

Rapport RSE

2023

Sommaire

1. Mot du Président
2. RESET : Beyond RSE
3. Matérialité des enjeux
4. Engagements RESET
5. Indicateurs de performance
6. Annexes

Mot du Président

Chers collègues, investisseurs et acteurs de la société civile,

Depuis plus de 20 ans, Onepoint est un point d'entrée unique pour accompagner les grandes transformations des entreprises et des acteurs publics.

Convaincus que la croissance économique et le progrès social sont indissociables, nous investissons dans les territoires, la technologie et l'humain, en France et à travers le monde, pour délivrer des services d'excellence à nos clients, en s'appuyant sur nos expertises métiers et l'ambition de dessiner de nouvelles perspectives pour notre écosystème.

L'année 2023 a été marquée par de nombreuses initiatives en faveur du développement durable. Parmi elles, la participation à la Convention des Entreprises pour le Climat « CEC Consulting », aux côtés de 40 cabinets de conseil, a permis une prise de conscience collective de la nécessité d'une transition vers une économie régénérative, respectueuse des limites planétaires et des besoins sociaux fondamentaux.

Je remercie chaleureusement tous les collègues Onepoint qui se sont engagés dans notre programme RESET (Responsabilité Économique, Sociale, Environnementale et Technologique). Nos efforts communs ont été reconnus : nous avons maintenu nos labels B Corp et Ecovadis, et avons accompagné de grands acteurs sur leurs enjeux de développement durable. Enfin, nous avons démontré notre capacité à affirmer notre position à l'échelle mondiale, consolidant ainsi notre marque et notre influence dans le secteur technologique.

Aujourd'hui, plus que jamais, nous devons répondre aux enjeux de notre époque avec responsabilité et innovation, pour préparer l'avenir de manière durable et inclusive, tout en restant fidèles à nos valeurs.

En 2024, nous nous sommes fixé trois priorités : améliorer la satisfaction de nos clients, renforcer leur accompagnement sur les enjeux de développement durable et poursuivre les actions de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre dans le cadre de la trajectoire SBTi.



David LAYANI,
Président-Fondateur



onepoint.

beyond the obvious

Mouvement
Avancée
Dépassement
Projection

Évidence
Idées reçues
Conformisme
Limpidité

Authenticité
Engagement
Élégance
Courage
Ouverture

Onepoint est une entreprise en mouvement, qui se projette vers l'avant, face à la complexité d'un monde en évolution permanente.

Les valeurs qui nous rassemblent, constituent le socle de notre culture commune.

Les grands enjeux de notre société nous poussent à interroger continuellement l'existant et à considérer chaque défi, chaque client, comme d'opportunité de voir plus loin, plus grand, pour dessiner ensemble de nouvelles perspectives d'avenir.

Une année marquée par un engagement fort pour une croissance responsable, durable et inclusive

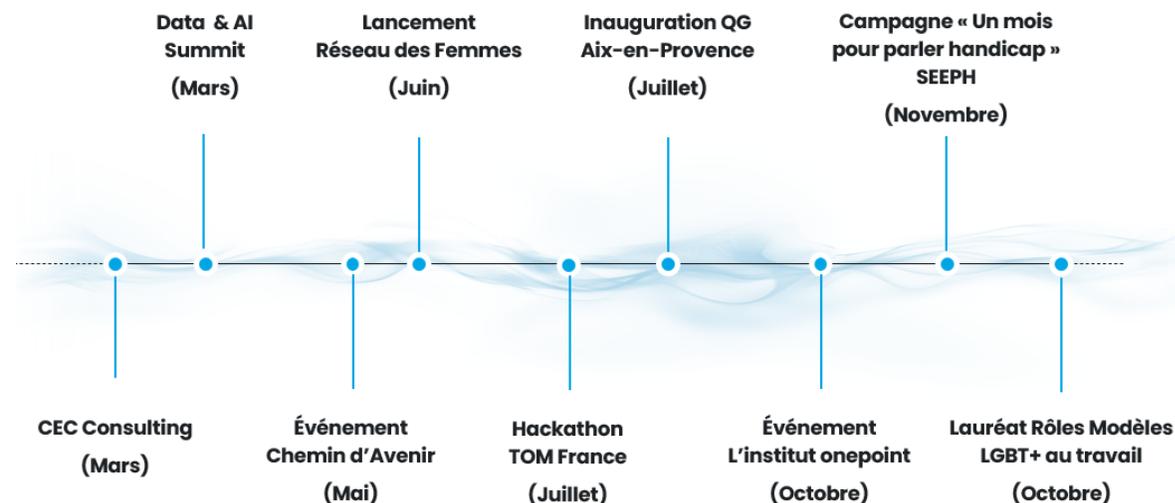
En 2023, Onepoint a renforcé son rôle d'acteur clé dans la transition vers une économie plus respectueuse de l'environnement, tout en maximisant les impacts positifs pour ses parties prenantes.

L'entreprise a mis en avant un environnement de travail sain et équitable, en promouvant l'inclusion et l'égalité professionnelle, tout en encourageant des pratiques éthiques et transparentes.

Elle a activement participé à la première Convention des Entreprises pour le Climat – Conseil (CEC), aux côtés du Syntec Conseil et de 39 cabinets de conseil, pour promouvoir un développement économique régénératif

Enfin, Onepoint a continué d'investir dans la R&D afin de concevoir des outils innovants comme Provoly, pour aider les collectivités à s'adapter au changement climatique, et Alfii pour optimiser l'utilisation des espaces de travail.

Événements marquants



RESET : Beyond RSE



Comment devenir des architectes de la transformation de nos clients, ancrés dans le vivant, allant au-delà de la RSE classique, en visant la régénération des ressources et des écosystèmes ?



Nos principaux engagements RESET

Économique

Éthique des affaires
Développer et investir dans nos régions
Engager nos parties prenantes
Impact sur les collectivités
Développer de nouveaux modèles

Environnementale

Trajectoire bas-carbone
Mobilité douce
Bâtiments & Énergie
Numérique Responsable

Responsabilité

Création de valeur pour
l'ensemble de l'écosystème

Sociale

Modèle RH & organisationnel
Égalité & Pluralité
Bien-être & Santé au travail
Développement des expertises
Renforcer le lien social

Technologique

Numérique responsable
Eco-conception
Accessibilité numérique
Sécurité et protection de la vie privée
Cycle de vie des produits
Éthique des technologies

Nos ambitions



Recruter les meilleurs talents

En priorisant l'**égalité des chances** pour toutes et tous.



Féminiser nos métiers

Promouvoir la présence des femmes dans nos métiers, par des actions concrètes visant l'**égalité entre les femmes et les hommes**.



Maîtriser notre empreinte carbone

Poursuivre notre transition écologique et faire valider notre trajectoire SBTi avant fin 2025.



Développer nos expertises et l'innovation

A travers nos programmes de formation et de R&D via l'Ecole Onepoint et l'Institut.



Poursuivre notre croissance en explorant de nouveaux modèles régénératifs, pour atteindre **50% de notre CA à impact positif**.



Investir localement, dans nos régions

Nous implanter là où les gens ont envie de vivre, avec l'ouverture prochaine de nouveaux locaux à Rennes.



Intégrer les enjeux RESET dans toutes nos offres à l'aide de notre outil de mesure d'impact **RESET Scorecard**.



Engager nos écosystèmes et nos parties prenantes dans une démarche collective, mobilisant toutes les filiales du groupe.

Une démarche certifiée et labellisée

Nos initiatives RESET sont concrétisées par le biais de certifications et labellisations



Certification B Corp

Onepoint a obtenu la certification B Corp fin 2022 et a rejoint cette communauté internationale d'entreprises, qui mettent le pouvoir des affaires au service du bien commun.



Science Based Targets SBTi

Onepoint s'est engagée à définir une trajectoire à court terme (2030) visant à réduire ses émissions de GES, conformément au référentiel « Science-Based Target initiative » ou SBTi.



CEC Consulting

Onepoint a rejoint le mouvement de la CEC Consulting et la CEC Aquitaine pour penser les nouveaux modèles d'économie régénérative.



HappyIndex AtWork

Enquête menée du 07/03/2023 au 31/03/2023. Note globale de 4,41/5, taux de recommandation de 88%

Autres labels reconnus



Médaille d'argent Ecovadis



Maturité RSE 98/100



Certifications ISO 9001, 14001, 27001



Entreprise Numérique Responsable



Index Égalité H/F 93/100

glassdoor 4.6 ★★★★★



N°1 de la French Tech sur Glassdoor



Organisme de formation depuis 2022



Partenariat Stratégique 1M€



Onepoint, signataire de nombreuses chartes

Charte Relations Fournisseurs & Achats Responsables

Construire une relation équilibrée et durable entre les organismes signataires et leurs fournisseurs, dans le respect de leurs droits et devoirs respectifs.

Charte Numérique Responsable

Engagements en faveur d'une démarche concrète autour du « Numérique Responsable ».

Charte de la Diversité

Agir et impliquer l'ensemble de son écosystème afin d'encourager l'égalité des chances et la diversité, et contribuer à la richesse de la société par des actions concrètes.

Initiative 1000 Women in Tech

En partenariat avec Salesforce, pour promouvoir la formation et le recrutement des femmes dans les métiers du digital.

Charte d'engagement LGBT+

Faire progresser les questions relatives à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre dans un contexte professionnel et créer un environnement inclusif pour les collègues LGBT+.

Manifeste de l'Inclusion

En faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la vie économique.

Charte J'agis pour l'Inclusion

En partenariat avec THalent digital de l'AGEFIPH, pour l'inclusion des personnes en situation de handicap et l'emploi dans les métiers du numérique.

Charte Emploi des +50 ans

10 engagements autour du recrutement, de la formation, du maintien dans l'emploi des seniors.

Charte OMEGA

Soutenir les militaires blessés dans leur démarche de réinsertion professionnelle.

Charte MIRVOG

Mission d'accompagnement vers le retour à la vie civile et l'emploi des cadres dirigeants militaires.



2024, cap sur la CSRD

En 2024, les équipes RESET de Onepoint concentreront leurs efforts à la mise en œuvre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), applicable à compter du 1er janvier 2025.

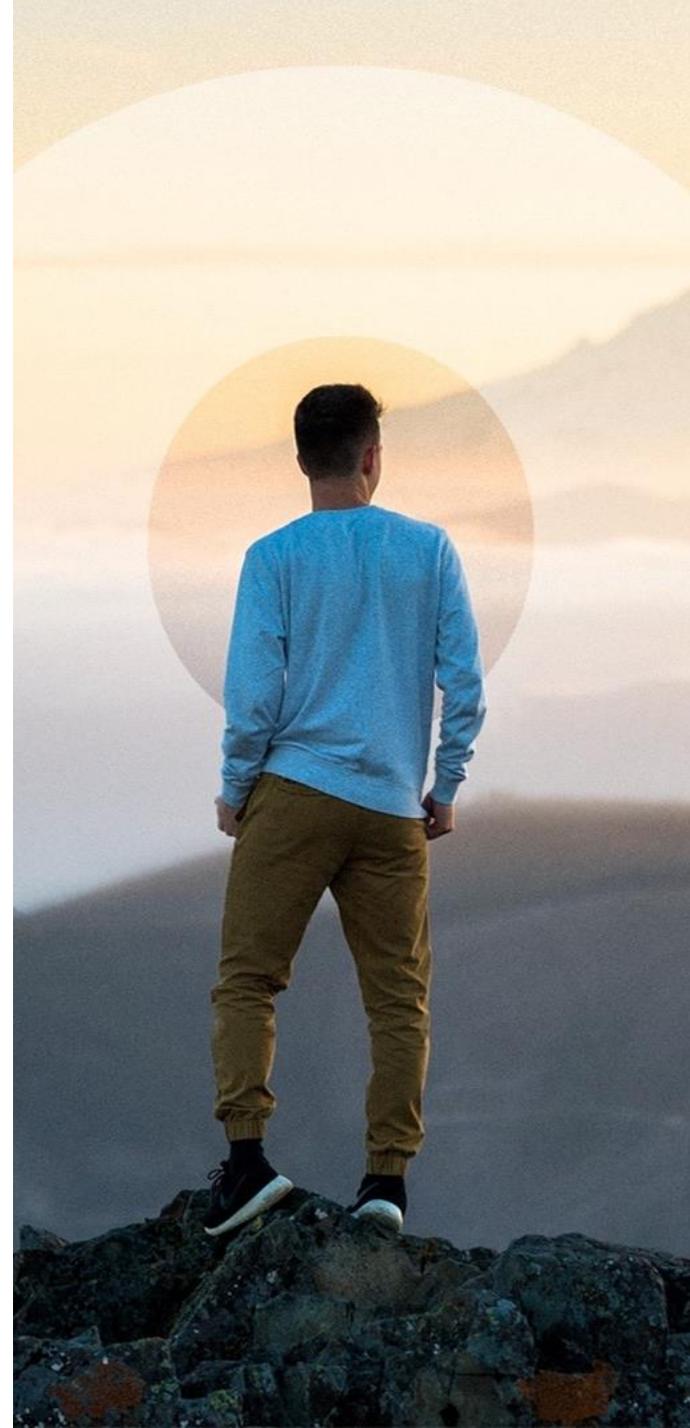
La CSRD vise à harmoniser le reporting extra-financier des entreprises et à élever les exigences de transparence en matière de performance ESG (environnementale, sociale et de gouvernance). Elle s'appliquera, de manière progressive, à plus de 50 000 entreprises établies au sein de l'UE.

Pour répondre aux nombreux défis que posent la CSRD, Onepoint a choisi de s'associer à Sweep, dont la plateforme « tout-en-un » permet d'outiller la collecte et la mesure des données ESG, incluant les données carbone, en respectant les nouveaux référentiels de reporting. Ce projet marque une étape importante dans la stratégie de développement durable du Groupe.

En outre, les deux acteurs ont souhaité associer leurs expertises technologiques et ESG afin de proposer un accompagnement plus complet aux clients assujettis à la CSRD, dès les phases de cadrage de la démarche, pour leur permettre d'accélérer l'atteinte de leurs objectifs.

Un important dispositif de formation sera déployé dans le cadre de ce projet, afin de permettre aux équipes de se familiariser avec exigences de la CSRD, les concepts clés du reporting de durabilité, ainsi que les normes à respecter et les attentes des régulateurs.

Ensuite, les travaux porteront sur la réalisation d'un diagnostic des pratiques actuelles de reporting de l'entreprise, la mise à jour de l'analyse de double matérialité ainsi que l'identification des indicateurs exigés par la CSRD, en vue de préparer le premier rapport conforme à la CSRD pour début 2025.



Matrice de matérialité

Stratégie

Onepoint fait de la Responsabilité Economique, Sociale, Environnementale et Technologique un axe incontournable de sa stratégie, en repensant l'approche RSE classique.

Parties prenantes

En privilégiant de nouvelles formes de performance durable, Onepoint vise un impact positif vis-à-vis de toutes ses parties prenantes internes et externes. Sa capacité à écouter les communautés au sein desquelles elle est implantée constitue un avantage compétitif considérable. Grâce aux différents échanges menés avec les acteurs de son écosystème, le Groupe a pu identifier et hiérarchiser ses enjeux prioritaires, à fort impact, sous le prisme de la RESET, et évaluer les opportunités ainsi que les risques associés.

Cycle de 3 ans

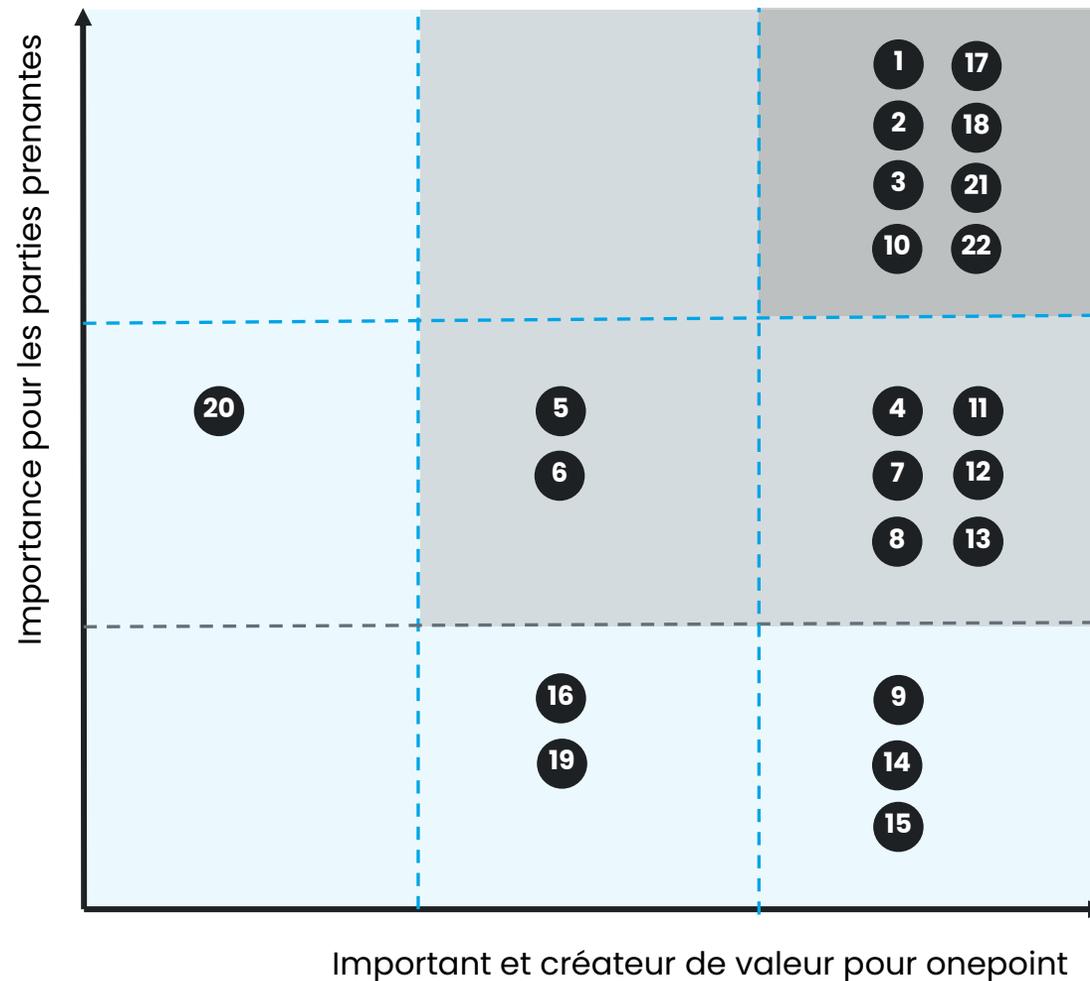
La carte des enjeux (matrice de matérialité) présentée ci-après, est revue annuellement, dans le cadre d'un cycle de 3 ans, afin de tenir compte de l'évolution du contexte socio-économique dans lequel l'entreprise exerce ses activités. En 2021, première année de ce cycle, nous avons procédé à une évaluation complète, tandis qu'au cours des deuxième et troisième années, nous effectuons une analyse simplifiée, pour confirmer que nos thèmes de matérialité demeurent appropriés pour Onepoint, et procéder à des ajustements, si nécessaire.

Thématiques identifiées

Les résultats de notre évaluation ont permis d'identifier les enjeux de matérialité suivants :

- RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE
- RESPONSABILITÉ SOCIALE
- RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE
- RESPONSABILITÉ TECHNOLOGIQUE

Carte des enjeux RESET



■ Enjeux capitaux ■ Enjeux importants ■ Enjeux modérés

Enjeux RESET

1. Satisfaction client
2. Conduite des affaires éthique
3. Accompagner nos clients dans leurs transformations
4. Maintenir une rentabilité positive pour soutenir nos engagements
5. Achats responsables
6. Développer et investir localement dans nos régions
7. Investissement dans la R&DI
8. Intégrer la RESET dans nos propositions de valeur
9. Ouverture du capital
10. Attirer et retenir les talents
11. Développer tous nos talents
12. Égalité professionnelle Homme - Femme
13. Handicap, diversité et inclusion au travail
14. Dialogue social
15. Santé, sécurité et bien-être des collègues
16. Mécénat & philanthropie
17. Lutte contre le changement climatique
18. Maîtrise de l'empreinte carbone
19. Gestion des ressources & déchets
20. Préserver la biodiversité
21. Numérique responsable
22. Confiance Numérique



Responsabilité Économique

Onepoint participe par sa croissance et son développement au rayonnement de ses valeurs et se doit d'abord chaque relation, avec ses collègues, ses partenaires, son écosystème, ses fournisseurs, dans le respect de principes éthiques de la vie des affaires et par une approche raisonnée et responsable des relations économiques.

Nos engagements :

une croissance responsable et éthique

DÉVELOPPER & INVESTIR localement, dans nos régions

POURSUIVRE l'ouverture du capital aux salarié(e)s

ENGAGER l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème

ACCOMPAGNER la transition vers des modèles à empreinte positive

RÉPONDRE à nos obligations légales



Gouvernance Ethique

Un engagement éthique, donnant du sens et favorisant le développement de nouveaux modèles

Une gouvernance Ethique

La direction considère l'impact social et environnemental comme une mesure principale du succès de l'entreprise. Aidée de nos ambassadeurs RESET, présents dans toutes nos communautés, elle s'attache ainsi à promouvoir une culture éthique, développée à tous les niveaux de l'entreprise, et veille à intégrer la performance extra-financière dans ses prises de décision.

Qualité, Sécurité, Conformité

Une équipe dédiée, composée d'experts (RSE, RSSI, DPO, DSI, Audit interne) et de juristes, a pour mission d'assurer le contrôle et l'évaluation régulière des politiques et procédures internes, ou encore des engagements pris auprès de nos clients, et agit en garantie de conseil pour la surveillance de nos projets et programmes. Elle accompagne onepoint sur les chantiers tels que la cybersécurité, la protection des données, l'éthique, la lutte anti-corruption et la RESET de manière globale, de manière à identifier les enjeux de demain ainsi que les nouvelles réglementations applicables à l'entreprise.

