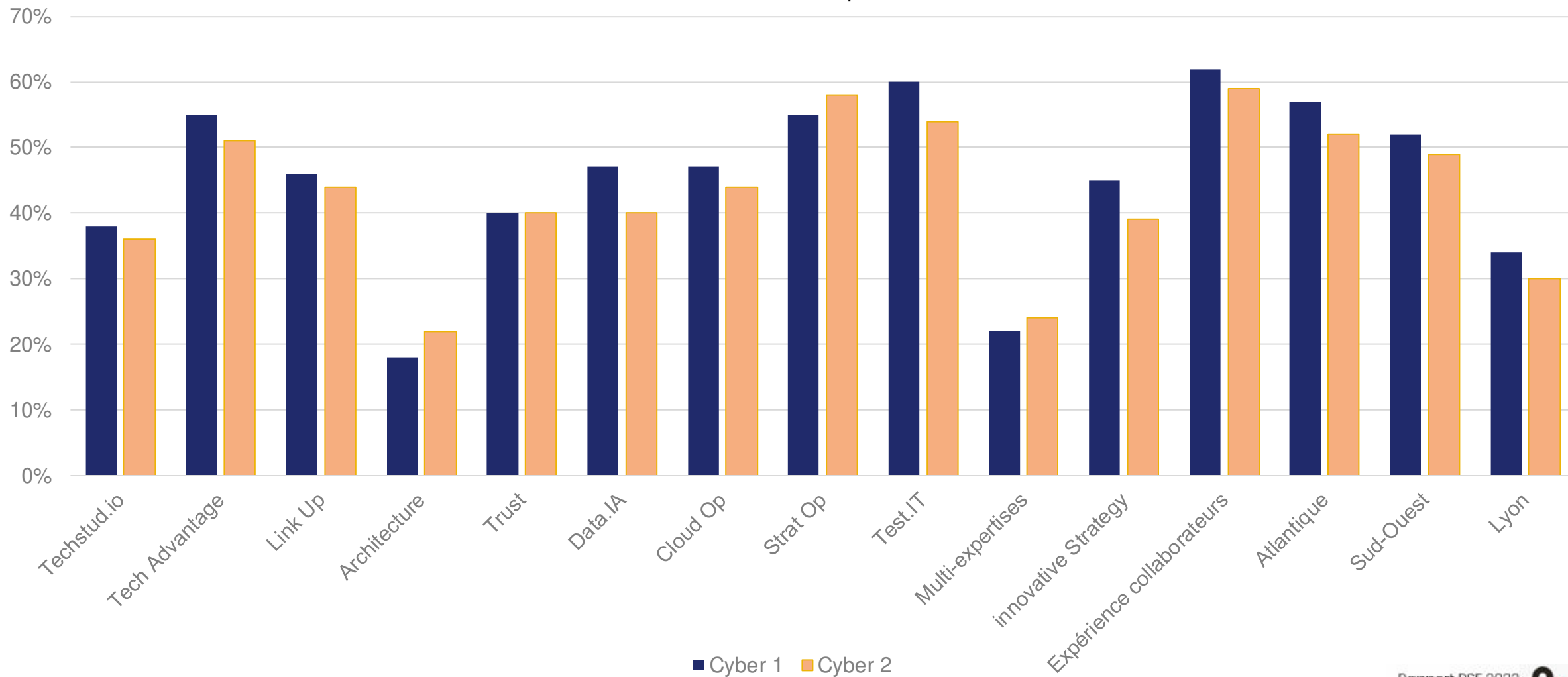


■ Scores average of CyberVadis assessed companies

Formation aux enjeux de Cyber Protection



% de collaborateurs formés par communauté



Valoriser nos assets et notre capacité à couvrir la chaîne de valeur de bout en bout, auprès de nos partenaires, clients et prospects.

Chiffres clés

9

Membres au Scientific
Advisory Board

+100

Actions partenariales

9

Doctorants

+150

Profils scientifiques

+50

Chercheurs-Apprenants
formés

15

Événements inter-écoles
organisés en 2022



Rapport RSE

2022

29 rue des Sablons
75116 Paris, France
Tél : 01 70 23 03 00

www.groupeonepoint.com

Copyright © 2022-2023.

Tous droits réservés. Ce document ne peut être reproduit ou transmis sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable de Onepoint.