Proposer de nouveaux modèles responsabilisants

Onepoint se donne pour ambition d'accompagner la transformation de ses clients, en proposant de nouveaux *business models* à empreinte positive. La RESET scorecard, véritable boussole de conception responsable développée par nos équipes, permet d'appuyer nos propositions de valeur en tenant compte de notre Impact RESET.

Relations d'affaires

Onepoint noue des relations dans le monde entier pour répondre à ses propres besoins d'industrialisation ou pour proposer des services innovants à ses clients. Onepoint s'entoure des meilleurs spécialistes et favorise les relations d'affaires avec des partenaires soucieux des enjeux liés au développement durable, en privilégiant la construction de dispositifs gagnant-gagnant, afin que chacune des parties en retire un maximum de valeur ajoutée.

Achats Responsables

Onepoint est signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables, et formalise ainsi ses engagements ainsi que ses attentes vis-à-vis de ses fournisseurs, sous-traitants ou parties prenantes.

Onepoint demande à ce que chacun d'eux agissent de manière responsable et adhèrent aux principes édictés dans la Charte Éthique RESET du Groupe. Une évaluation des tiers est réalisée par Onepoint avant toute entrée en relation d'affaires, et la souscription aux dits engagements constitue un critère déterminant de la sélection de nos partenaires. Le non-respect de ces engagements peut exposer à la cessation de toute relation d'affaires.



Loyauté & Transparence

Une culture et des valeurs éthiques fortes

Pratiques anticoncurrentielles

Onepoint s'engage à agir de manière éthique et à respecter les principes de concurrence équitable dans toutes ses activités commerciales. Elle rejette toute forme de pratique anticoncurrentielle, y compris la fixation des prix, les ententes de partage de marché, l'abus de position dominante ou toute autre action qui pourrait fausser ou restreindre la concurrence. En tant qu'entreprise responsable, Onepoint veille à garantir un environnement commercial ouvert, dynamique et bénéfique pour nos clients, nos partenaires et l'économie dans son ensemble.

Lutte contre la fraude et la corruption

Onepoint s'attache à respecter un haut niveau d'éthique des affaires et à lutter contre la corruption, le conflit d'intérêts, le trafic d'influence et toute autre forme de fraude. Notre management est pleinement inspiré de ces valeurs, qui se reflètent dans l'ensemble de nos relations avec nos collègues et parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, etc.).

Onepoint a fixé les règles de conduite et les comportements que nous promovons sous notre marque. L'entreprise a également défini les agissements qu'elle ne peut tolérer, en ce qu'ils portent atteinte au bien-être de nos collègues ou encore à l'intégrité de nos activités.

Onepoint compte sur l'adhésion et la souscription de ses collègues, fournisseurs et partenaires aux dits engagements et principes de la présente Charte.

Conseil auprès des administrations de l'État

Onepoint s'engage à des relations loyales avec ses clients publics, scrupuleusement respectueuses des procédures spécifiques aux marchés publics, à réaliser ses missions en toute indépendance, à travailler avec ses commanditaires dans un esprit de collaboration et dans le souci permanent de leurs intérêts.

Rejet des pratiques illicites

Onepoint s'attache à créer et maintenir une culture de confiance, de loyauté et de transparence, qui ne tolère aucune pratique illicite des affaires. Elle se conforme aux lois, réglementations et normes qui lui sont applicables et veille à l'intégrité de sa chaîne d'approvisionnement.

Dispositif d'alerte

Un dispositif de recueil des signalements est accessible à toutes et tous, via l'adresse ethique@groupeonepoint.com, et permet de révéler, de manière désintéressée et de bonne foi, toute situation qui semble non conforme à l'éthique. Les situations ou comportements éthiques peuvent être de différentes natures et concerner :

- Les faits de corruption, trafic d'influence, pratiques anticoncurrentielles, conflits d'intérêt, fraude, etc.
- Les faits de discrimination, harcèlement moral ou sexuel, atteintes à la santé et la sécurité des personnes, aux droits humains et libertés fondamentales mettant en cause un collègue Onepoint ou autre partenaire.

Croissance Responsable

Créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème, un véritable levier de prospérité dans le monde de demain

Innovation – Recherche & Développement

Onepoint consacre chaque année, 6% de son chiffre d'affaires à l'innovation, aux parcours d'accélération et à la recherche & développement. Par l'intermédiaire de l'Institut, Onepoint investit dans des programmes centrés sur l'intelligence artificielle et la confiance numérique, qui ont vocation à soutenir la compétitivité des entreprises en développant des innovations technologiques en rupture, centrées sur l'humain et porteuses de valeurs de responsabilité sociale et environnementale.

Engagement de qualité

Onepoint est engagée dans une démarche permanente d'amélioration de la qualité de ses services et processus. Les renouvellements successifs de notre certification ISO 9001 témoignent de notre volonté de répondre aux exigences de nos clients et parties prenantes, en plaçant leur satisfaction au cœur de notre stratégie. Toute réclamation ou plainte fait ainsi l'objet d'un suivi dédié par notre cellule QSC.

Mécénat & Philanthropie

Onepoint a mis en place, dans le prolongement de sa raison d'être, une démarche philanthropique autour du mécénat et de la solidarité. En France et à l'international, Onepoint soutient les acteurs de la solidarité et de l'inclusion, de l'environnement et de la culture, au cœur des territoires.

Proximité territoriale & Insertion sociale

Onepoint favorise les relations d'affaires qui encouragent l'inclusion, l'insertion et la proximité. Partenariats avec des commerces locaux, entreprises d'insertion sociale ou associations, parrainages de jeunes de quartiers défavorisés ou d'évènements porteurs d'engagements forts sont autant d'exemples d'actions contribuant à soutenir une dynamique de développement des territoires.

Confidentialité et protection des actifs

L'ensemble des actifs matériel et immatériels de Onepoint, incluant le savoir-faire, les informations, le matériel informatique, les outils et les droits de propriété intellectuelle, participent de la valeur de Onepoint. Ils doivent être utilisés uniquement dans le cadre des activités de l'entreprise, ainsi que dans le respect des politiques et des règles internes, de même que des dispositions contractuelles convenues, le cas échéant.

Tous les collègues sont soumis à un devoir de loyauté et de confidentialité vis-à-vis des secrets d'affaires de Onepoint, mais également des informations confidentielles communiquées par un partenaire à l'occasion d'une mission ou d'une relation d'affaires.

Conduite éthique des affaires

Notre modèle d'entreprise inspire confiance car il repose sur des valeurs fortes ainsi qu'une pratique des affaires exemplaires, indispensables à la pérennité de Onepoint

Programme Anticorruption

- Cartographie des risques de corruption, intégrée à la cartographie des risques globale de Onepoint
- Code de conduite anticorruption & Charte Éthique RESET, annexées au Règlement Intérieur
- Module de formation obligatoire (e-Learning) sur l'éthique des affaires et la lutte contre la corruption
- Dispositif de signalement & Cellule Éthique, composée de 5 membres
- Contrôles comptables anticorruption déployés au sein de la Direction Financière
- Contrôle et évaluation du dispositif

Des lieux dédiés à l'innovation et à l'intelligence collective

Onepoint offre des lieux conçus pour favoriser la co-création et les rencontres inédites, à travers diverses offres de services intégrés (design thinking, gamification, exploration, etc.).

À la fois lieux d'ouverture et de destination, ils accueillent également de nombreux événements culturels tout au long de l'année et offrent un cadre chaleureux et inspirant à nos clients pour expérimenter les bienfaits de l'intelligence collaborative.

Les espaces sont scénarisés pour favoriser l'inspiration, traiter des problématiques complexes, acquérir de nouveaux savoirs et aboutir à des solutions disruptives, pour inventer les modèles et les marchés de demain. offres



Nos régions nous inspirent

Nous nous installons là où les talents ont envie de travailler et de s'épanouir.
Des lieux exceptionnels, attractifs, offrant un cadre et une qualité de vie unique, au cœur des territoires.

2023



Aix en Provence - Darius

2023



Paris - Eylau

2025



Rennes - Hôtel d'Artillerie

La Maison Onepoint

Un concept élu « Meilleur Environnement de Travail », qui reflète les valeurs de l'entreprise, la culture de chacun et les communautés de métiers.



onepoint.
beyond the obvious

MUZÉO

**MEILLEUR ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL**

Comment la pop culture rassemble et réenchante le quotidien au travail ? Pour son nouveau site parisien, Onepoint a confié à Muzeo la mission de rassembler les talents autour d'une démarche collaborative et créative pour imaginer le caractère d'un nouveau lieu de travail. Le concept artistique et décoratif retenu « La Maison Onepoint » a été déployé pour refléter les valeurs de l'entreprise, la culture de chacun et les communautés de métiers. A chaque étage un espace différent a été créé : la galerie consacrée à l'art et aux expos, la bibliothèque dédiée au partage de lecture et le boudoir, espace de rencontres et de convivialité. Ensemble, nous avons créé une Maison qui n'est ni chez soi, ni un bureau, mais un lieu collaboratif pour tous. Les équipes partagent désormais leurs cultures, créant une unité au sein de la diversité.



Achats Responsables

Engager nos fournisseurs dans une relation partenariale « gagnant-gagnant » et promouvoir la démarche auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

01

PILOTER

l'intégration de critères RSE dans nos décisions d'achat

02

RENFORCER

notre image de marque et notre positionnement sur le marché

03

RÉPONDRE

aux exigences croissantes de nos clients et parties prenantes

04

ENCOURAGER

les tiers inscrits dans une démarche de réduction de leurs émissions carbone.

05

PROMOUVOIR

les achats auprès du secteur du travail protégé et adapté

06

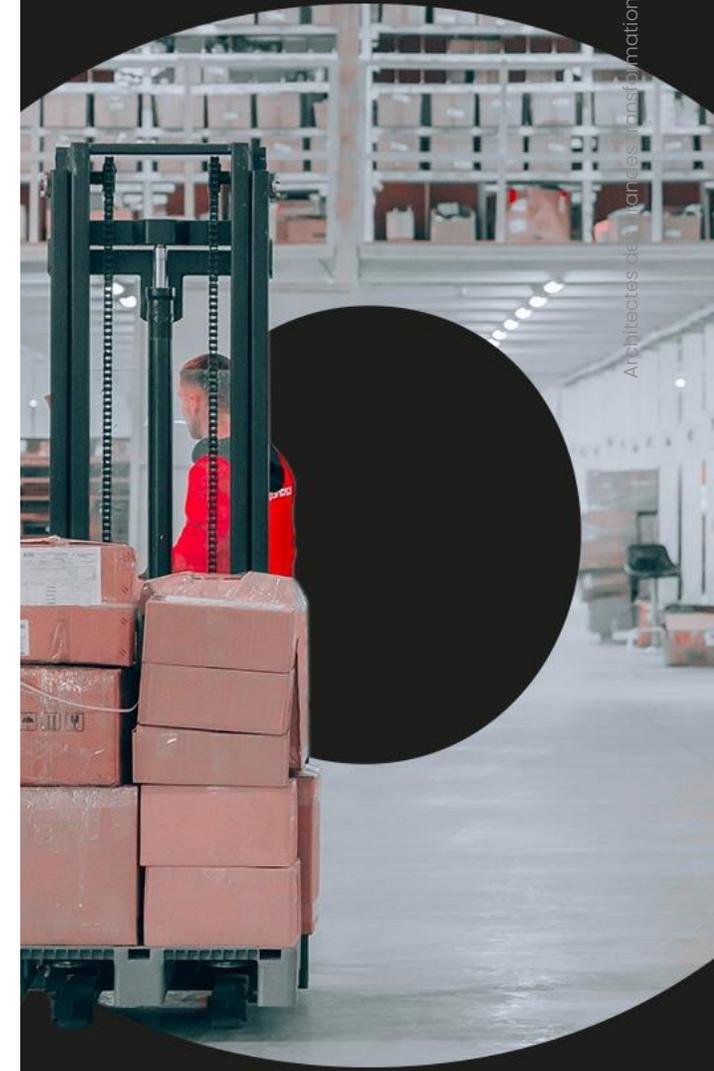
SOUTENIR

les acteurs qui s'engagent dans une démarche numérique responsable

07

VEILLER

à l'intégrité des tiers avec lesquels nous engageons des relations d'affaires



L'école

Être Expert, c'est aussi être capable de transmettre

Dans 15 ans, une personne active dédiera 2 heures 48 minutes par jour à sa formation*.

Dans un monde qui évolue au rythme des avancées technologiques, nous pensons que l'expertise métier mérite d'être cultivée et approfondie en permanence par les individus.

Nous avons fondé L'école pour permettre à nos talents et à l'ensemble des actifs de continuer à se former tout au long de leur vie professionnelle, en articulant travail et apprentissage.

+6000
apprenants

+200
formations

+50 000h
de formation



Tous nos formateurs sont des experts de terrain, qui cultivent cette logique vertueuse d'« apprenant-formateur » et ont à coeur de transmettre et de partager leurs connaissances.

* Étude Future of work, 2022

Coopérations au sein de notre écosystème

Au cours de la dernière année, Onepoint a participé à deux groupes de travail, aux côtés de ses pairs.

CEC Consulting

Embarquer la profession du conseil pour contribuer à transformer l'économie vers des modèles à visée régénérative.

Onepoint a participé à la Convention des Entreprises pour le Climat dédiée au secteur du Conseil, aux côtés de 39 autres cabinets, ainsi qu'en collaboration étroite avec le Syntec Conseil. Ce parcours avait pour objectif l'élaboration d'une Charte d'engagement de la Communauté du Conseil à visée régénérative, proposant une ligne de conduite pour encourager de nouveaux modèles économiques, respectueux des limites planétaires.

Nous poursuivons notre soutien à la CEC à travers la participation de nos équipes régionales aux parcours Nouvelle-Aquitaine et Provence-Méditerranée.

Commun CSRD

Élaborer un guide méthodologique à destination des acteurs du conseil, pour faciliter la mise en œuvre de la nouvelle directive européenne CSRD.

Portée par le Syntec Conseil, cette initiative avait pour objectif l'élaboration d'un guide méthodologique à destination des acteurs du conseil, afin de faciliter la mise en œuvre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). À travers ce collectif, les contributeurs partagent des bonnes pratiques ainsi que des éléments de méthodologie, tels que la cartographie des parties prenantes, la chaîne de valeur, les enjeux, le choix de l'OTI, des contenus de formation, etc.

À travers ce groupe de travail, le Syntec Conseil joue le rôle de facilitateur pour échanger avec les parties prenantes externes et les experts scientifiques..

Responsabilité Sociale

Chaque collègue doit pouvoir exercer son métier dans un environnement de travail respectant sa personne, ses choix, sa santé physique et mentale et sa sécurité, dans des conditions de bienveillance, d'égalité permettant à toutes et tous d'être et de se sentir bien au travail.

Cette approche du bien-être au travail est particulièrement chère à onepoint, qui a entrepris et développe de nombreuses actions en ce sens.

Nos engagements :

promouvoir la diversité, l'égalité professionnelle, le dialogue social et le bien-être au travail

RENFORCER notre lien social

DÉVELOPPER l'ensemble de nos talents

AMÉLIORER le bien-être & la qualité de travail pour toutes et tous

AGIR pour toujours plus d'égalité & pluralité



Expérience Collaborateur

Créer une entreprise à l'image de la société, en plaçant l'Humain au cœur de ses préoccupations.

Expérience Collaborateur

Identifier et mettre en place des leviers qui améliorent le bien-être au travail est indispensable pour attirer et retenir les talents. La souplesse de l'organisation, le management de proximité, la vie d'équipe, les animations internes ou sportives, la communication, sont autant de leviers permettant d'offrir une expérience de travail hors du commun et de positionner le bien-être de nos collègues au centre de nos stratégies RH.

Education et développement des compétences

Onepoint, entreprise apprenante, éclairante et innovante, incarne des valeurs éducationnelles fortes, et favorise la transmission du savoir et de la connaissance pour toutes et tous.

Afin d'adresser les transformations numériques et humaines de notre société, Onepoint s'engage dans la voie de la recherche et du développement, ainsi que de l'éducation, et invite ses collègues à actualiser leurs compétences en continu, de manière à pouvoir décrypter et maîtriser parfaitement leur environnement, dans une approche systémique et humanisée, pour développer des solutions innovantes, éclairantes, entrepreneuriales qui répondent au plus près aux enjeux de la société d'aujourd'hui et de demain.

Rémunération

Onepoint attire et retient les meilleurs talents en offrant des salaires compétitifs, des avantages sociaux généreux, des opportunités de croissance professionnelle, ainsi que la possibilité de participer au capital de l'entreprise. Nous croyons que cette approche renforce notre engagement envers nos collègues et contribue à notre succès collectif.

Feedback

Souhaitant s'éloigner des évaluations annuelles hiérarchiques, Onepoint favorise les échanges en continu, la reconnaissance par les pairs et la valorisation des accomplissements des collègues à travers une culture partagée du feedback. Cette approche, basée sur l'autonomie et la responsabilisation, permet à chaque collègue d'être l'acteur de son propre parcours de développement.

Espaces collaboratifs

L'ADN de Onepoint se décline dans des espaces de travail innovants, véritables espaces de vie, accessibles à toutes et tous, métamorphosés autour de nouveaux usages, proposant une expérience unique à nos talents et clients. Des espaces où réfléchir aujourd'hui pour écrire demain, pour promouvoir de nouvelles coopérations.

Télétravail

Onepoint veille à préserver l'équilibre vie privée / vie professionnelle de ses collègues, à travers une organisation souple du travail, accompagnée notamment par la mise en place du télétravail. Un accord s'y référant a été signé en avril 2011 et mis à jour en 2021.



Egalité & Pluralité

Permettre à toutes et tous de trouver sa place au sein d'un collectif engagé

Egalité Femme / Homme

Onepoint place la personne au centre de son action en instituant l'équilibre comme fondement de son fonctionnement, en créant un espace d'égalité, de sécurité, de dignité et de justice. Convaincu que la mixité des profils, source de diversité et de complémentarité est le garant de la justice sociale et source de performance, Onepoint a élaboré une Charte des principes fondamentaux pour l'égalité entre les femmes et les hommes, à laquelle tous les collègues adhèrent.

Diversité, Inclusion & Egalité des chances

Onepoint développe sans cesse de nouveaux partenariats avec les associations et start-ups afin de promouvoir la diversité et l'inclusion, et sensibiliser les collègues à ces enjeux, en créant une culture d'ouverture, de tolérance et d'acceptation mutuelle. Les conférences, les webinaires et les autres initiatives éducatives encouragent les discussions, les échanges d'idées et les remises en question des stéréotypes et des préjugés existants.

Le groupe s'engage pleinement dans la promotion de la diversité en souscrivant, notamment à la Charte de la diversité, la Charte 1000 Women in Tech, la Charte LGBTQI+ de l'Autre Cercle, de même qu'au Manifeste pour l'inclusion.

Engagement associatif

Les collègues du groupe sont nombreux à s'engager en faveur de projets solidaires. Pour accompagner cette dynamique, Onepoint a créé un dispositif global pour soutenir leurs initiatives en faveur de l'intérêt général et de répondre à leur désir d'engagement.

Handicap

En droite ligne avec ses valeurs d'ouverture et de diversité, Onepoint s'engage en faveur du travail des personnes en situation de handicap, notamment lors de la signature, en 2019, d'un accord portant sur l'emploi des personnes en situation de handicap. Différents axes sont déployés, tels que l'élargissement des moyens de recrutement, à travers la diffusion de postes ouverts sur des sites dédiés, la mise en place d'un budget dédié aux adaptations des postes de travail et à la sensibilisation à l'accueil de collègues en situation de handicap, de même que la mise en place de partenariats avec des établissements spécialisés (ESAT).

Emploi des Seniors

Onepoint a signé, en 2022, au ministère de l'Économie et des Finances, un Acte d'engagement pour la place des plus de 50 ans en entreprise. nous engageant sur 10 points majeurs, dont le recrutement des personnes à toutes les étapes de leur carrière, l'offre d'opportunités tout au long de la vie professionnelle pour permettre à chacun(e) de travailler dans un environnement inclusif, jusqu'au départ à la retraite.

Wellness & Santé

Depuis de nombreuses années, une démarche liée au bien-être au travail est déployée autour d'actions visant à améliorer le quotidien de nos collègues, et faire du lieu de travail, un véritable lieu de vie. Une démarche holistique et fédératrice, alliant bien-être, sport et activités ludiques au quotidien, au service du bien-être des collègues.



Protéger les collaborateurs

Être à l'écoute, favoriser le dialogue et la confiance réciproque

Santé et sécurité

Onepoint porte la plus haute attention à la protection de la santé physique et mentale de ses collègues, de même qu'à leur sécurité.

Onepoint entretient une collaboration étroite avec les membres du Comité social et économique (CSE), les représentants de proximité et la Commission SSCT, de même que la médecine du travail, afin de garantir à chaque collègue un bilan santé, de définir et mettre en œuvre les éventuelles adaptations, de prévenir les facteurs de risque. Un Document Unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) est élaboré et partagé avec l'ensemble des acteurs, et diverses formations préventives sont proposées aux collègues.

En outre, Onepoint met à disposition une cellule d'écoute gratuite et anonyme, pour tout collègue qui aurait besoin d'un soutien psychologique dédié.

Droits de l'Homme

Onepoint s'engage à respecter les principes directeurs de l'OCDE relatifs aux droits de l'homme dans tous les pays où l'entreprise est présente, et se refuse à employer toute personne n'ayant pas atteint l'âge minimum légal en vigueur. Onepoint ne tolère aucune forme d'esclavage moderne, y compris la servitude, le travail forcé ou obligatoire et le trafic d'êtres humains, dont, par exemple, le travail par la contrainte, la force ou le chantage. Onepoint s'engage à garantir la transparence de ses activités, tout au long de ses chaînes d'approvisionnement.

Lutte contre les discriminations et le harcèlement

La diversité et la non-discrimination, le respect de la neutralité, de la dignité, la liberté d'opinion sont autant de valeurs portées par Onepoint.

Toutes formes de discriminations qu'elles soient fondées sur l'origine nationale ou ethnique, la couleur de peau, la religion, les opinions politiques, l'âge, le sexe, l'orientation sexuelle, la situation matrimoniale ou le handicap ne sont pas tolérées.

Aucun collègue, ni aucune partie prenante, ne doit faire l'objet de harcèlement moral, sexuel ou autre sur son lieu de travail, aussi bien de la part d'un autre collègue que d'un tiers.

Pour permettre de dénoncer ce type d'agissements, Onepoint propose un dispositif de signalement permettant à chacun, victime ou témoin d'agissement portant atteinte aux valeurs et aux principes de la présente Charte, de remonter une alerte.

Liberté d'expression et droits de représentation

Onepoint reconnaît et respecte le droit de ses collègues à s'exprimer librement, de manière respectueuse et professionnelle, d'établir ou d'adhérer à une organisation syndicale, ainsi que d'être représentés par des organes de représentation du personnel dans le cadre des échanges entre la direction et les collègues. Les collègues sont libres d'avoir leurs propres opinions politiques, tout comme de rejoindre le parti politique de leur choix.



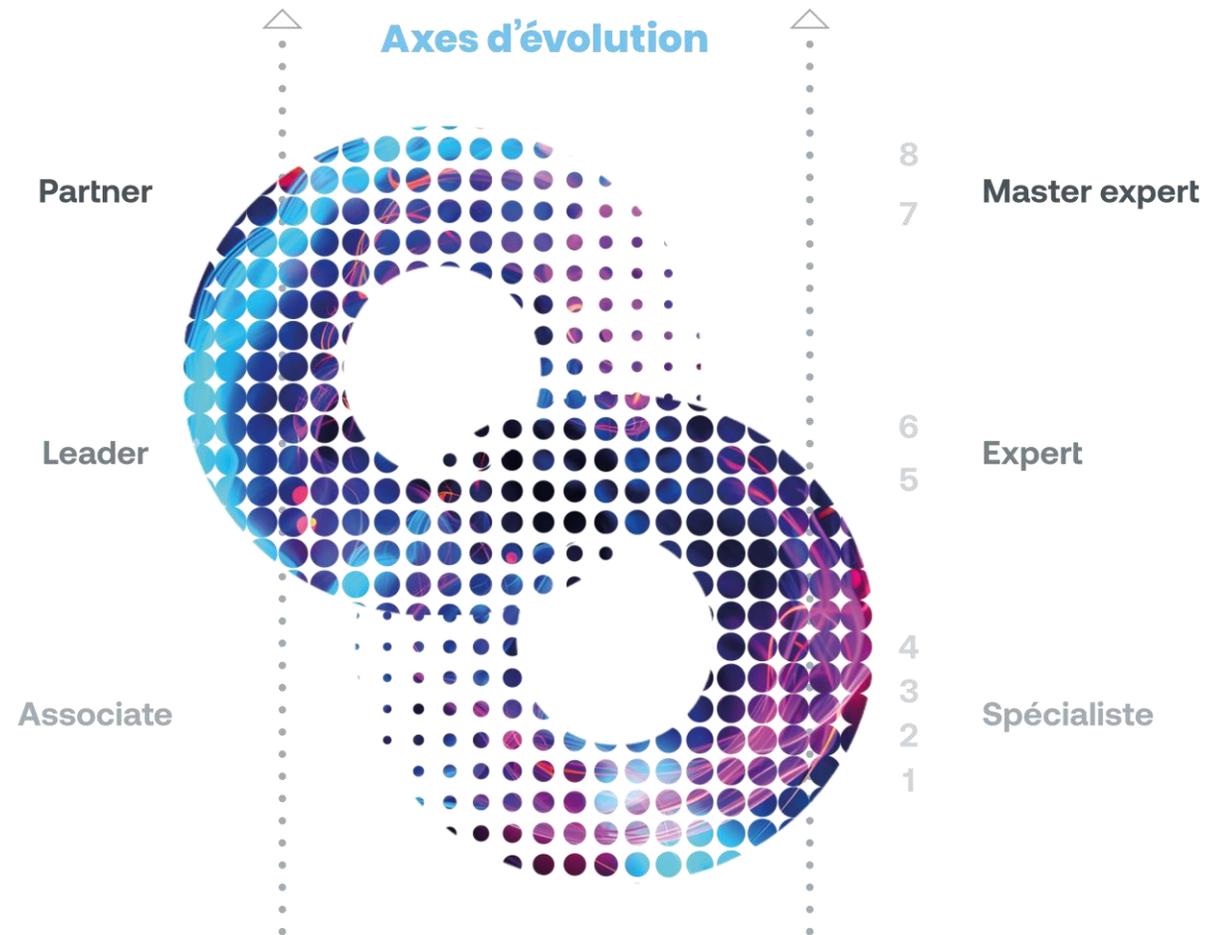
L'individu au centre

Une complémentarité entre Expertise & Statut

Chez Onepoint, l'individu est au centre de notre organisation et au cœur de notre réussite.

Le progrès pour nos talents : grandir et s'épanouir chez nous.

Nous proposons **deux axes d'évolution complémentaires** pour permettre à tous nos talents de se développer et de bénéficier des mêmes avantages : le statut et l'expertise.



Médecine de qualité et de proximité

La santé au cœur de nos préoccupations

Dans le cadre de l'attention que nous portons à la santé de nos salariés, Onepoint a mis en place un **service de consultations médicales** au cabinet des Sablons et en régions, de même qu'en téléconsultations.

Ce service vise à **faciliter l'accès à une médecine de qualité et de proximité**. Il est **accessible à l'ensemble des talents de Onepoint, ainsi que leur famille**, sans avance de frais, à condition d'être affilié à la sécurité sociale et à la mutuelle du Groupe.

Le docteur Joseph Ruimy est médecin urgentiste et spécialiste en médecine générale. Il accompagne les patients sur l'ensemble de leurs questions de santé :

- Faciliter le parcours de santé ainsi que l'accès à des avis spécialisés ou des examens complémentaires
- Dresser un bilan complet de santé et faire ainsi de la prévention
- Faire face à une situation médicale complexe ou aigüe
- Proposer un deuxième avis sur un diagnostic ou un traitement

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

+70 collaborateurs embarqués

3 chantiers de travail

+15 initiatives

Pilotage de l'équité FxH



Développement des **compétences**

Développement des **consciences**

Réseaux des Femmes x Onepoint

Offrir aux collaboratrices des espaces de **dialogue**, de **partage** et de **confiance** pour les soutenir dans leur **parcours professionnel** chez Onepoint

Une instance dédiée

*Conforter l'accompagnement
des femmes*

Un relais d'information

*Identifier les sujets prioritaires
et les adresser*

Renforcer la Sororité

*amplifier la culture
de solidarité*

des Rituels

*#se connecter
#apprendre ensemble*



Agir

*répondre aux besoins
des collaboratrices*

des CoDevs

*#co-construire
#solutions*

Handicap

Onepoint est pleinement engagée en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, à travers un accord d'entreprise signé en 2019.

Chaque collègue doit pouvoir profiter d'un environnement de travail respectant sa personne, sa santé physique et mentale ainsi que sa sécurité, dans des conditions permettant à toutes et tous d'être et de se sentir bien au travail.

Environnement Handi-Accueillant

Proposer des espaces de travail accessibles à toutes et tous, tout en étant attentif aux différents besoins d'aménagement de poste.

Business & Partenariats

Faciliter la mise en place de sous-traitance ou de co-traitance auprès du secteur protégé, avec un fort engagement d'achats responsables, grâce à des partenariats solides.

Réseaux d'Ambassadeurs

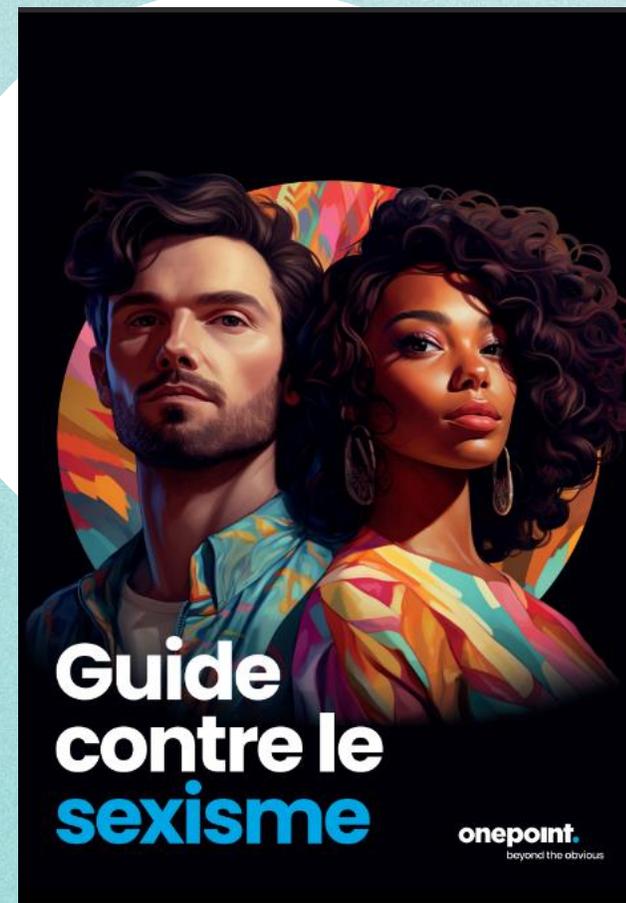
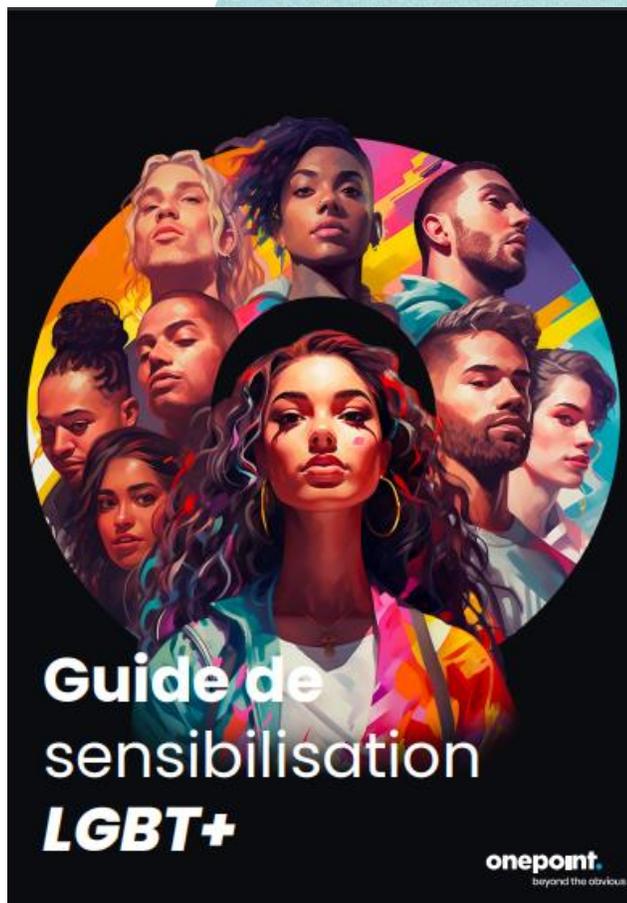
Promouvoir l'inclusion, aux côtés de nos expert.e.s et volontaires, qui mettent leurs compétences au service de l'ensemble de notre écosystème.



Égalité & Pluralité

Créer un environnement où nos collègues de sentent **soutenus et valorisés, indépendamment de leur orientation sexuelle, leur identité de genre ou de toute autre dimension de la diversité.**

Libérer un potentiel extraordinaire, qui profite à l'entreprise dans son ensemble.



Responsabilité Environnementale

Onepoint lutte contre le changement climatique, tant par son empreinte environnementale, que par le développement de modèles de croissance nouveaux, la sensibilisation, de même que l'adoption des mesures nécessaires pour éviter toute dégradation de l'environnement.

Nos engagements :
agir pour l'environnement et la réduction de notre empreinte globale

SENSIBILISER aux enjeux climatiques & aux eco-gestes

FAVORISER la mobilité douce

RÉDUIRE l'impact environnemental lié à notre activité

MAITRISER notre empreinte carbone



Transition Écologique

Transformer durablement nos habitudes et nos comportements

Collectif Onegreen

Depuis 2019, le collectif Onegreen permet à tous les collègues qui le souhaitent, en France et à l'étranger, de s'impliquer sur les différents chantiers environnementaux. Ensemble, les ambassadeurs onegreen œuvrent à la sensibilisation des collègues sur les différents enjeux du développement durable.

Une démarche certifiée

Depuis 2011, Onepoint est certifiée ISO14000 pour l'ensemble de ses sites en France. Elle contrôle les dispositifs de management de l'environnement, et veille à identifier des leviers d'actions les plus pertinents afin de poursuivre ses engagements

Après l'obtention de la certification B Corp fin 2022, Onepoint s'est fixé pour objectif de définir une voie claire de réduction des émissions, conformément aux objectifs de l'accord de Paris, en engageant l'entreprise dans une trajectoire basée sur la science « Science-Based Target initiative » (SBTi).

Calcul des émissions carbone

Afin d'assurer le pilotage de notre trajectoire de réduction de notre impact environnemental, Onepoint réalise le bilan de ses émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble de son périmètre Groupe (scope 1, 2 et 3), conformément à la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME, compatible avec le GHG Protocol et la norme ISO 14064.

Déplacements & Mobilité douce

Onepoint répond aux exigences réglementaires en développant des plans de mobilités à Paris et dans les régions. Engagée dans une démarche de labellisation Employeur Pro-Vélo, elle vise à promouvoir et développer l'utilisation du vélo et promeut la mobilité douce à travers différents dispositifs, tels que la mise en place d'un forfait mobilité, la mise à disposition de vélos en libre-service, les horaires flexibles et le télétravail.

En outre, Onepoint vise l'élimination complète des véhicules diesel de sa flotte automobile au profit des motorisations hybrides et électriques. Elle encourage ses collègues à privilégier le train plutôt que l'avion, pour les trajets réalisables en moins de trois heures.

Réduction & Gestion des déchets

Notre entreprise est engagée en faveur de la réduction des déchets, du recyclage et de l'optimisation des ressources. Elle privilégie des solutions encourageant la revalorisation des déchets à travers l'économie circulaire, lorsque cela est possible, et cherche à minimiser l'impact environnemental lié aux déchets. Tous nos locaux sont aménagés dans le respect de ces principes et invitent à adopter les bonnes pratiques au quotidien (réduction à la source, dématérialisation, tri des déchets, recyclage, etc.).

Une attention particulière est portée à la gestion et à la destruction responsable des déchets dangereux (matériels informatiques, mégots de cigarettes), en collaboration avec des partenaires spécialisés.

Numérique Responsable

Accompagner les acteurs économiques dans leur propre transformation

Numérique Responsable

Onepoint est membre de l'Institut du Numérique Responsable (INR), think tank rassemblant entreprises et organisations engagées pour un numérique plus régénérateur, inclusif et éthique. Cette démarche vise à réduire l'impact environnemental du numérique et encourage nos collègues à prendre conscience de leurs habitudes, pour un changement des usages, plus raisonnés, sobres et durables, ainsi que l'adoption des « éco-gestes numériques » au quotidien.

Elle porte une attention particulière à la gestion vertueuse de ses infrastructures, notamment en ce qui a trait au choix des centres de données, de même qu'à l'hébergement de ses équipements et au contrôle climatique de ses sites.

Sobriété énergétique

Dans un contexte marqué par l'accélération du changement climatique, la transition énergétique de notre entreprise est plus que jamais la priorité. Pour répondre à cet enjeu, cela suppose de transformer collectivement, et durablement, nos habitudes et nos comportements, afin de consommer moins, et consommer mieux. Onepoint est ainsi très attentive à cet enjeu et veille à utiliser l'énergie de la manière la plus efficace possible.

Un plan d'action a ainsi été élaboré, fixant deux objectifs pour l'année à venir : réduire de 5 à 10% en moyenne notre consommation énergétique bâtementaire, sur l'ensemble des sites du Groupe, et inciter nos collègues et partenaires à atteindre des objectifs similaires hors bureau.

Innovation durable, expertises & offres RESET

A la croisée des révolutions numériques et humaines, Onepoint encourage ses clients et partenaires à innover et se réinventer.

En tant qu'architecte de la transformation, Onepoint regroupe une communauté d'experts de la transition, capables de réfléchir sur les grands enjeux du changement climatique, de penser les nouveaux modèles et solutions innovantes de demain, et d'accompagner le changement vers une valorisation accrue de la performance immatérielle et non financière des entreprises.

Onepoint développe sans cesse de nouvelles offres en phase avec ces enjeux.

Cette transition s'accompagne sur l'entièreté du cycle de vie d'un produit, et notamment sur les thématiques suivantes :

- Numérique Responsable
- Transformation ESG & Data
- Transition énergétique & bas carbone
- Territoires & bâtiments intelligents et durables



Respect des limites planétaires

Préserver les écosystèmes naturels

Limites planétaires

A la croisée des révolutions numériques et humaines, Onepoint regroupe une communauté d'experts de la transition, capables de réfléchir sur les grands enjeux du changement climatique, de penser les nouveaux modèles et solutions innovantes de demain, et d'accompagner le changement vers une valorisation accrue de la performance immatérielle et non financière des entreprises.

En tant qu'architecte de la transformation, Onepoint encourage ses clients et partenaires à innover et se réinventer, tout en étant attentifs aux limites planétaires.

Gestion de l'eau

Les consommations d'eau étudiées concernent le réseau d'eau courante, utilisé pour les besoins sanitaires et de nettoyage, et pour les équipements de climatisation. Chaque collaborateur a consommé en moyenne une quantité d'eau estimée à 2,8 m³ sur l'exercice 2021/22, comme en 2020/21, ce qui représente 12 litres par jour. La consommation annuelle totale d'eau de Wavestone est estimée à environ 10 500 m³. Du fait de la nature de ses activités, Wavestone ne rejette pas de substances dangereuses dans l'eau.

Biodiversité

Onepoint reconnaît l'importance cruciale de la préservation du capital naturel. Nous sommes résolus à améliorer continuellement notre performance environnementale, en évaluant régulièrement nos pratiques, en investissant dans des technologies respectueuses de l'environnement et en collaborant avec nos experts pour développer des solutions novatrices.

Nous sommes engagés auprès de nos réseaux et collectivités, notamment à travers la participation à la Convention des Entreprises pour le Climat (Conseil), afin de mettre en œuvre la feuille de route du secteur du conseil en lien avec l'économie régénérative, en tenant compte des limites planétaires.

Notre plan d'action comprend des indicateurs spécifiques qui nous permettent de quantifier les impacts négatifs de nos activités sur l'environnement. Ces indicateurs sont un outil essentiel pour évaluer objectivement notre performance et mettre en œuvre des mesures correctives lorsque cela est nécessaire.

1 M€



Team for the Planet®

À travers ce partenariat pluriannuel, Onepoint intègre le comité de sélection d'investissement du collectif, qui vise à détecter et déployer 100 innovations mondiales contre les gaz à effet de serre.



La décarbonation

La décarbonation représente un impératif économique, environnemental et sociétal majeur. Onepoint répond à ce catalyseur de transformation en adaptant son approche pour répondre aux exigences de ses clients, gérer ses opérations internes et coopérer avec d'autres acteurs de son écosystème. L'entreprise a établi une feuille de route concrète qui illustre son engagement envers les aspects fondamentaux de la décarbonisation.

Évaluer les risques et découvrir les opportunités pour nos clients

Notre contribution la plus significative en matière de lutte contre le changement climatique se matérialise à travers notre collaboration avec nos clients, y compris ceux issus des secteurs à forte intensité carbone, alors qu'ils entament leur transition vers un avenir moins carboné.

En effet, l'action climatique des entreprises devient une condition préalable à l'investissement financier, les contraignant ainsi à opérer de profonds changements vis-à-vis de leurs politiques, leurs produits et leurs performances.

Grâce au croisement de nos expertises technologiques et humaines, l'approche Onepoint est centrée sur la compréhension approfondie des risques et des opportunités liés au changement climatique pour les entreprises. Elle accompagne la mise en œuvre de programmes de transformation visant à définir de nouvelles stratégies au service du progrès, à identifier de nouveaux leviers de croissance et de performance reposant sur un usage vertueux des innovations technologiques.

Développer une stratégie et des mécanismes de gouvernance transparents

Engager activement les parties prenantes et créer des données crédibles

Mettre en œuvre des projets concrets de décarbonation au sein des activités des entreprises et de leur chaîne de valeur

Créer des infrastructures ainsi que des portefeuilles d'activités résilients

Privilégier une approche systémique

Ambitions Climat 2024-2025

Contribuer aux objectifs de neutralité carbone et définir les orientations stratégiques compatibles avec les enjeux climatiques planétaires



Bilan carbone® N2023

Réaliser notre bilan carbone et intégrer les enjeux climatiques au cœur de la stratégie.



Trajectoire SBTi (Science Based Target Initiative)

Valoriser nos engagements en matière de responsabilité environnementale et définir une voie claire de réduction des émissions conformément aux objectifs de l'Accord de Paris.



Pilotage du plan de transition

Définir les indicateurs de performance et piloter la mise en œuvre des actions prévues au plan de transition.

Evolution de la méthodologie de comptabilité carbone : GHG Protocol

Afin de suivre la réalisation de ses objectifs, Onepoint calcule et communique tous les ans son empreinte carbone, et publie un rapport Bilan Carbone®.

En lien avec les nouveaux engagements du cabinet, et afin de s'aligner sur le référentiel SBTi, les données partagées à partir de l'exercice 2023 sont calculées selon la méthodologie GHG Protocol.

Le GHG Protocol, protocole international, propose un cadre pour mesurer, comptabiliser et gérer les émissions de gaz à effet de serre des activités des secteurs privé et public. Il a été élaboré par le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) et le World Resources Institute (WRI). Les standards de calcul et de reporting du GHG Protocol sont largement acceptés à l'international, ce qui est moins le cas de la méthodologie Bilan Carbone®, française, qu'utilisait Onepoint les années précédentes.

Les résultats présentés pour l'exercice 2023 suivent cette méthodologie. Ainsi, les comparaisons poste à poste avec les exercices passés peuvent être légèrement affectées par ce changement de méthodologie.



Les actions en cours ou à l'étude

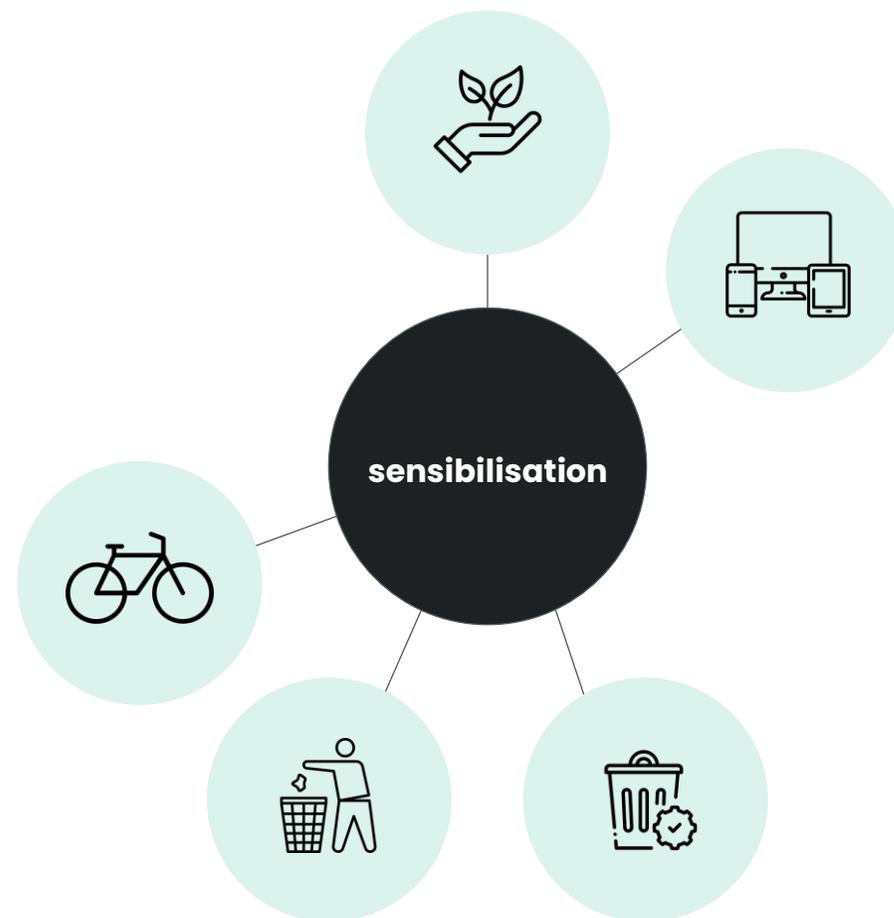
Les actions prioritaires portent sur les principaux postes du bilan carbone

Enjeux	Actions en cours ou à l'étude
Achats Responsables	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le processus d'achats (des premières avancées vont se poursuivre sur l'exercice 2024). Intégrer une clause contractuelle aux contrats, lorsque possible, permettant de réduire l'empreinte carbone des services proposés par nos fournisseurs. Animer un réseau de 300 fournisseurs afin de les sensibiliser à nos enjeux environnementaux et aux objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Affiner la collecte de données relatives aux émissions carbone liées aux achats de biens et services. Efforts réalisés sur l'approvisionnement de nourriture dans les locaux de Onepoint (par exemple, faire appel à des traiteurs en circuit-court pour l'organisation d'événements).
Déplacements	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le processus de réservation des déplacements professionnels avec nos partenaires agences de voyages. Nombreuses propositions en faveur du vélo (parkings, vélos en leasing, kit de réparation, atelier de marquage, etc.).
Numérique Responsable	<ul style="list-style-type: none"> Déclinaison d'une feuille de route Numérique Responsable pour le service DSI. Sélection de modèles d'ordinateurs portables disposant du label <i>Electronic Product Environmental Assessment Tool</i> (EPEAT), niveau Gold et Silver. Allongement de la durée d'utilisation du matériel informatique. Évolution des processus internes du support : les demandes de renouvellement sont traitées au fil de l'eau, à partir de trois ans d'utilisation. Généralisation du nettoyage automatisé de l'outil Sharepoint afin de limiter le stockage de données.

Enjeux	Actions en cours ou à l'étude
Gestion des déchets	<ul style="list-style-type: none"> Recours à une entreprise de recyclage pour s'assurer du parfait tri des déchets dans les bureaux. Amélioration du tri sélectif et mise en place du tri des biodéchets au sein de notre QG parisien. Dons de matériel informatique (mobiles, ordinateurs portables, écrans et certains équipements réseaux) afin de leur donner une seconde vie, en les envoyant vers des circuits de valorisation responsables. Le traitement des autres équipements électriques et électroniques (DEEE) par l'élimination propre des composants toxiques et le recyclage des matériaux valorisables par des entreprises agréées.
Gestion des bâtiments et de l'énergie	<ul style="list-style-type: none"> Représentant de la fonction RSE intégré au sein des équipes projet immobilier concernées, dont le rôle est d'éclairer sur les critères environnementaux mais également sociétaux. Optimisation du chauffage, de la climatisation, de l'éclairage, ainsi que la fermeture partielle et ponctuelle des locaux lorsqu'ils sont faiblement occupés. Déploiement d'actions de sensibilisation à l'attention des collègues, en relayant des informations régulières et des écogestes à appliquer sur les sites.
Autres enjeux	<ul style="list-style-type: none"> Les consommations d'eau étudiées concernent le réseau d'eau courante, utilisé pour les besoins sanitaires et de nettoyage, et pour les équipements de climatisation.

onegreen.

Chaque année, nos ambassadeurs.trices Onegreen se mobilisent autour d'événements communs, organisés dans toutes nos régions, afin de sensibiliser nos talents et inspirer des actions concrètes qui permettront de minimiser les effets négatifs de nos usages et pratiques sur l'environnement.



Employeur Pro-Vélo

Après 3 années de travail, nos équipes Nantaises ont obtenu le plus haut niveau du label à savoir l'OR !

Ce label témoigne de notre engagement en faveur du vélo comme moyen de transport privilégié pour les déplacements domicile-travail et professionnels.

Il met à l'honneur l'ensemble des initiatives proposées aux collègues, tant sur les infrastructures des locaux, que les actions menées tout au long de l'année (atelier réparation, contrôle technique, sensibilisation au code de la route, etc.), et les évènements proposés (Mai à vélo, chasse au trésor...).



MAI
à *vélo*



**Aménagements
locaux**



Équipements



**Ateliers
réparation**



Challenges



Activité physique

Responsabilité Technologique

Onepoint lutte contre le changement climatique, tant par son empreinte environnementale, que par le développement de modèles de croissance nouveaux, la sensibilisation, de même que l'adoption des mesures nécessaires pour éviter toute dégradation de l'environnement.

Nos engagements :

une utilisation des technologies à marge bénéficiaire pour l'Homme et pour la Planète

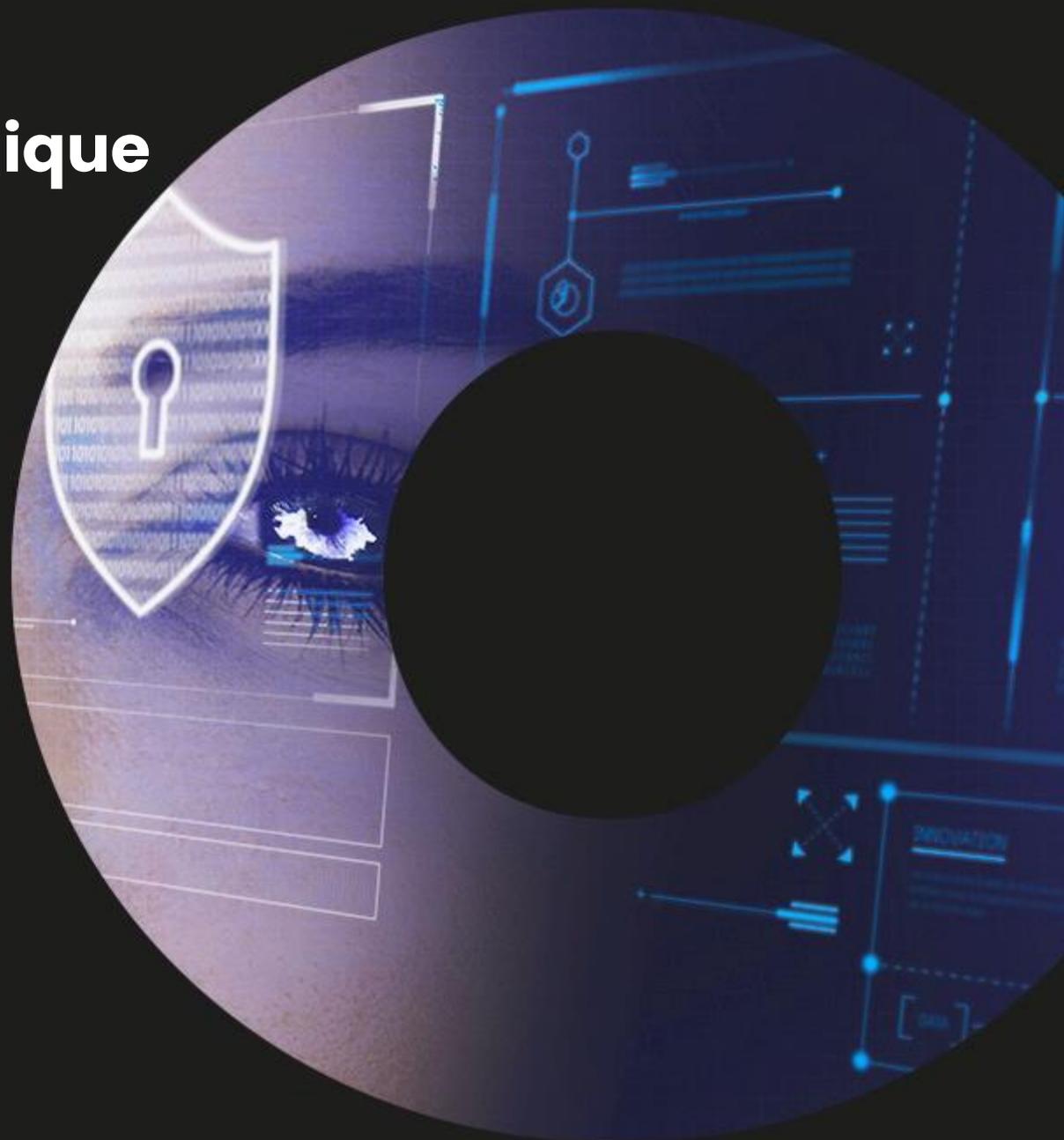
PROMOUVOIR une technologie à empreinte positive

CONCEVOIR des solutions sobres, éthiques et accessibles

PROTÉGER nos actifs

FORMER nos talents au Numérique Responsable « by Design »

POURSUIVRE NOS INVESTISSEMENTS dans la R&D



Qualité, Sécurité, Conformité

Un dispositif aligné à la stratégie du Groupe pour répondre aux exigences de nos parties prenantes

Qualité, Sécurité, Conformité

Une équipe dédiée, composée d'experts (RSE, RSSI, DPO, DSI, Qualité et Audit interne) et de juristes, a pour mission d'assurer le contrôle et l'évaluation régulière des politiques et procédures internes, ou encore des engagements pris auprès de nos clients, et agit en garantie de conseil pour la surveillance de nos projets et programmes. Elle accompagne Onepoint sur les chantiers tels que la cybersécurité, la protection des données, l'éthique, la lutte anti-corruption et la RESET de manière globale, de façon à identifier les enjeux de demain ainsi que les nouvelles réglementations applicables à l'entreprise.

Une démarche audité et certifiée

Depuis 2018, Onepoint est certifiée ISO27001 pour l'ensemble de ses sites en France. L'équipe QSC pilote et contrôle les dispositifs de management de la sécurité des systèmes d'information, et veille à identifier les leviers d'actions les plus pertinents afin de répondre aux exigences des parties prenantes et d'aller encore plus loin dans l'incarnation des engagements.

A ce titre, Onepoint a entrepris, en 2022, une démarche complémentaire visant à auditer le niveau de maturité de l'ensemble de ses processus de sécurité, à travers l'évaluation Cybervadis, filiale d'Ecovadis.

Cybersécurité

Le Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI), et la DSI travaillent main dans la main dans la définition des dispositifs de sécurité du système d'information et des politiques associées. Onepoint est certifiée ISO27001 et évalue l'efficacité des mesures en place à travers des audits annuels.

Onepoint réalise diverses actions de sensibilisation aux enjeux liés à la Cybersécurité et à la protection des données. Les collègues signent une Charte de l'Utilisateur Informatique et sont sensibilisés à ces sujets dès leur arrivée au sein de l'entreprise. Les formations sont délivrées via l'école Onepoint, tout au long de l'année.

Protection de la vie privée et confidentialité des données

Consciente de l'importance d'assurer la confidentialité des données à caractère personnel, Onepoint s'engage, dans le cadre de ses activités et conformément à la législation en vigueur en France et en Europe, à assurer la protection, la confidentialité et la sécurité des données à caractère personnel, ainsi que le respect à la vie privée. Le délégué à la protection des données personnelles conseille et accompagne les équipes projets Onepoint dans le respect des politiques RGPD déployées, à travers le suivi des indicateurs de pilotage de la conformité définis.

Ainsi, les collègues et les tiers ont le devoir de respecter la réglementation ainsi que les politiques internes en matière de protection, de gestion, d'intégrité et de confidentialité de ces données, y compris en matière de protection des données à caractère personnel contre tout accès, modification, perte ou divulgation accidentelle, et ce, en ayant recours à un niveau approprié de protection physique et informatique, à des outils informatiques et de communication, à des licences de logiciels ou encore au droit d'auteur.



Numérique Responsable

Promouvoir une technologie à empreinte positive

Numérique Responsable

Onepoint promeut une approche Numérique Responsable qui intègre un ensemble de valeurs et principes visant à garantir que les technologies numériques soient développées, utilisées et gérées de manière à avoir un impact positif sur la société, l'environnement et l'économie, tout en respectant des normes éthiques et de durabilité.

Onepoint est signataire de la Charte Numérique Responsable. En tant que membre de l'INR, elle poursuit son engagement en faveur d'un numérique créateur de valeurs durables, plus respectueux de l'environnement et plus éthique envers la société.

Des développements « Ethics by Design »

La démarche RESET que nous partageons avec nos collègues et l'ensemble de nos parties prenantes, pose le principe d'une utilisation des technologies à marge bénéficiaire pour l'homme et pour l'environnement. Cela se traduit par l'intégration des valeurs et des principes humains dès la conception des outils technologiques, et par la non-reproduction des biais de la société (discrimination, inégalités, vie privée, fake news, etc.) en s'appuyant sur une documentation et une traçabilité des développements.

Eco-conception & Architecture durable

Onepoint est engagée dans une démarche d'amélioration continue, où la promotion des bonnes pratiques en matière d'éco-conception joue un rôle déterminant. Cela se traduit par l'intégration du facteur environnemental dans un projet numérique dès les premières phases, à travers notamment, la mesure d'impact, la fluidification des processus utilisateur, l'élimination des fonctionnalités non essentielles, l'accessibilité et la lutte contre l'obsolescence.

Accessibilité

Onepoint s'engage pour l'e-accessibilité et souhaite rendre ses outils de communication accessibles au plus grand nombre, qu'elles que soient leurs aptitudes visuelles, motrices ou cognitives.

Pour mener à bien cet engagement, les collègues et les tiers doivent respecter les recommandations internationales pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG 2.1 - En) au niveau AA.



Innovations Technologiques

La R&DI au service des enjeux environnementaux et sociétaux

L'Intelligence Artificielle et les Algorithmes

La plateformes des activités et l'intelligence artificielle se déploient rapidement dans l'ensemble de l'économie. Si ses puissants algorithmes contribuent à améliorer les capacités de production et procurent de nombreux avantages concurrentiels, ils peuvent aussi – lorsqu'ils ne sont pas utilisés à bon escient – poser des questions morales, notamment en matière de manipulation de l'information. Attentif à ces enjeux, Onepoint souscrit à des pratiques de développement éthiques, de manière à promouvoir une « IA » vertueuse et digne de confiance. Fondés sur nos valeurs fortes, ces principes reposent sur 4 principaux critères : le respect des droits fondamentaux et de la vie privée, l'équité, la sécurité et la transparence.

Onepoint accélère sur le sujet en devenant la première entreprise de conseil française à créer le poste de Chief AI Officer, chargé de structurer et piloter une feuille de route de chantiers IA à 360°. De nouveaux outils, à la fois bureautiques et créatifs, font leur apparition.

R&DI as a service

Onepoint valorise l'innovation en accompagnant les transformations de ses clients à travers une approche adaptée aux sujets complexes et exploratoires. Dans une démarche partenariale, nous mettons en place les conditions pour créer et synthétiser les connaissances, de manière à produire des actifs scientifiques concrets, et ainsi mieux assurer le passage de l'amont vers l'aval et le transfert technologique.

L'Institut

L'institut accompagne les innovateurs de rupture qui s'attellent aux nouveaux enjeux d'aujourd'hui et de demain, et se positionne comme le trait d'union entre la recherche, l'éducation et l'innovation entrepreneuriale. Il interconnecte ainsi le monde de la recherche avec les besoins métiers de nos clients et nos partenaires pour mettre en œuvre de nouveaux relais de croissance et modèles de revenus.

Par le biais de son pôle d'expertise scientifique et technologique, nous adressons différentes thématiques de recherche, en interrogeant les sujets sociétaux à travers un regard interdisciplinaire, et une approche qui met en résonance nos expertises métiers avec l'écosystème académique et institutionnel.

L'Institut permet une coordination plus forte des projets de R&DI et affirme l'expertise de Onepoint dans ses domaines métiers, à travers de nombreux partenariats implantés dans les territoires. Il participe également à la transmission des connaissances et du développement du savoir par ses nombreux liens avec des écoles, universités, laboratoires de recherche et héberge plusieurs thèses CIFRE.

Entre autres ambitions, l'Institut souhaite accompagner les chercheurs dans l'appropriation d'une culture entrepreneuriale, en mettant à leur disposition un parcours de formation dédié au développement de carrière dans les activités de recherche et d'enseignement.



Le numérique révolutionne à une vitesse vertigineuse le fonctionnement des organisations. Il est source d'innovation et de progrès, reflétant leur modernité, jusqu'à en devenir la vitrine de leurs savoir-faire. Il peut être un formidable outil de création de nouvelles valeurs durables, plus respectueuses de l'environnement et plus éthiques envers la société s'il est encadré et réfléchi en termes d'impacts.

Avec la signature de cette chartre, nous affirmons nos engagements pour entrer résolument dans une démarche « Numérique Responsable » pour notre organisation.

1 Parce que le numérique est un acteur majeur d'émissions de Gaz à Effet de Serre, d'épuisement des ressources et d'affaiblissement de la biodiversité, participant activement au changement climatique, nous nous engageons à optimiser les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations :

- En prenant en compte le Cycle de Vie complet des équipements et logiciels, au service de la transition énergétique.
- En allongeant la durée de vie des équipements, même au-delà de leur amortissement comptable.
- En concevant de manière responsable les services numériques et en intégrant des technologies ou des dispositifs proactifs vis-à-vis des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.
- En favorisant des usages et des pratiques limitant les consommations de matériels, de ressources, d'énergies et de consommables.
- En considérant nos déchets comme une ressource et leur traitement comme une source d'emplois participant au développement de l'économie circulaire.
- En privilégiant l'utilisation de sources d'énergies renouvelables.

2 Parce que les services numériques peuvent être sources d'exclusion sociale, d'individualisation et d'obsolescence matérielle et logicielle, nous nous engageons à développer des offres de services Accessibles pour tous, inclusives et durables :

- En généralisant une démarche d'achats responsables avec l'adoption de clauses sociétales et environnementales.
- En concevant des applications accessibles à tous (y compris pour les personnes en situation de handicap dans le respect du Référentiel Général d'Accessibilité des Administrations [RGAA] en France ou de la norme WCAG [Web Content Accessibility Guidelines version 2.1] dans les autres pays), fonctionnant avec des connexions à débit limité et n'exigeant pas une puissance d'équipements de dernière génération.
- En revisitant les applications autour des 3 U : Utiles, Utilisables, Utilisées pour en simplifier l'usage en intégrant l'accessibilité universelle pour réussir l'e-inclusion de tous.
- En associant l'utilisateur à la conception pour éviter des outils surdimensionnés et améliorer progressivement le niveau de conformité des services en ligne.

Onepoint poursuit son engagement en faveur d'un numérique créateur de valeurs durables, plus respectueux de l'environnement et plus éthiques envers la société.

Les engagements

Environnement

Accessibilité

Éthique

Résilience

Valeurs

Nos engagements pour réduire l'empreinte écologique de notre parc informatique

Onepoint articule ses engagements autour de 3 piliers dans le but de réduire l'empreinte écologique de son parc informatique via une sélection de fournisseurs responsables et de process en interne qui permettent le réemploi.



Onepoint s'engage à fournir à ses collaborateurs du matériel informatique ayant une empreinte écologique faible via la sélection de fournisseurs engagés dans une démarche responsable vis-à-vis de l'environnement.



Onepoint s'engage à allonger la durée de vie de ses machines ou de les remplacer par des modèles plus performants écologiquement.

La DSI et les équipes compétentes travaillent quotidiennement à la réparation des appareils électroniques et au prolongement de leur durée de vie.



Onepoint s'engage à traiter de manière responsable les appareils en fin de vie pour qu'ils soient reconditionnés ou bien recyclés.

Onepoint collabore avec un fournisseur de traitement de déchets électroniques pour garantir un réemploi, recyclage ou une destruction adaptée de ses déchets.

QSC | qualité, sécurité, conformité

Les enjeux liés à la sécurité, la qualité et la conformité occupent une place centrale chez Onepoint, reflétant notre engagement continu auprès de nos parties prenantes et le respect des réglementations, en constante évolution.

La cellule QSC a été créée en 2019 afin d'accompagner les ambitions du Groupe sur les thématiques telles que la cybersécurité, la protection des données, la qualité des services, l'éthique, la lutte contre la corruption, et la RESET dans son ensemble.

En 2023, 17 relais QSC ont été nommés afin d'accélérer l'accompagnement des communautés du Groupe.

Principales missions

- Définition des politiques groupe et déploiement des dispositifs ;
- Analyse des risques en lien avec les thématiques QSC (corruption, éthique, environnement, sécurité, protection de la vie privée, juridique, etc.)
- Accompagnement des communautés dans l'appropriation des engagements portés par le Groupe sur les thématiques QSC (formation, sensibilisation, mise à disposition d'outils, etc.) ;
- Conseil aux équipes projet dans l'encadrement contractuel des engagements QSC et la réalisation des livrables (clauses contractuelles et annexes, plans d'assurance sécurité et qualité, conformité RGPD, etc.) ;
- Gestion du Systèmes de Management Intégré (Sécurité, Environnement et Qualité) dans le cadre du maintien des certifications ISO 9001, 14001 et 27001 ;
- Contrôle et évaluation régulière du respect des politiques et procédures internes ;
- Réalisation des audits et évaluations auprès des tiers externes (Ecovadis, Cybervadis, normes ISO, B Corp, etc.) ;
- Veille réglementaire et amélioration continue.



Malcom Delval

Responsable Sécurité des SI (RSSI),
Risk Manager



Claire Dessureault

Data Protection Officer (DPO),
Compliance Officer, Référente RESET



Jamal Moqaddem

Directeur Systèmes d'Information
(DSI)



Pascal Vasseur

Référent Qualité, Audit & Contrôle
Interne

Nos solutions au service de la transition écologique et sociale



Évaluer l'impact de nos offres et projets grâce à la RESET Scorecard

Une auto-évaluation reposant sur plus de 40 critères RSE pour évaluer et mettre en œuvre les projets clients et mettre en œuvre nos ambitions RESET, avec des questions aussi variées que le cycle de vie des produits et services, la durabilité des modèles économiques ou encore la santé et le bien-être au travail.



Relever le défi de l'adaptation au changement climatique avec Provolvy

Une solution prédictive d'aide à la décision permettant la définition et le suivi d'indicateurs afin de gérer les multiples systèmes urbains et services existants, et d'accompagner plus largement le développement de territoires et bâtiments intelligents et durables.



Faciliter le flex'office et l'expérience collaborateur grâce à Alfii

Une application web qui permet de réserver un poste de travail aménagé en tenant compte des préférences et besoins spécifiques aux personnes en situation de handicap, tout en optimisant le taux d'occupation des espaces.

Accompagner la croissance de l'IA et apporter des réponses aux préoccupations qu'elle suscite

À l'heure où les progrès de l'intelligence artificielle interrogent sur le rôle des individus et l'évolution des métiers, nous sommes convaincus que **la tech et l'humain sont indissociables** pour réussir la transformation de notre société.

Il n'est pas d'intelligence artificielle sans progrès pour l'homme et toute intelligence artificielle a besoin d'impulsions humaines pour apporter des réponses justes, éthiques, utiles.



Indicateurs de performance

Dans la prochaine section, vous retrouverez quelques indicateurs clés de performance pour l'exercice 2023, en lien avec nos enjeux de matérialité RESET.

Sur la base de notre analyse de matérialité, nous fixons des objectifs annuels pour chacun de nos enjeux importants et communiquons nos avancées à l'attention de nos parties prenantes.

Onepoint dispose d'une gouvernance et de moyens visant à garantir la qualité et l'exactitude des informations communiquées. L'ensemble des données a été enregistré, compilé et analysé en conformité avec nos processus internes, audités annuellement.

Les données quantitatives font référence à l'exercice 2023, et sont comparées, le cas échéant, à celles de l'exercice 2022.

Les données présentées dans cette section ont été **vérifiées par différents tiers externes**, dont vous retrouverez les résultats ci-après.

➤ [PERFORMANCE ÉCONOMIQUE](#)

➤ [PERFORMANCE SOCIALE](#)

➤ [PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE](#)

➤ [PERFORMANCE TECHNOLOGIQUE](#)

Investisseurs & Performance ESG

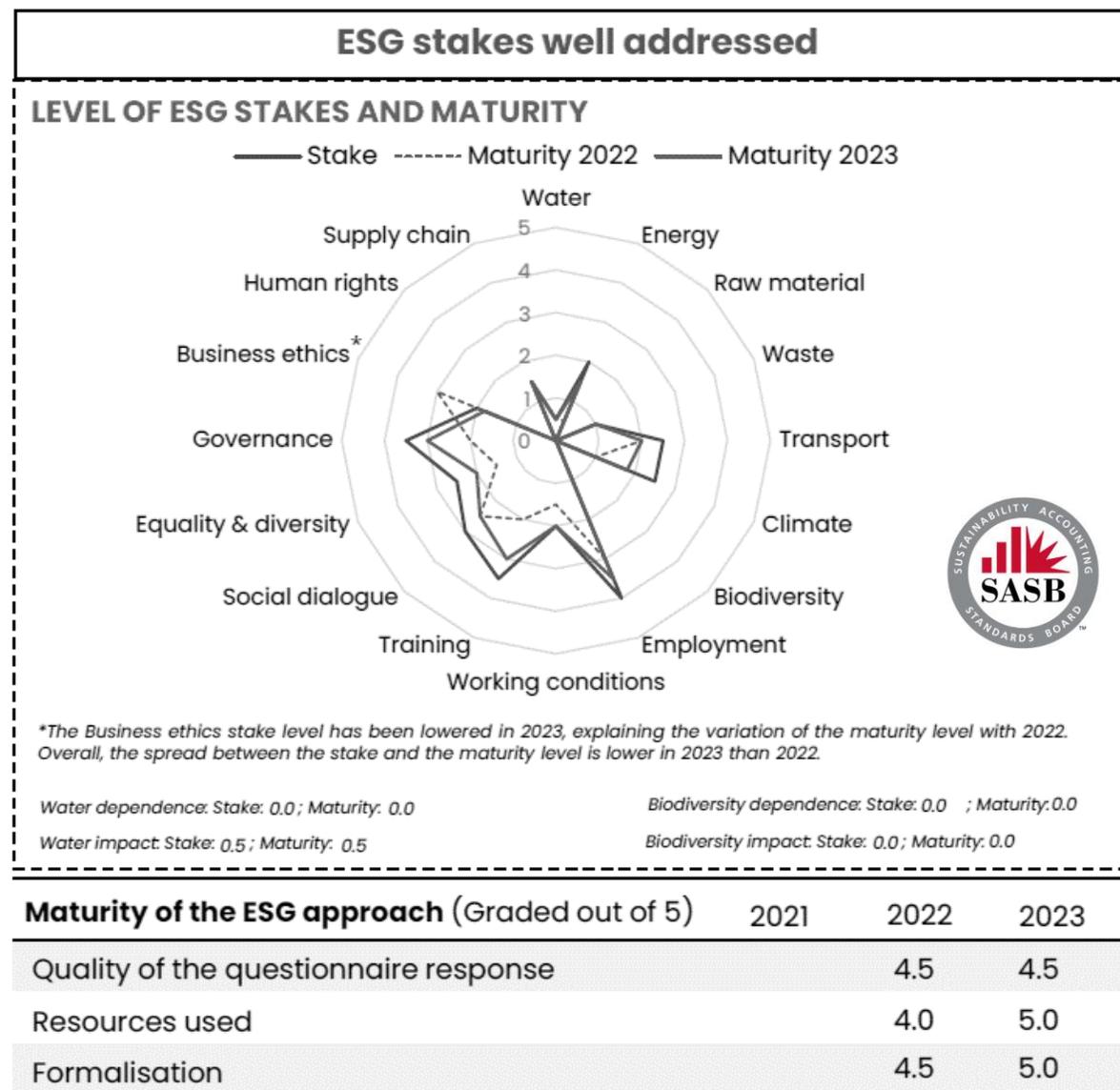
Onepoint a réalisé une évaluation de sa performance ESG pour son **exercice 2023**, à travers la plateforme SaaS Reporting 21.

Cette plateforme permet de rendre compte de notre performance extra-financière auprès de nos investisseurs privés, et de nous comparer aux autres acteurs de notre secteur grâce à une analyse comparative des données.

Le Framework ESG s'appuie sur la **méthodologie SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**, qui classe et hiérarchise plus de 200 enjeux matériels pour chacun des 80 secteurs couverts par son étude.

Notes ESG obtenues par Onepoint :

Score	E (%)	S (%)	G (%)	ESG (%)
2021	/	/	/	/
2022	86	79	88	84
2023	90	90	91	90



ecovadis Leader de l'évaluation RSE

Une évaluation **réalisée depuis 2011** et renouvelée chaque année, dans une démarche d'amélioration continue.

Un témoignage de **l'engagement historique** de Onepoint en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, contribuant à sa crédibilité et sa **réputation d'acteur responsable** sur le marché.

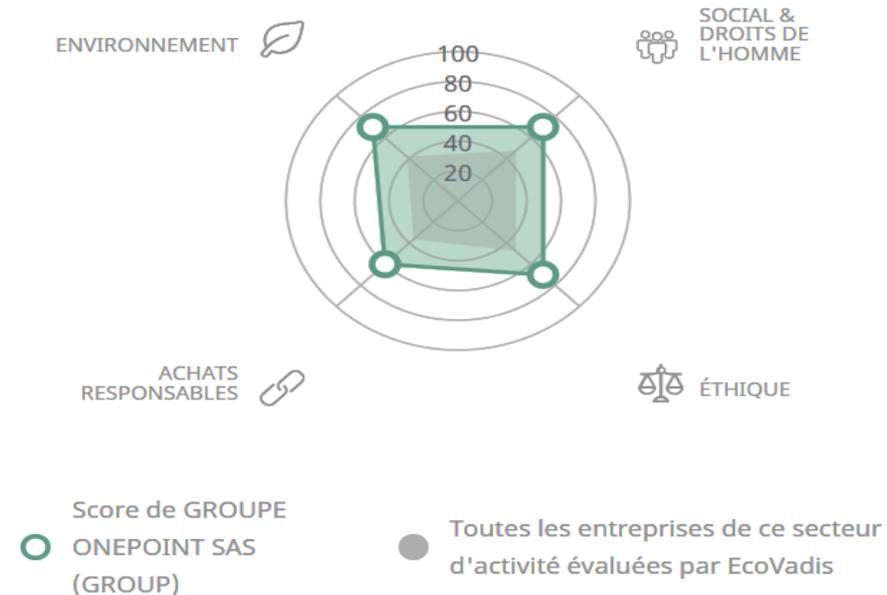


68/100

92^{ème} Percentile

Juin 2023

Comparaison des scores de thème



Ecovadis est un acteur majeur de la notation extra-financière en France et à l'international, avec un réseau de plus de 130 000 entreprises évaluées sur leur performance RSE.

Entreprise



Certifiée

« Using Business as a force for Good »

Après deux années de mobilisation de nos équipes, Onepoint a décroché la **certification B Corp en novembre 2022, avec une note de 88,5** et a ainsi rejoint une communauté pionnière d'entreprises engagées, qui se mobilisent pour une économie plus inclusive et régénératrice, et qui intègrent des standards élevés en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

En 2023, nous nous fixons pour objectif d'aller encore plus loin dans l'incarnation de nos engagements, pour soutenir et promouvoir de grandes causes, proposer des solutions toujours plus innovantes et respectueuses de l'environnement, agir pour l'inclusion, défendre le bien-être et l'épanouissement au travail, et plus largement, promouvoir cette vision collective de l'Entreprise en tant que force au service du Bien commun.

GOUVERNANCE

17,3

COLLABORATEURS

30

CLIENTS

4,3

ENVIRONNEMENT

9,7

COLLECTIVITÉS

27



Contribution de Onepoint aux Objectifs de Développement Durable

Onepoint est un acteur engagé en matière de RSE.

Les objectifs RESET s'accompagnent de multiples actions en faveur des personnes, de la planète et des technologies.

Ils contribuent à la réalisation de sa stratégie, mais répondent également aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

Au regard de ses activités, Onepoint a identifié douze principaux ODD auquel elle contribue.



Contribution à l'atteinte des ODD

Analyse qualitative des initiatives et programmes mis en œuvre par Onepoint en 2023 pour contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

	<p>Programmes d'insertion et de reconversion professionnelle en collaboration avec des associations et le Pôle Emploi pour offrir des formations inclusives et gratuites, en compétences numériques aux populations défavorisées.</p>	↗
	<p>Programme de santé et bien-être au travail, incluant des séances d'ostéopathie, des activités physiques régulières, différentes actions autour de la santé au féminin, une cellule d'écoute psychologique et un accès à des consultations médicales sur site ou en téléconsultation.</p>	↑
	<p>L'École Onepoint permet à l'ensemble des actifs se former tout au long de leur vie professionnelle.</p> <p>Organisation de l'événement annuel « Chemin d'Avenir », une journée dédiée à l'attractivité des métiers du numérique en partenariat avec l'Académie de Paris, Ministère de l'Education Nationale.</p>	↗
	<p>Promotion de l'égalité professionnelles entre les femmes et les hommes, élaboration d'une Charte dédiée ainsi qu'un guide de sensibilisation sur le sexisme, la formation des Partners et la création de réseaux de femmes.</p>	↗
	<p>Ouverture du capital de l'entreprise aux salariés, mise en œuvre d'une politique de rémunération équitable, et négociation d'accords d'entreprises favorisant des conditions de travail améliorées.</p>	↑
	<p>Par l'intermédiaire de l'Institut, Onepoint investit dans des programmes centrés sur l'intelligence artificielle et la confiance numérique, qui ont vocation à soutenir la compétitivité des entreprises en développant des innovations technologiques en rupture, centrées sur l'humain et porteuses de valeurs de responsabilité sociale et environnementale.</p>	↗

Tendance vers les ODD :



Significativement favorable



Favorable



Défavorable



Significativement défavorable

Contribution à l'atteinte des ODD

Analyse qualitative des initiatives et programmes mis en œuvre par Onepoint en 2023 pour contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

 <p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p>Programme d'égalité des chances accompagné de formation sur le recrutement inclusif, de même qu'une politique handicap favorisant les mesures de maintien dans l'emploi des personnes situation de handicap.</p>	
 <p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>	<p>Développement de notre présence au plus près des territoires et des dynamiques urbaines, pour construire de nouvelles façons de travailler, là où nos talents rêvent de vivre et soutenir les écosystèmes locaux, avec des partenaires engagés pour l'environnement ainsi qu'une démarche « bâtiments durables ».</p>	
 <p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	<p>Adoption de pratiques de recyclage, mise en place du traitement des biodéchets et des mégots et réduction des déchets électroniques en favorisant le don des matériels informatiques à des associations.</p>	
 <p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>Promotion et incitation à l'adoption de modes de déplacement plus doux grâce à mise en place d'un forfait mobilité durable, d'une valeur de 600€.</p> <p>Onepoint s'est engagé à définir une voie claire de réduction de ses émissions de GES, conformément aux objectifs de l'accord de Paris et au référentiel « Science-Based Target initiative » (SBTi).</p>	
 <p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p>	<p>Transparence et lutte contre la corruption avec le lancement d'une toute nouvelle formation sur l'Éthique des Affaires et l'élaboration d'une Charte de déontologie visant les interventions de conseil auprès du secteur public.</p>	
 <p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	<p>Participation au mouvement de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), avec 39 autres cabinets de conseil ainsi que le Syntec, ayant conduit à l'élaboration d'une charte des métiers du conseil visant à accompagner nos clients vers un développement économique « régénératif »</p>	

Tendance vers les ODD :



Significativement favorable



Favorable



Défavorable



Significativement défavorable



Gouvernance

Communautés

Gouvernance propre à chaque communauté

- 10** Expertises
- 5** Marchés
- 4** Secteurs
- 14** Régions
- 9** Supports

Collectifs

Collectif Partners

Mêlée bimestrielle, AG

Collectif Leaders

Réunion annuelle, événements ad'hoc, AG⁽¹⁾

Collectif Oneshare

Ouverture du FCPE, Conseil de surveillance⁽¹⁾

(1) pour les salariés entrés au capital de Onepoint

Comex

Mensuel, 1 jour

25 Partners

Président : David Layani

Comex office

Quotidien, 2h

12 Partners

Président : David Layani

Boards

Établir et piloter la stratégie sur des sujets spécifiques

Scientific Advisory

Offres & Partenariats

Ecole & Formation

Éthique & RESET

Grands Comptes & Large Deals

QSC

Efficiency

Actionnaires

819 actionnaires au 31/12/2023, représentant 27% des effectifs

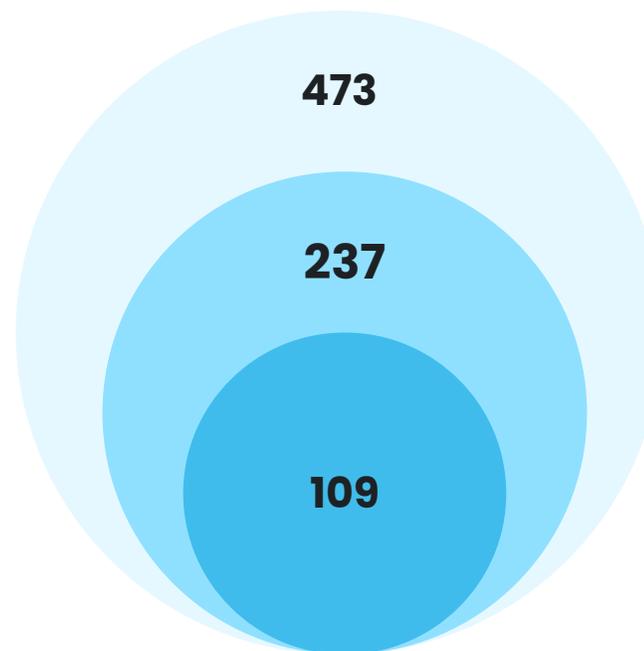
21% du capital détenu par les salariés *(dont aucun ne détient plus de 5% du capital)*

- FCPE oneshare – Tous les talents (hors stagiaires)**

Ouverture du capital fin 2022
3 mois d'ancienneté à la fin de la période de souscription
Facultatif
- Onepart 2 SA – Leaders**

Ouverture du capital à partir de 2019
Dernière opération fin 2023
Aucune condition d'ancienneté
Possibilité de financement
Facultatif
- Onepart 1 SA – Partners**

Ouverture du capital à partir de 2016
Promotions récentes de Partners & Recrutements
Aucune condition d'ancienneté
Possibilité de financement
Obligatoire



AG Oneworld

29 Sept. 2023



AG Oneworld 1

27 Sept 2023



AG Oneworld 2

28 Sept. 2023



CS Oneworld

06 Avr. 2023
29 Sept. 2023
27 Oct. 2023



Baromètre de notoriété



Évaluer la réputation de Onepoint sur le marché, ainsi que les attentes des clients et prospects

Parmi les attentes des clients, 4 sujets se révèlent incontournables

- L'expertise client
- Le développement de la performance et de l'innovation
- Les équipes pluridisciplinaires
- Les approches RSE



Les clients considèrent que Onepoint est une société qui...

93 %

Permet de développer leur performance, leur compétitivité et leurs capacités d'innovation

90 %

Mobilise des équipes pluridisciplinaires

88 %

Dispose d'expertises et de références en lien avec les enjeux de ses clients



Enquête menée du 27 janvier au 06 février 2023



Satisfaction clients

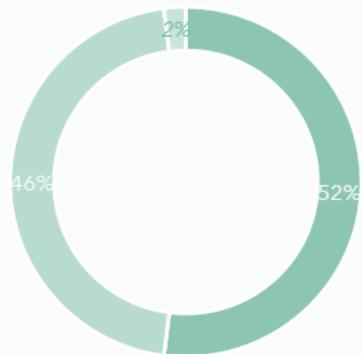
L'image de Onepoint est excellente auprès des clients & prospects



Clients

A ceux connaissant onepoint (100%)

98% ont une bonne image de **onepoint**

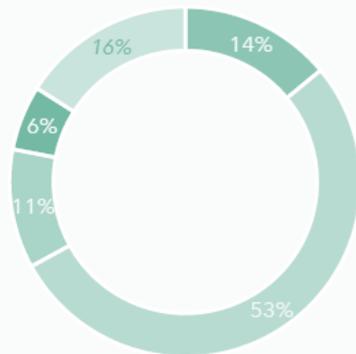


Rappel 2022 : 95% =

Prospects

A ceux connaissant onepoint (30%)

67% ont une bonne image de **onepoint**



Résultats d'enquêtes internes de satisfaction menées auprès des clients

86 % en 2021

93 %

Des répondants *sont satisfaits ou très satisfaits* des services

Objectif fixé de **90 %**

87 % en 2021

90 %

Des clients **grands comptes** *sont satisfaits* des services

Objectif fixé de **90 %**

3,01 en 2021

3,04

Score **CSAT** sur une échelle de 1 à 4

Objectif fixé de **3,2**

NA chiffre 2021

46 %

Net Promoter Score *

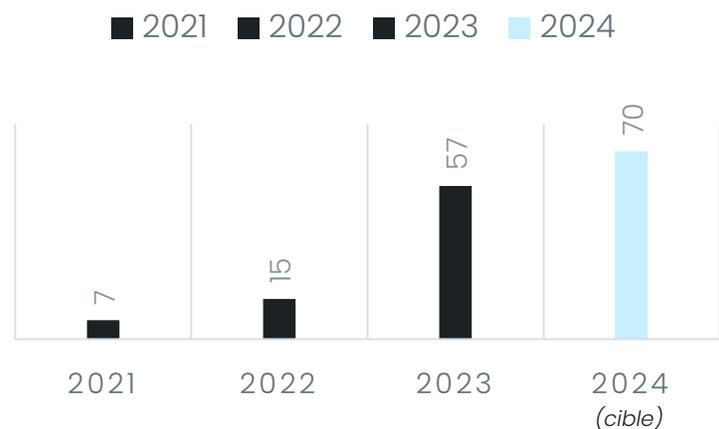
Objectif fixé de **50%**

* Net Promoter Score = % de NPS \geq 9 - % de NPS \leq 6



Accompagner nos clients sur leurs enjeux de développement durable

Croissance du CA RESET



Références majeures

+300

collaborateurs mobilisés
sur les missions RESET



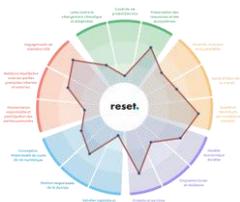
Décarbonation



InfraClimat
Résilience des territoires



Indicateurs climat



+300

RESET Scorecards réalisées





Résilience des territoires

InfraClimat

La FNTP a mandaté Onepoint et sa solution **Provoly** pour développer une plateforme de visualisation des risques climatiques sur les infrastructures.

Mis à disposition gratuitement, et à destination de l'ensemble des collectivités françaises, cet **outil prédictif d'aide à la décision** vise à accompagner les territoires face aux aléas climatiques, pour mieux comprendre la nature des vulnérabilités auxquelles ils sont exposés, et proposer un panel de solutions pour renforcer leur résilience.

La plateforme s'appuie sur des sources de données nationales issues d'organismes publics de référence disponibles en open data, dans une approche pédagogique.

Expertises sollicitées

Dispositif multi-expertises Onepoint
Innovative Strategy, Data.ia, Smart Cities, TechStud.io



Éthique des affaires

Cartographie des risques de corruption

Groupe	2023	2022
Nombre de sites ayant fait l'objet d'une évaluation des risques en matière de corruption	100 %	100 %

Communication du Code de conduite

Groupe	2023	2022
Auprès des membres de l'organe de gouvernance	100 %	100 %
Auprès des salariés	100 %	100 %

Formation en matière de lutte contre la corruption

Formation	France	Groupe
Membres de l'organe de gouvernance ¹	100 %	100 %
Personnels les plus exposés ²	35 %	35 %

¹ Membres du Comité Exécutif étendu de l'entreprise.

² Partners et Leaders

Risques liés aux fournisseurs

France	2023	2022	2021
Proportion des fournisseurs de rang 1 présentant un risque significatif lié au travail des enfants, au travail forcé ou obligatoire	0 %	0 %	0 %
Proportion des fournisseurs de rang 1 pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril	0 %	0 %	98 %

Alertes en matière de corruption

Groupe	2023	2022	2021
Signalements	0	0	0
Cas avérés de corruption	0	0	0
Actions en justices relatives à la corruption contre l'organisation, son dirigeant ou ses employés	0	0	0
Actions en justices relatives à des pratiques anticoncurrentielles	0	0	0

Maintenir une démarche de progrès

Périmètre de certification Groupe

100%

Des sites en France sont certifiés

Onepoint met en place une stratégie globale visant à certifier ses sites selon des normes reconnues internationalement, contribuant ainsi à renforcer la confiance de ses clients et parties prenantes.

Nous poursuivons nos efforts pour étendre cette couverture : en 2024, nos **trois nouveaux sites** seront intégrés aux périmètres de certification.

Groupe
France

SITES ACTIFS	ISO 9001	ISO 14001	ISO 27001	B Corp
Paris – Sablons	X	X	X	X
Bordeaux – Cité Numérique	X	X	X	X
Nantes – Lavoisier	X	X	X	X
Toulouse – Lapeyrouse	X	X	X	X
Lyon – AurA	X	X	X	X
Canada – Montréal	X	X		X
Belgique – Bruxelles	X			X
Australie – Melbourne				X
Australie – Singapour				X
% COUVERTURE FRANCE	100%	100%	100%	100%
% COUVERTURE GROUPE	78%	67%	56%	100%



Achats réalisés en 2023

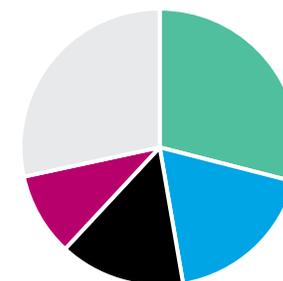
Les partenaires et fournisseurs de Onepoint sont, pour une très large majorité, situés en France et soumis de fait au droit français ainsi qu'aux obligations afférentes en matière de respect des droits de l'Homme ou encore du droit du travail.



107,4 M€ consacrés aux achats en France

- dont 245 K€ d'achats réalisés auprès d'EA / ESAT
- dont +80 % d'achats réalisés localement
- dont 5,7 % d'achats réalisés auprès de sociétés dirigées par des femmes

Répartition par taille d'entreprise (en %)



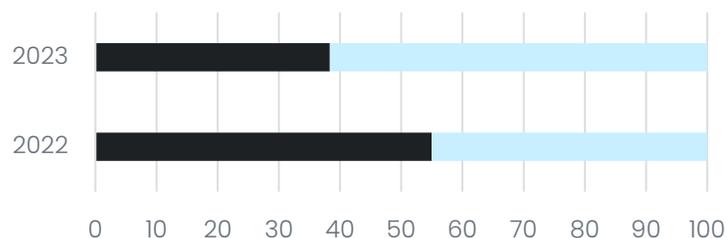
■ TPE ■ PME ■ ETI ■ GE ■ Non renseigné



81%

Des acheteurs internes formés aux Achats Responsables (Groupe)

Répartition des Achats (en %)



■ Sous-traitance ■ Frais Généraux

Évaluation des tiers

France	2023	2022	2021
Proportion des sous-traitants évalués sur leur performance RSE	100 %	100 %	92 %
Proportion des sous-traitants ayant signé la Charte Éthique RESET	92 %	98 %	98 %
Proportion des sous-traitants ayant des clauses RSE au contrat	100 %	98 %	86 %

¹ Partenaires clés, sur la base du volume d'achats réalisé.



Quelques acteurs engagés à nos côtés



Stratégie Inclusion

Handeco accompagne onepoint dans le cadre de diverses prestations d'identification les entreprises adaptées et les ESAT avec lesquels nous pourrions travailler (traiteurs, recyclage DEEE, sous traitance IT, impression, etc.). Ils interviennent sur des missions de formations, organisent des rencontres avec un vaste réseaux d'acteurs solidaires et engagés pour l'inclusion et la promotion de la diversité.



Promotion des femmes dans les métiers du digital

Salesforce est une entreprise majeure dans son secteur et s'engage activement à promouvoir la diversité et l'inclusion dans les effectifs des entreprises de la tech. Une de ses initiatives phares est de recruter, former et offrir des entretiens d'embauche à 1000 femmes dans son écosystème de partenaires, dont onepoint fait partie, via le programme « 1000 femmes dans la tech ».

Marguerite & Cie



Égalité Femme - Homme

Marguerite & Cie et Pachamama ont pour ambition de provoquer un changement positif et d'accompagner les entreprises dans la mise en place de solutions innovantes, permettant de lutter contre les inégalités, d'améliorer le quotidien des femmes actives au travail, et ainsi favoriser leur santé ainsi que leur bien-être.



Services Généraux

Depuis 1997, Elise est engagée pour la création d'emplois pérennes et locaux pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap. L'entreprise accompagne les communautés Atlantique, Sud-Ouest et Sud-Est dans la collecte et le recyclage des déchets.



Audit et Formation

Numerik EA est une agence digitale solidaire qui accompagne onepoint dans le cadre de diverses prestations de conseil, audit et formation sur les thématiques de l'accessibilité numérique.



Recrutement

Handishare, Salto ainsi que le réseau d'agences Kliff par Randstad nous accompagne dans le cadre de nos activités de recrutement et la mise en place de projet d'accueil de stagiaires, alternants, CDD tremplin et CDI chez onepoint.



Tech4Good

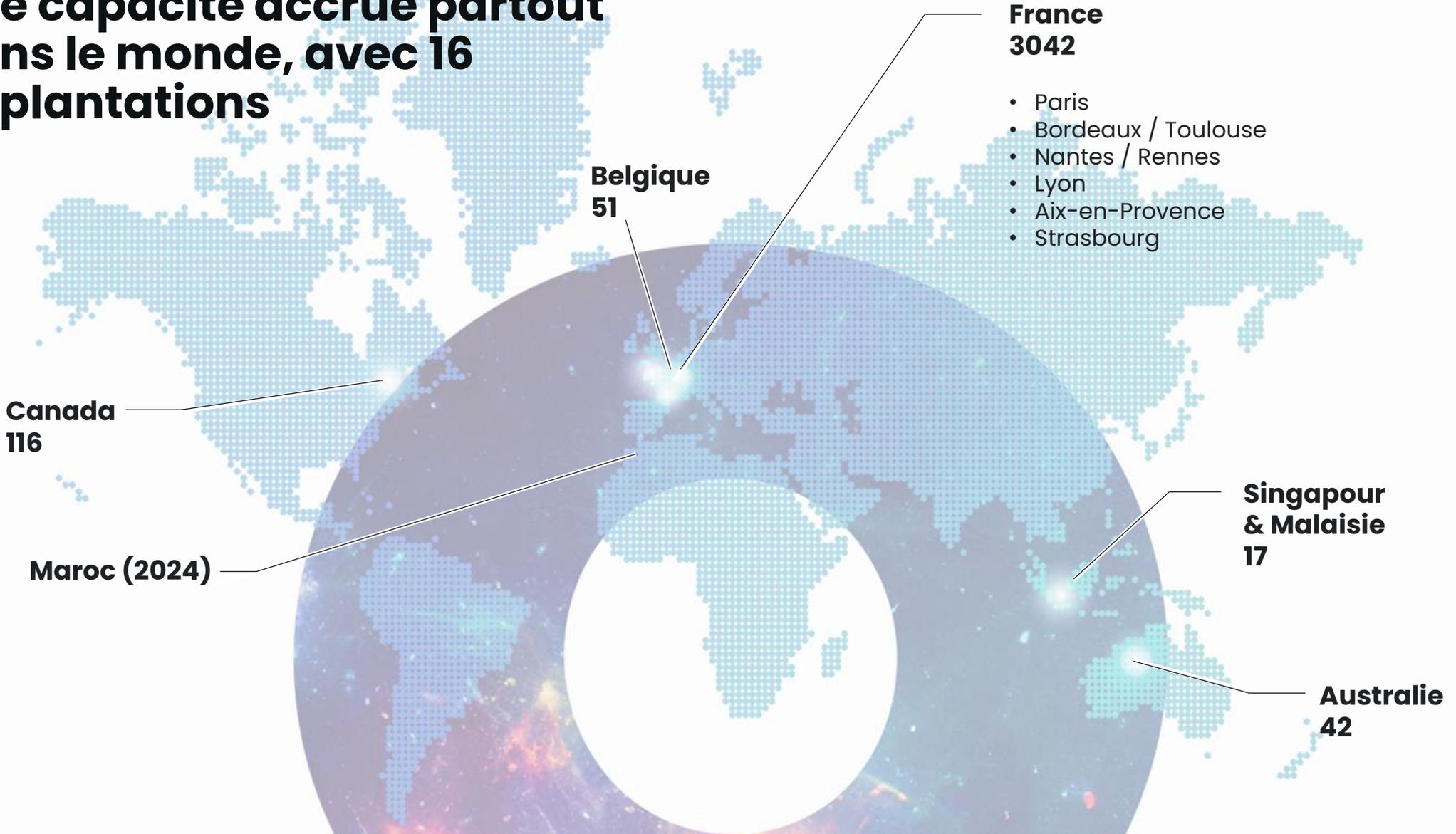
Dans le cadre de notre démarche RESET, onepoint mobilise ses salariés pour contribuer positivement à la société et soutenir des causes d'intérêt général. Wenabi est un partenaire de choix qui met les entreprises et les associations en relations, grâce aux solutions Tech4Good qu'elle propose.



Bâtiments durables

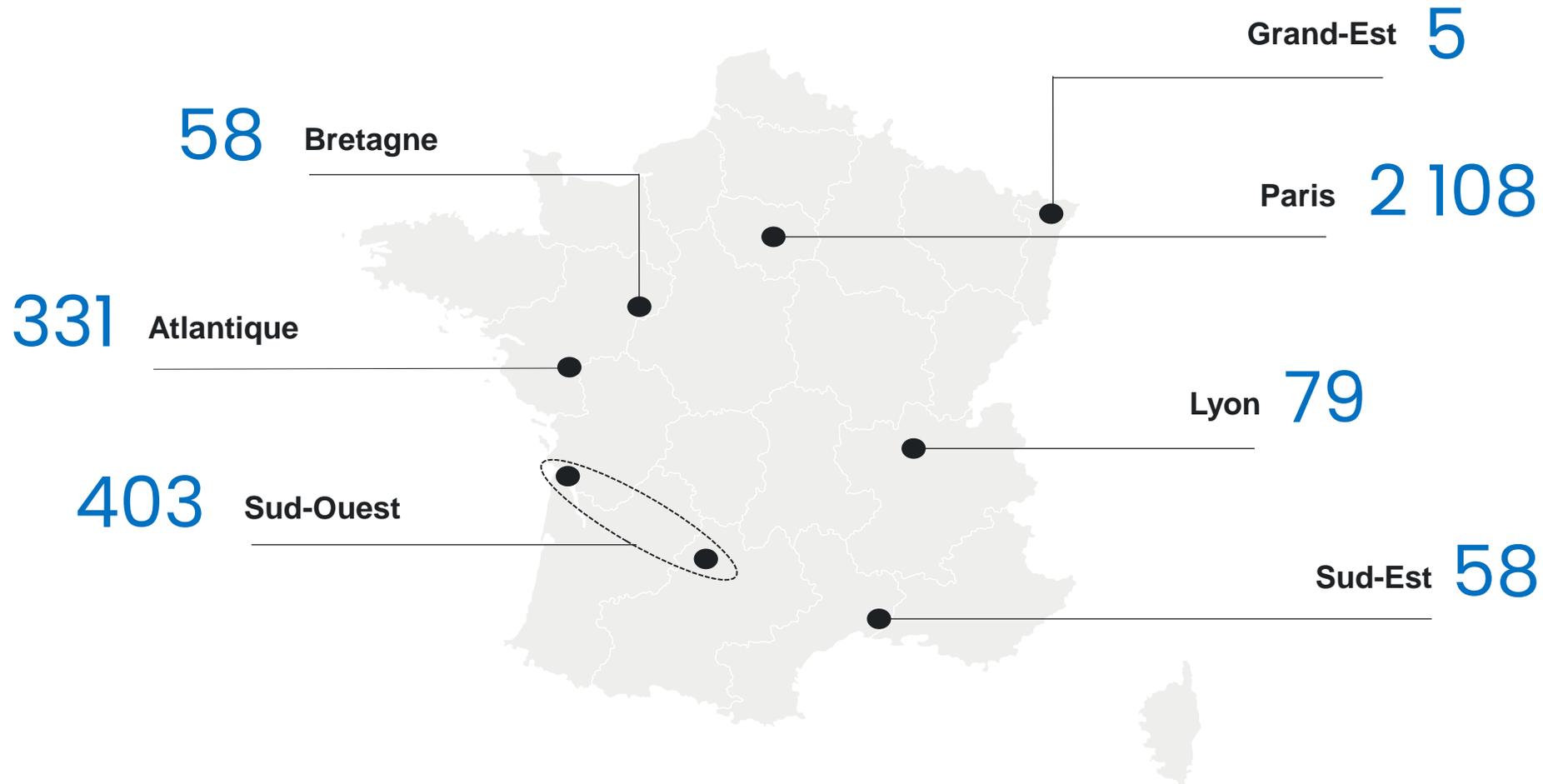
Covivio est un de nos partenaires de confiance pour concevoir des lieux emblématiques à travers une démarche immobilière plus responsable, structurée autour d'un axe clé, le développement de bâtiments durables. Ensemble, nous travaillons à optimiser la gestion technique de nos bâtiments et à réduire notre empreinte environnementale.

Une capacité accrue partout dans le monde, avec 16 implantations



Répartition géographique

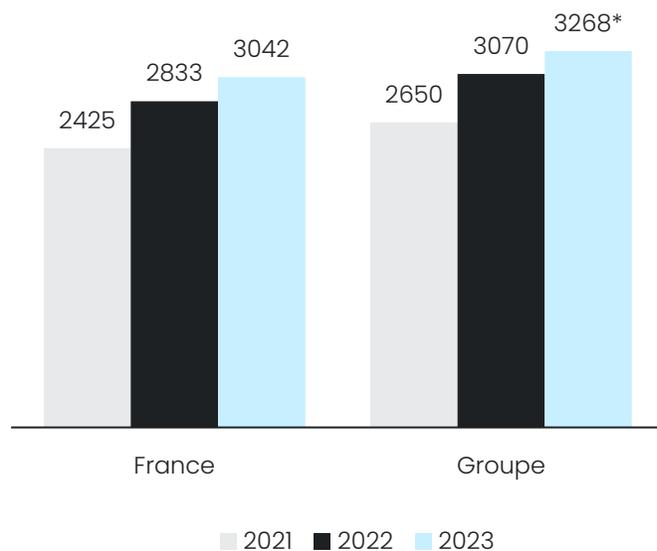
Effectifs France au 31 décembre 2023, hors Holding



Analyse des effectifs (1/2)

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Croissance des effectifs



*intégration des collaborateurs des sociétés acquises en 2022
(Timwi Consulting, Nexworld et JBG Consultants)

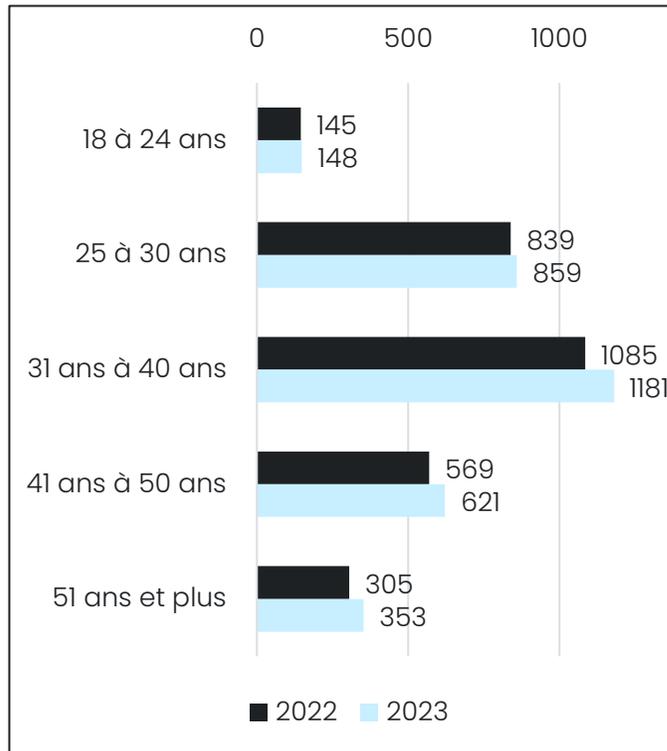
Répartition par type de contrat

	2021		2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe	France	Groupe
CDI	2316	2538	2713	2948	2937	3163
CDD	7	9	5	5	3	3
Apprentis	77	77	97	97	90	90
Stagiaires / VIE	25	26	18	20	12	12
Total	2425	2650	2833	3070	3042	3268

Analyse des effectifs (2/2)

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Répartition par Classe d'âge (Groupe)



36 ans

Âge moyen des salariés en 2023 (Groupe)

37 ans

Âge moyen des salariés en 2023 (France)

Répartition par Ancienneté moyenne

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
Femmes	3,7 ans	3,7 ans	3,8 ans	3,8 ans
Hommes	4,3 ans	4,2 ans	4,6 ans	4,5 ans
Total	4,1 ans	4,0 ans	4,4 ans	4,3 ans

Analyse du temps de travail

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

98%

Des salariés occupent un emploi à temps plein (Groupe)

Répartition par Pays (Groupe)

	Temps plein	Temps partiel	Total
Australie	41	1	42
Belgique	46	5	51
Canada	116	-	116
France	2989	53	3042
Malaisie	6	-	6
Singapore	11	-	11
Total	3209	59	3268

Répartition par Statut (France) ¹

	Temps plein	Temps partiel	Total
Stagiaires & Apprentis	100	2	102
Associates	2276	40	2316
Leaders	520	11	531
Partners	93	-	93
Total	2989	53	3042

¹ Tous types de contrat

Répartition par Cadre / Non-cadre (France) ¹

	Temps plein	Temps partiel	Total
Employés & Techniciens	78	1	79
Ingénieurs & Cadres	2811	50	2861
Stagiaires & Apprentis	100	2	102
Total	2989	53	3042

¹ Tous types de contrat



Analyse des recrutements

Recrutements France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Répartition par Statut

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
Stagiaires & Apprentis	278	281	254	255
Associates	871	984	685	782
Leaders	107	111	78	79
Partners	12	12	7	8
Total	1268	1388	1024	1124

Répartition par âge

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
CDI	32 ans	32 ans	33 ans	33 ans
Total	30 ans	30 ans	30 ans	30 ans

36 %

Femmes recrutées en 2023 (France)

Répartition par type de contrat

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
CDI	973	1090	758	856
CDD	16	16	12	13
Apprentis	82	82	55	55
Stagiaires / VIE	197	200	199	200
Total	1268	1388	1024	1124



Analyse des départs (1/2)

Départs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Répartition par Statut

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
Stagiaires & Apprentis	264	266	267	270
Associates	503	602	550	651
Leaders	84	91	93	98
Partners	9	9	14	15
Total	860	968	924	1035

34 %

Femmes ayant quitté Onepoint en 2023 (France)

Répartition par type de contrat

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
CDI	576	680	643	750
CDD	18	20	14	15
Apprentis	62	62	62	62
Stagiaires / VIE	204	206	205	208
Total	860	968	924	1035

Répartition par âge

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
CDI	32 ans	32 ans	33 ans	33 ans
Total	30 ans	30 ans	30 ans	30 ans



Analyse des départs (2/2)

Départs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Motifs des départs

Motifs des départs en %	France	Groupe
Démission	35%	35%
Fin des contrats non permanents (CDD, stage & alternance)	30%	28%
Ruptures de période d'essai (à l'initiative des salariés et de l'employeur)	18%	17%
Licenciements	5%	9%
Ruptures conventionnelles	9%	9%
Retraites	<1%	<1%
Autres	1%	1%
Total	100 %	100 %

Turn-over volontaire

Turn-over volontaire	2023	2022	2021
France	12,94%	13,88 %	11,53 %
Groupe	13,10%	15,39 %	12,72 %

[(Nombre de départs volontaires sur l'année N / Effectif au 1er janvier de l'année N) * 100].



Rémunération & Carrière

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Revue de performance

France	2023	2022	2021
Collègues ayant bénéficié d'un entretien de carrière	100 %	100 %	100 %

Promotions

France	Femmes	Hommes	Total
Évolution vers le statut Leader	12	20	32
Évolution vers le statut Partner	3	1	4

Rémunération

France	2023	2022	2021
Collègues ayant bénéficié d'une évolution de rémunération fixe et/ou variable	1569	1 535	1 217

Part de la masse salariale dédiée aux augmentations

+3%

*Salaire moyen cadre

554

 +13% par rapport à 2022

Collègues reconnus pour leur qualité d'Expert au sein du Groupe, attestant de leur capacité à explorer, transmettre et rayonner sur leur domaine d'expertise

Conditions de travail

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

100%

Des collègues pouvant bénéficier d'une couverture santé (mutuelle / prévoyance)

100%

Des collègues bénéficiant d'une organisation flexible du travail

Intéressement & Participation ¹

France	2023	2022	2021
Proportion des effectifs bénéficiant d'un dispositif d'intéressement (accord entreprise)	93,1% (France)	92,3 % (France)	91,5 % (France)
Proportion des effectifs bénéficiant d'un dispositif de participation aux bénéfices (accord entreprise)	93,1% (France)	92,3 % (France)	91,5 % (France)

¹ Les effectifs concernent Onepoint SAS

Engagement solidaire & missions de mécénat

51

Missions de mécénat

101

Défis réalisés

+20

Associations partenaires

20 242 m²

Tous nos QG offrent un cadre de travail exceptionnel pour nos collègues. Ils contribuent également au dynamisme et au développement des collectivités locales dans lesquelles nous sommes implantés.

Dons, Mécénats & Sponsorings

France	2023	2022	2021
Total en €	1 308 130 €	1 099 305 €	508 383 €



Expérience collaborateur

La mesure de l'engagement de nos talents est une démarche ancrée dans nos pratiques.



1 à 3 enquêtes par an

HappyIndex AtWork

Enquête menée en mars 2023.
Note globale de 4,41/5, taux de recommandation de 88%
+ classement au top 3 de l'Index « Women 40 »

Enquête Égalité Professionnelle F / H

Enquête sur mesure menée en octobre 2023.
Donner la parole à tous les collègues sur 3 thématiques
(équilibre, vécu et attentes), pour identifier nos
orientations prioritaires.



Des sessions « Live »

Toutes les 6 à 12 semaines, avec le Président

Partager la vision, les objectifs stratégiques et les défis de
l'entreprise et répondre aux questions posées par les
collègues en amont des sessions



Développement des talents (1/2)

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Bilan de la formation

France	2023	2022	2021
Nombre de collègues ayant reçu au moins une formation sur l'année	2 412	2 041	1 642
Part de l'effectif total ayant reçu au moins une formation sur l'année	80 %	72 %	68 %
Nombre de jours de formation dispensés	8 556	4 665	4 222
Nombre d'heures de formation dispensées	59 893	32 656	29 556
Nombre de d'heures de formation par salariés formés	24,8	16	18

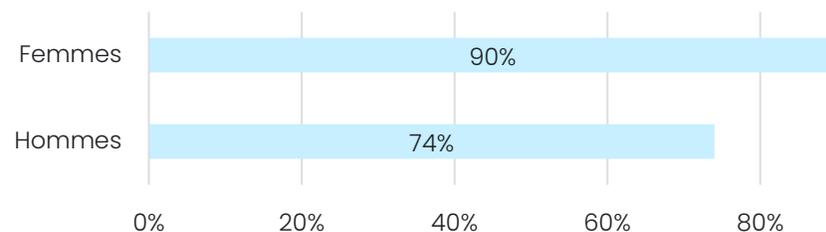
3,7%

Part de la masse salariale dédiée à la formation en 2023

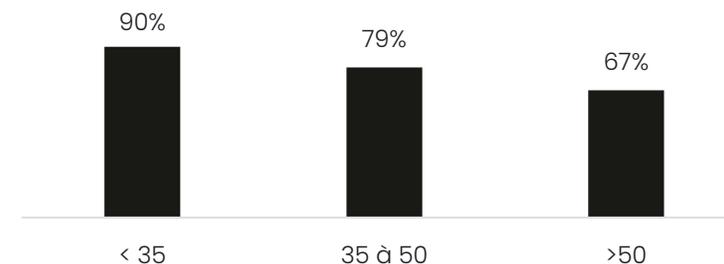
+75

formations en développement personnel proposées au catalogue

% formés par Genre



% formés par Tranche d'âges



Développement des talents (2/2)

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Formations sur les enjeux RSE

Responsabilité Économique

Groupe	2023
Nombre de collègues formés à l'Éthique des Affaires ¹	205
Nombre de collègues formés aux Achats Responsables ²	73
Total	278

¹ Personnels les plus exposés

² Acheteurs

Responsabilité Sociale

Groupe	2023
Nombre de collègues formés aux bonnes pratiques de Management	564
Nombre de collègues formés à la Santé et à la Sécurité	142
Nombre de collègues formés aux enjeux liés à l'Égalité, l'Inclusion et la Diversité	349
Nombre de collègues sensibilisés via les actions de la mission Égalité & Pluralité	2 619
Total	3 674

Responsabilité Environnementale

Groupe	2023
Nombre de collègues formés aux thématiques Environnementales	433
Nombre de collègues formés à la méthodologie Bilan Carbone®	54
Nombre de collègues sensibilisés via les actions de la mission Onegreen	1 326
Nombre de collègues formés à l'Éco-Conception	167
Total	1 980

Responsabilité Technologique

Groupe	2023
Nombre de collègues formés à la Cybersécurité et de la Protection des Données	1 975
Nombre de collègues formés au Numérique Responsable	323
Nombre de collègues formés à l'Accessibilité Numérique	94
Total	2 392

Equilibre Femmes / Hommes

Effectifs France Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Répartition des recrutements par Genre ¹

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
Femmes	34,9%	34,3%	37,8%	36,3%
Hommes	65,1%	65,7%	62,2%	63,7%

¹Tous types de contrats

Répartition des effectifs par Genre

	2022		2023	
	France	Groupe	France	Groupe
Femmes	33,5%	32,9%	33,9%	33,3%
Hommes	66,5%	67,1%	65,1	65,7%

93/100

Index égalité
Femmes – Hommes en 2023

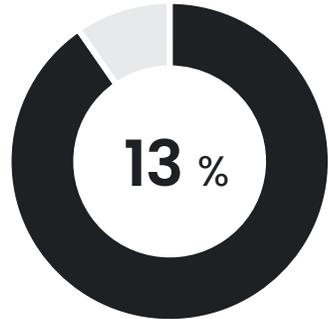
Part des femmes occupant un poste à responsabilité ¹

Groupe	2023	2022
Leaders	34 %	36 %
Partners	20 %	14 %
Comité Exécutif	21 %	20 %

¹ Sont considérés comme des postes à responsabilité les fonctions d'encadrement opérationnel et/ou hiérarchique

Diversité & Inclusion

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding



Seniors * présents aux effectifs (* + 50 ans)

58

Nationalités représentées au sein du Groupe¹

¹ Onepoint ne fournit pas de rapport sur le taux de représentation des groupes minoritaires au sein des effectifs pour des raisons de confidentialité et afin de respecter les réglementations en matière de protection des données personnelles.



Chaque année, **L'Autre Cercle** organise un événement, les **Rôles Modèles LGBT+ et Allié-es**, pour célébrer et honorer celles et ceux qui se distinguent par leur leadership, leur engagement et leurs réalisations en faveur de l'inclusion des personnes LGBT+ au travail.

En 2023, deux de nos talents ont été lauréats :

- **Vincent ARISCOT** dans la catégorie « Rôles Modèles Leaders LGBT+ »
- **Delphine BOUSSION** dans la catégorie « Rôles Modèles Leaders Allié-es ».

Emploi et insertion des personnes en situations de handicap

France	2023	2022	2021
Collègues reconnus en situation de handicap	46	39	32
Recrutement de personnes en situation de handicap	9	14	7
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	1,67 %	1,56 %	1,49 %

Relations sociales & Accords d'entreprise

Effectifs France et Groupe au 31 décembre 2023, hors Holding

Comité Social & Economique (CSE)

23 élus titulaires

23 suppléants

Réunions : 17

Commissions Santé, Sécurité & Conditions de Travail (CSSCT)

1 CSSCT Paris (5 membres)

3 CSSCT régionales (8 membres)

Réunions : 9

Accords d'entreprise signés

2023 Élections professionnelles
Désignation du CSE & des Commissions
Négociations Annuelles Obligatoires

2022 Accord Négociations Annuelles Obligatoires
Accord Intéressement
Consultation Ouverture du Capital via FCPE
Protocole Accord Préélectoral

2021 Accord sur le Télétravail
Accord Négociations Annuelles Obligatoires
- Accord Intéressement & Participation

2014 Accord Emploi de travailleurs en situation de handicap
Accord Congés Payés

Accords à venir en 2024...

- Négociations Annuelles Obligatoires
- Accord sur le Handicap
- Accord sur le Télétravail
- Accord sur le Temps de travail

Instances représentatives du personnel ¹

France	2023	2022	2021
Proportion des sites ayant fait l'objet d'une évaluation des risques en matière de santé et de sécurité	100% des sites	100 % des sites	100 % des sites
Proportion de l'effectif total représenté par une Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail	93,1% (France)	92,3 % (France)	91,5 % (France)
Proportion de l'effectif couvert par une convention collective sur les conditions de travail	93,1% (France)	92,3 % (France)	91,5 % (France)

¹ Les effectifs concernent Onepoint SAS

Santé & Sécurité (1/2)

Effectifs France au 31 décembre 2023, hors Holding

Nombre d'accidents du travail / trajet¹

France	Travail	Trajet	Total
2020	1	7	8
2021	5	17	22
2022	15	13	28
2023	12	39	51

Taux d'absentéisme (en %)¹

France	Non cadres	Cadres	Total
2020	3,2	4,1	4,1
2021	4,8	4,8	4,8
2022	4,9	3,9	3,9
2023	2,2	3,6	3,6

¹ Les effectifs concernent Onepoint SAS

[Nombre de journées d'absence/nombre de journées théoriques travaillées (hors congés payés et RTT)]*100

Taux de gravité

0,04

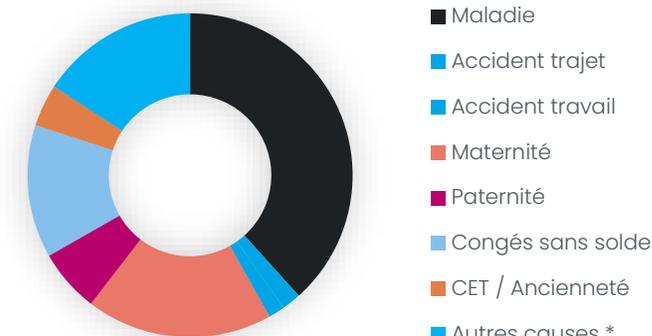
Nombre de journées perdues, hors accidents de trajet, par incapacité temporaire x1.000/nombre d'heures travaillées.

Taux de fréquence

1,29

Nombre d'accidents du travail avec arrêt, hors accidents de trajet x1.000.000/nombre d'heures travaillées.

Répartition de l'absentéisme



Santé & Sécurité (2/2)

Effectifs France au 31 décembre 2023, hors Holding

Autres conditions de travail

France	Nb
Travailleurs déclarés Inaptés par la médecine du travail	2
Salariés reclassés dans l'entreprise à la suite d'une inaptitude (provisoire ou définitive)	0
Maladies professionnelles ¹ déclarées à la sécurité sociale	0
Salariés atteints par des affections pathologiques à caractère professionnel	0
Déclarations de l'employeur de procédés de travail susceptibles de provoquer des maladies professionnelles	0
Accidents des personnels temporaires ou prestataires de service sur site	0

¹ Maladie professionnelle : Une maladie est dite professionnelle si elle est la conséquence directe de l'exposition d'un travailleur à un risque physique, chimique ou biologique, ou résulte des conditions dans lesquelles il exerce son activité professionnelle et si elle figure dans un des tableaux de la Sécurité Sociale.

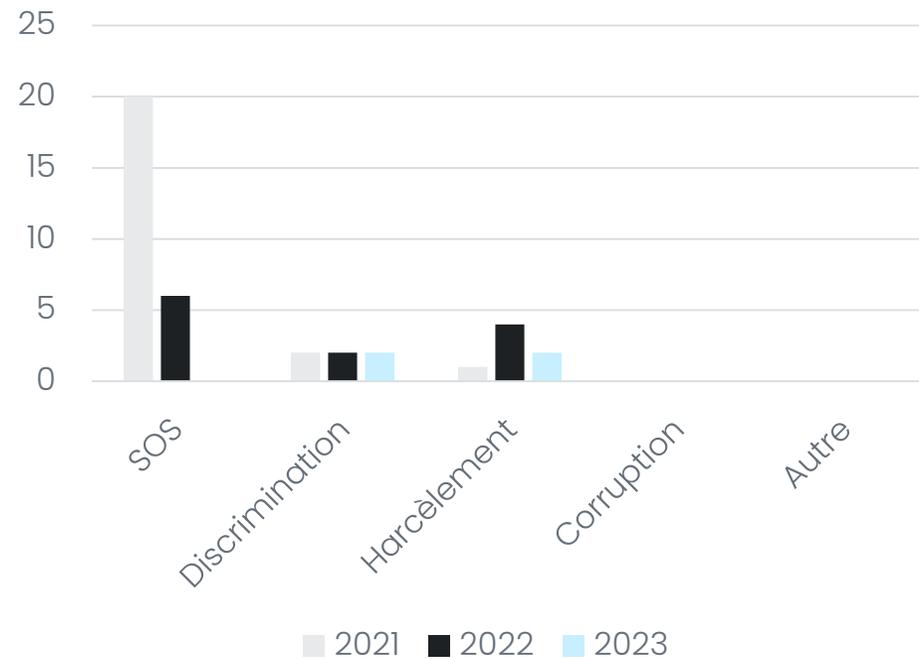
Risques professionnels

France	Catégories
Risques physiques liés au poste de travail	1 / 2 / 3
Risques physiques au sein de l'établissement	1 / 3
Risques psychosociaux	1 / 2 / 3
Risques liés à la consommation de substances psychoactives et aux addictions	1 / 2 / 3
Risques liés aux déplacements	2 / 3
Risques biologiques et infectieux	1 / 2 / 3

On distingue 3 grandes familles d'Unités de Travail : Sédentaires (1), Consultants (2) et Leaders / Partners (3).

Signalements

Nombre de SOS & Signalements reçus



24h SOS

7j Signalement

France	2023	2022
Avertissement	1	0
Licenciement pour faute grave	1	1
Rupture période d'essai	0	1
Autres modes de rupture du contrat	1	0
Sensibilisation & Formation	2	4

Performance Environnementale

Résultats du Bilan Carbone 2023 Groupe



29 tCO₂e/M€ de CA

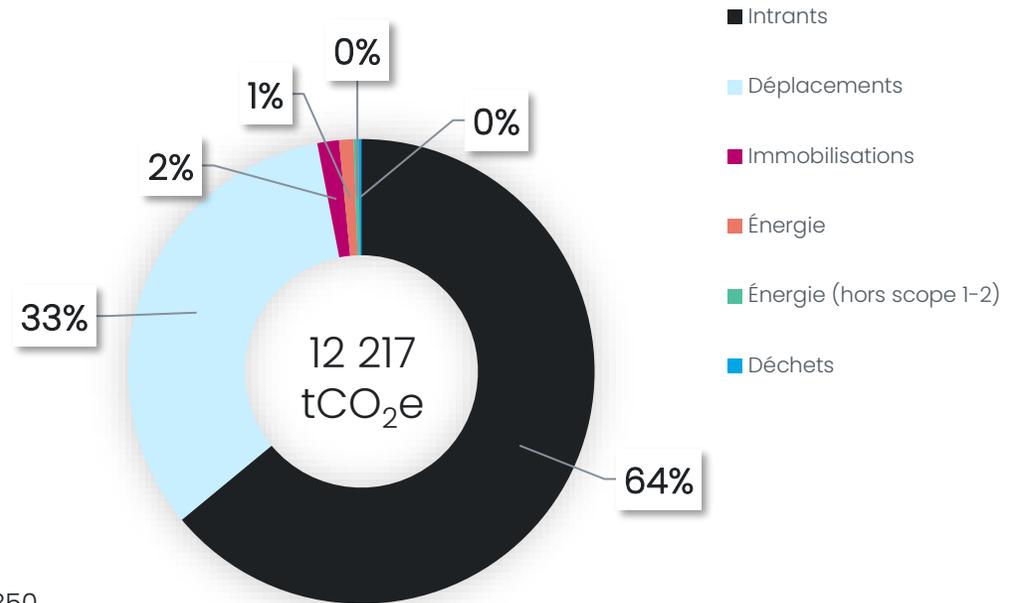
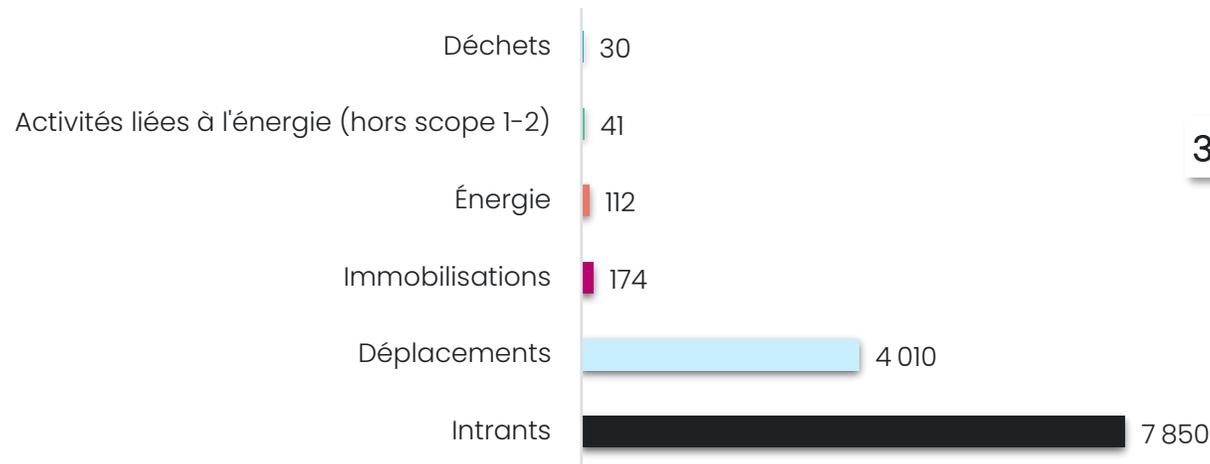


3,7 tCO₂e/ETP



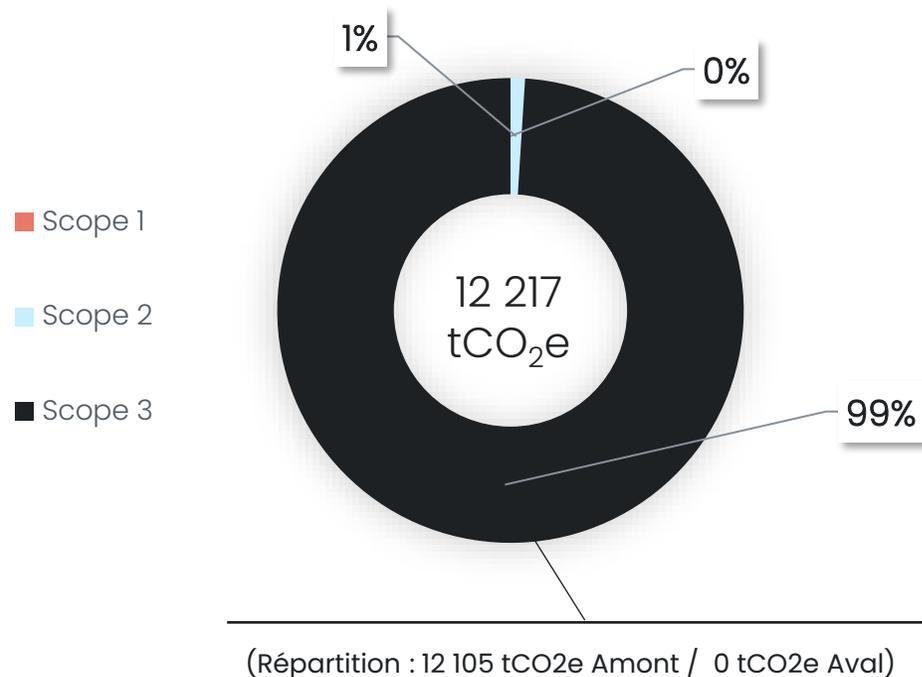
3,7 tCO₂e/M²

Émissions de GES par poste, en tCO₂e et en %



Résultats des scopes 1, 2 et 3

Émissions de GES par scope, en %



Scope 1 :

0 tCO₂e liées aux émissions directes

(combustions de gaz et de fioul, émissions fugitives liées aux fluides frigorigènes)

Scope 2 :

112 tCO₂e liées aux émissions indirectes liées à l'énergie

(infrastructures et production d'électricité)

Scope 3 :

12 105 tCO₂e liées aux autres émissions indirectes

(achats de biens et services, services numériques, immobilisations, déplacements domicile-travail et déplacements professionnels, déchets, etc.)

Types de facteurs d'émission



Émissions par pays

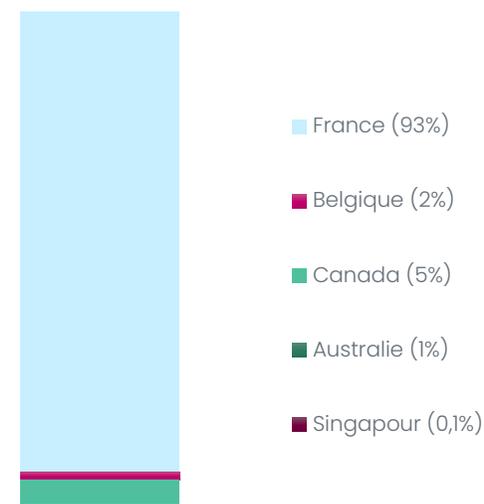
La France représente 93 % des émissions totales

Émissions de GES par pays, en tCO₂e

Site	Singapour	Australie	Canada	Belgique	France
tCO ₂ e	7,1	86,7	592,7	195,3	11 334,5
ETP	8	51	116	51	3042
tCO ₂ e/ETP	0,89	1,7	5,1	3,8	3,7

- Les sites implantés à l'international proposent des espaces de travail collaboratif de type « coworking ».
- Une partie des émissions a été collectée à l'échelle des pays/régions du monde, et a été répartie entre les pays, au prorata du nombre d'ETP.
- De nombreux achats sont réalisés en France et ont été comptabilisés au niveau de ce pays, mais bénéficient à l'ensemble du groupe.

Répartition des émissions par pays (en %)



Intrants

Les achats de biens et services représentent 64 % des émissions totales



7 850 tCO₂e
(64 %)

Les achats de biens et services représentent le poste d'émissions le plus important. Ils constituent 81 % des émissions du scope 3.

En 2023, Onepoint a mené des travaux visant l'amélioration de la qualité des données liées aux intrants, ainsi que l'augmentation de la part des émissions calculées à partir de ratios physiques. Ces travaux se poursuivront en 2024, avec l'animation d'un réseau de 300 fournisseurs.

Les émissions des intrants sont dominées par les achats de « frais généraux » (maintenance, assurance, entretien, etc.) des sites.

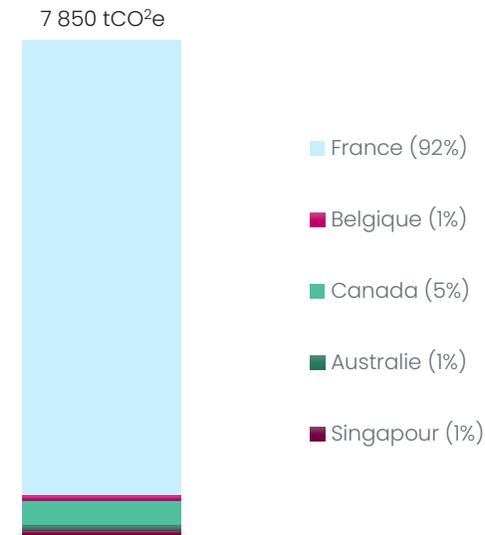
La sous-traitance désigne les prestations de conseil et de sous-traitance informatique.

Certaines dépenses ont été décomptées pour être catégorisées dans d'autres postes (énergie, déplacements, etc.).

Types de facteurs d'émission



Répartition des émissions par pays (en %)



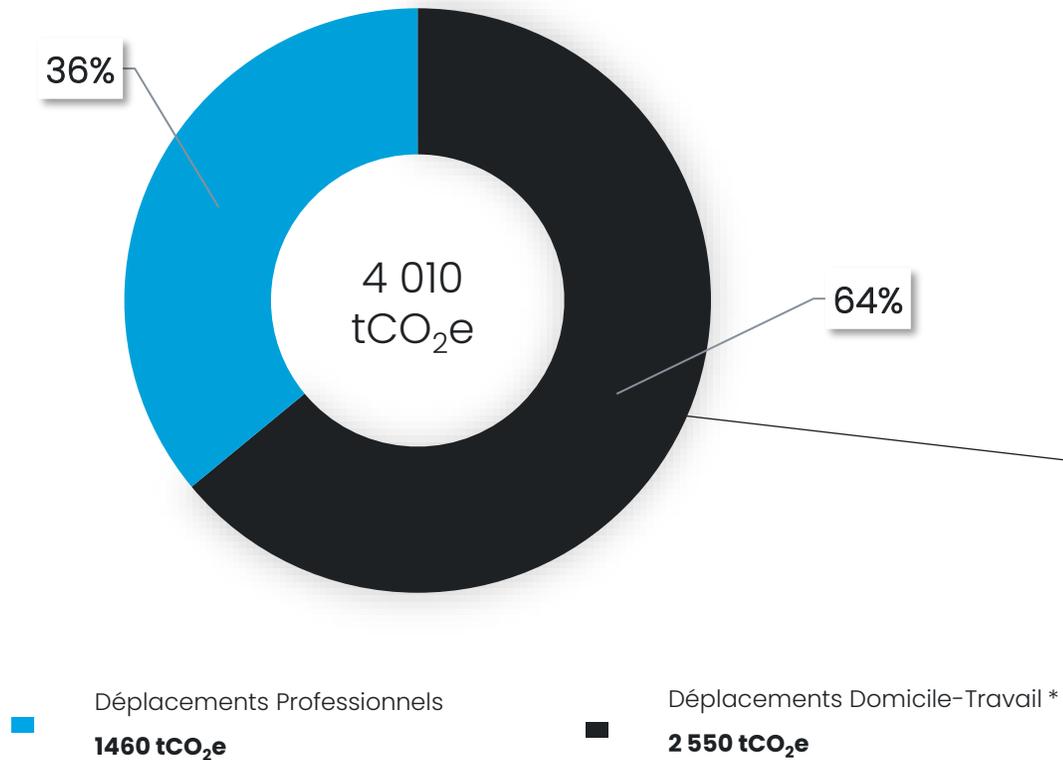
Déplacements

Les déplacements représentent 33 % des émissions totales

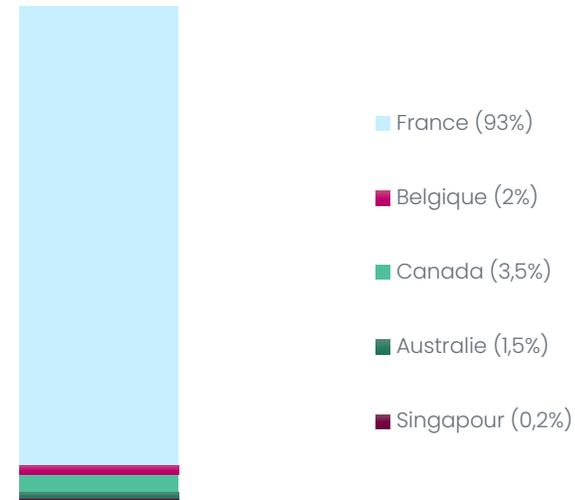


4 010 tCO₂e
(33 %)

Répartition des émissions par catégorie



Répartition des émissions liées aux Déplacements Domicile-Travail par pays (en %)



* Estimations sur la base des réponses de 574 répondants à l'enquête Déplacements Domicile-Travail 2023 (20% de taux de réponse)



Énergie

L'énergie représente 1 % des émissions totales

 4 kWh/K€ de CA

 83 kWh/M²

Les sites de Onepoint sont tous alimentés en électricité. Les émissions liées à l'énergie dépendent des mix électriques de chaque pays.

La consommation d'électricité totalise 1 685 595 kWh. La France représente 89% des consommations.

Énergie renouvelable

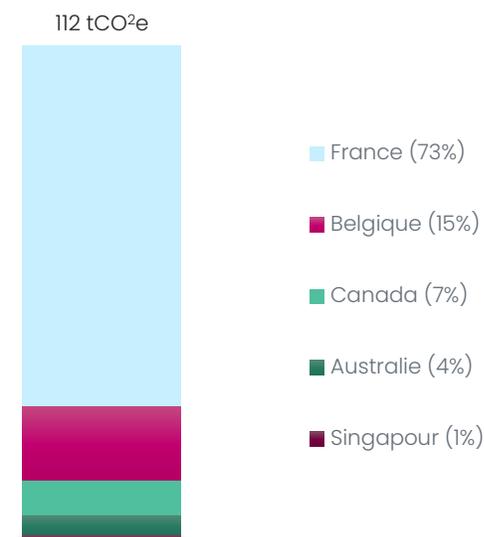
- Le mix électrique français est relativement décarboné (nucléaire, hydroélectricité) (0,052 kgCO₂e/kWh, Base Carbone®).
- Le site de Rennes est alimenté par de l'électricité certifiée 100 % renouvelable.
- Le site de Montréal est alimenté par de l'hydroélectricité (99 % renouvelable).

EN FRANCE, LES 3 SITES LES PLUS CONSOMMATEURS

Paris Sablons 464 MWh	Paris Eylau 517 MWh	Nantes Lavoisier 218 MWh
--------------------------	------------------------	-----------------------------


112 tCO₂e
(1%)

Répartition des émissions
par pays (en %)



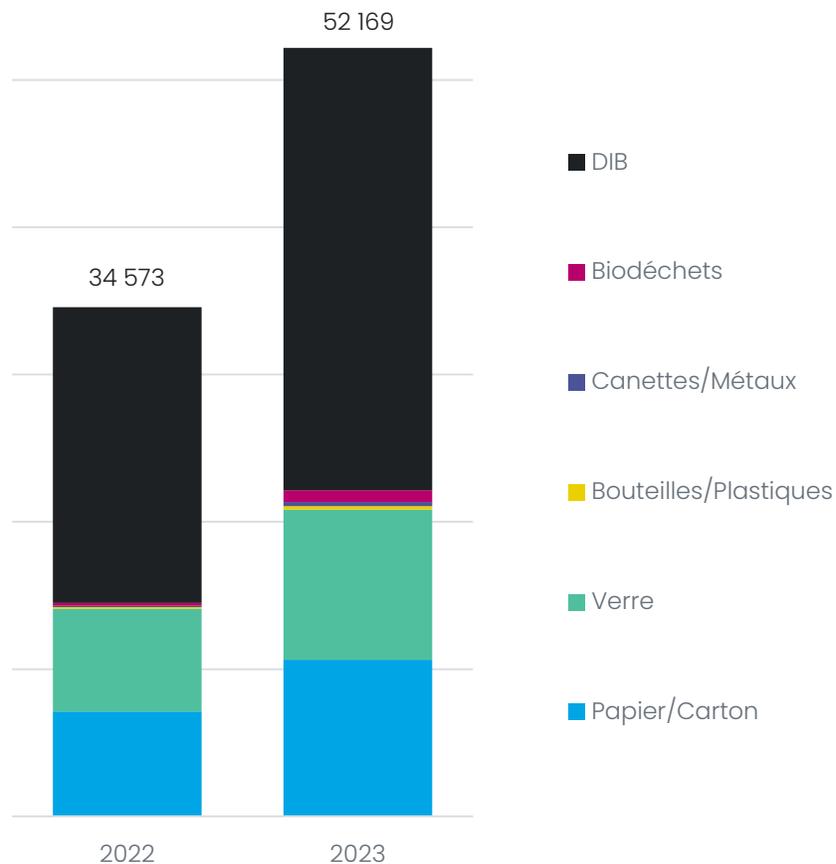
Déchets

Les déchets représentent 0,2 % des émissions totales



30 tCO₂e
(0,2%)

Répartition des déchets en France, par type (en kg)



15,9 kg/ETP



2,7 kg/M²

En 2023, Onepoint a poursuivi le déploiement du tri des biodéchets et des mégots de cigarette au sein des sites français qui le permettaient.

Les déchets produits en France représentent 98 % des émissions totales. La France a ainsi produit 52 169 kg de déchets, dont **42 % ont été valorisés** (détournés des décharges).

L'augmentation des déchets produits en 2023 est attribuée, d'une part, à l'inauguration d'un 2^{ème} QG parisien (+4000 m²), ayant généré une quantité significative de déchets liée à la logistique.

D'autre part, l'activité événementielle a été marquée par un nombre croissant d'événements, de réceptions et rencontres.

Performance Technologique

Protéger nos actifs, promouvoir une technologie à empreinte positive et concevoir des solutions sobres, éthiques et résilientes.

ISO 27001

100% de nos sites certifiés en France et au Canada

0

Incident ou plaintes relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients

17

Relais QSC au sein des communautés

959/1000

Score global évaluation Cybervadis

1 975

Salariés formés aux fondamentaux de la Cybersécurité & du RGPD

Equinix PA6

Data Center "Green", certifié ISO 50001 (performance énergétique)

4

Comités QSC trimestriels (dont 1 revue de direction annuelle)

+75%

Conformité partielle de notre site web institutionnel au référentiel RGAA

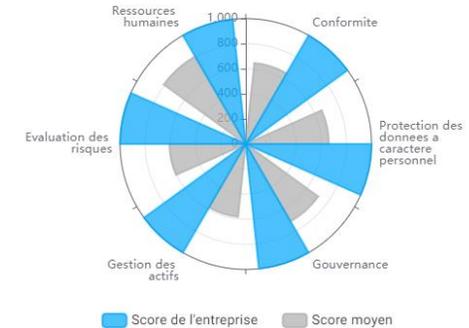
99.9%

Disponibilité des services

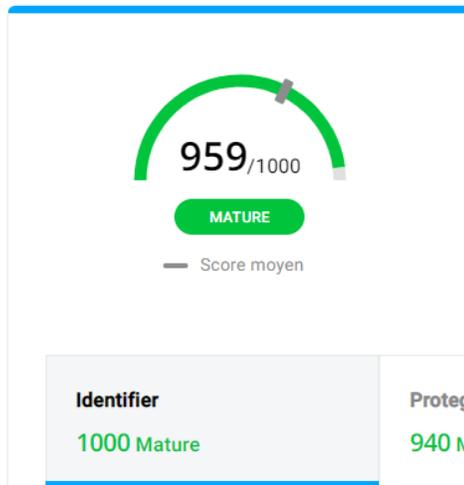
Sécurité de l'Information

Système de Management de la Sécurité de l'Information

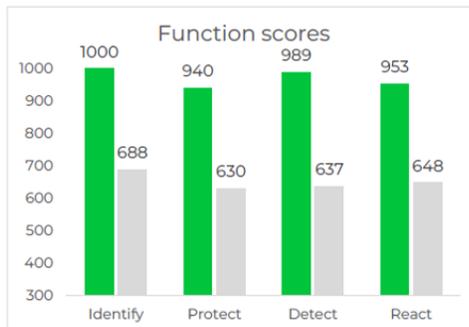
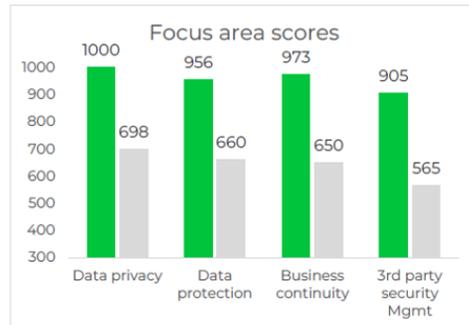
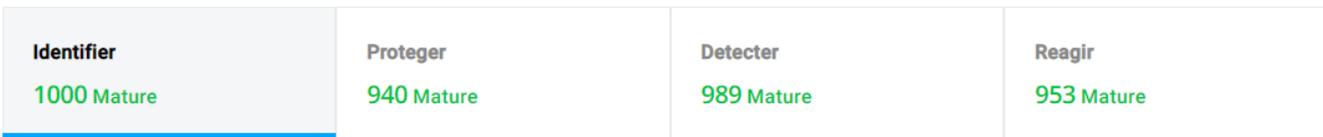
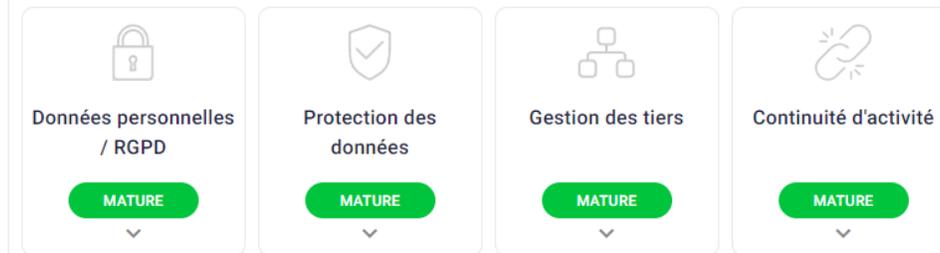
	France	Groupe
Proportion des sites ayant fait l'objet d'une évaluation des risques en matière de sécurité de l'information	100 %	100 %
Proportion des sites disposant d'une certification du système de management de la sécurité de l'information ISO 27001	100 %	56 %



SCORE GLOBAL



SCORES SUR ZONES DE RISQUE



(*) Note: maximum score contribution to the overall score



■ Scores average of CyberVadis assessed companies



Engagés contre l'exclusion numérique et sociale

Emmaüs Connect x Onepoint

Onepoint unit ses forces à Emmaüs Connect afin de créer un impact significatif et positif dans les communautés.

À l'issue de leur(s) cycle(s) de vie, les postes de travail en bon état de fonctionnement sont reconditionnés avant d'être redistribués par l'association, qui accompagne les personnes les plus isolées en agissant sur les trois principaux leviers de l'inclusion numérique : l'accès à des moyens de connexion à prix solidaire, à du matériel reconditionné bon marché et à de l'apprentissage gratuit pour acquérir des compétences essentielles.

Cette initiative vise, en outre, à favoriser l'économie circulaire et solidaire, tout en apportant de nouvelles opportunités et une assistance à ceux qui en ont le plus besoin.



Un premier don de 30 postes reconditionnés a été réalisé fin 2023. Ces postes ont été blanchis, réinstallés et nettoyés nos équipes.

L'institut onepoint

**Un trait d'union entre la recherche,
l'éducation et l'innovation entrepreneuriale**

Du laboratoire à la place de marché,
L'institut fédère toutes nos activités de
R&D et met en œuvre de nombreux
partenariats et projet de R&I avec des
institutions publiques et privées.

150 profils scientifiques

20 docteurs / 9 doctorants

+150 partenariats académiques

3 collaborations structurantes



Périmètre de consolidation

Les informations sociales, sociétales et environnementales sont par défaut, et sauf mention contraire explicite, fournies sur le périmètre Groupe de Onepoint SAS. La période de reporting est du 01 janvier au 31 décembre 2023.

Le périmètre du Groupe couvre les sociétés Onepoint SAS (maison mère) et ses filiales

- Onepoint SAS (France)
- Onepoint Partners (France)
- Onepoint EMS (France)
- Onepoint Belgium SA (Belgique)
- Onepoint Canada Inc. (Canada)
- Onepoint Développement Inc. (Canada)
- Onepoint Australia Pty Ltd (Australie)
- Groupe onepoint Singapore Pte. Ltd. (Singapour)
- D.R. Layani Inc. (États-Unis)
- Onepoint vision UK Ltd (Royaume-Uni)
- One Point Technology Software Development (Shanghai) Co. Ltd. (Chine)
- Onepoint TN SARL (Tunisie)
- SMS SARL (Tunisie)



Index du contenu GRI



Indicateur GRI	N° GRI	GRI Index	Pages
Foundations	GRI 1	Principes pour un reporting durable.	8, 9, 11, 12, 101, 102
Informations Générales	GRI 2	Informations générales sur l'organisation.	3-11, 55-60
Thèmes Pertinents	GRI 3	Détermination des sujets matériels ayant un impact significatif.	12, 13
Performance Économique	GRI 200	201-1, 201-2, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1	14-17, 61-70
Performance Environnementale	GRI 300	302-1, 302-3, 303-1, 303-5, 304-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1, 308-1	34-44, 90-96
Performance Sociale	GRI 400	401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 408-1, 409-1, 413-1, 414-1, 418-1, 419-1	24-33, 71-89

Rapport RSE

2023

29 rue des Sablons
75116 Paris, France
Tél : 01 70 23 03 00
www.groupeonepoint.com

Copyright © 2023-2030.
Tous droits réservés. Ce document ne peut être reproduit ou transmis sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable de Onepoint.